
LOKALNI AKCIONI PLAN ZA MLADE 2024.

OPŠTINA BAR

Sadržaj:

UVOD.....	3
Pojam mladih	3
Proces izrade Lokalnog akcionog plana za mlade	4
Zakonodavni okvir.....	5
ANALIZA STANJA	6
Posljednja istraživanja.....	7
Analiza članova Radne grupe	8
Finansijski okvir	10
Monitoring i evaluacija spovođenja lokalne omladinske politike.....	11
AKCIONI PLAN	12

UVOD

Pojam mladih

Mladi predstavljaju posebno definisanu uzrasnu grupu i u skladu sa Zakonom o mladima¹ čine je lica uzrasta od 15 do 30 godina starosti. Prema psihosocijalnoj teoriji Erika Eriksona² period tranzicije iz djetinjstva u odraslo doba se naziva faza formiranja identiteta nasuprot konfuziji identiteta tokom koje mladi pokušavaju odgovoriti na pitanja ko su i šta žele. Sam razvoj identiteta se ne završava u potpunosti adolescencijom već je cjeloživotni proces na koga utiče kombinacija unutrašnjih i spoljašnjih faktora kojima se isti redefiniše i oblikuje. Kao osnovni zadatak za mladu osobu se postavlja proces osamostavljanja koji započinje završetkom edukacije i napuštanjem roditeljskog doma što u našoj zemlji predstavlja poseban izazov, i realizuje se kroz zapošljavanje i zasnivanje vlastite porodice. Zbog svih izazova s kojima se mlade osobe susreću na putu ka zreloom dobu, a imajući u vidu da predstavljaju buduće nosioce promjena u društvu, od velikog značaja je pružiti im adekvatnu podršku kroz uvažavanje njihovih potreba i želja, istovremeno davajući smjernice kako bi se lakše integrisali u svijet odraslih, razvijali svoje potencijale i doprinijeli društvu.

Zakon o mladima definiše **omladinsku politiku** kao „skup mjera i aktivnosti koje državni organi, organi državne uprave,organi lokalne samouprave, nevladine organizacije, studentski i učenički parlamenti i druga pravna lica preduzimaju za poboljšanje položaja mladih, njihovog ličnog i društvenog razvoja i uključivanja u društvene tokove“ (član 3). Član 4 prepoznaje **omladinski rad** kao „aktivnosti koje se realizuju u saradnji sa mladima i za mlade, sa ciljem njihovog osamostaljivanja i prelaska u odraslo doba, učenja, ličnog i društvenog razvoja, u skladu sa njihovim potrebama i mogućnostima, a zasnivaju se na metodama neformalnog obrazovanja“. U nastavku se navodi i da „opština u okviru svojih organa ili službi, određuje sprovođenje javnog interesa u oblasti omladinske politike“ (član 5, stav 3).

Izrazi koji se u ovom dokumentu koriste za lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

¹ Zakon o mladima („Sl. list CG“, 25/19, 27/19)

² E.H. Erikson, Identitet i životni ciklus, (Zavod za udžbenike Beograd, 2008., 13.-19.)

Proces izrade Lokalnog akcionog plana za mlade

Sekretarijat za sport i mlade u okviru svojih nadležnosti koje se tiču unapređenja položaja mladih u društvu, inicirao je formiranje Radne grupe u cilju izrade Lokalnog akcionog plana za mlade u Opštini Bar za 2024. godinu. Kako bi se mladi podržali pri tranziciji u odraslo doba i podstakli da preuzmu aktivnu ulogu pri integraciji u društvo, bilo je neophodno uključiti sve relevantne institucije odnosno aktere iz javnog i civilnog sektora koje su bile zainteresovane da daju svoj doprinos. Na osnovu pristiglih prijedloga, imenovana je Radna grupa, a istu čine:

- Opština Bar
- Obrazovno-vaspitne ustanove
- JU Centar za socijalni rad za opštine Bar i Ulcinj
- ZU Dom zdravlja Bar
- Regionalni centar bezbjednosti „Jug“ – Odjeljenje bezbjednosti Bar
- Opštinska organizacija Crvenog krsta Bar
- DOO „Sportsko-rekreativni centar“ Bar
- JU Kulturni centar Bar
- Fakultet za poslovnu ekonomiju i pravo Bar
- Zavod za zapošljavanje Crne Gore
- Biznis centar Bar

Lokalni akcioni plana za mlade je nastao kao rezultat zajedničkog rada i zalaganja u cilju razvoja omladinske politike a prilikom izrade poštovani su principi izrade strateških dokumenata predviđeni Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata³ i to: principi usklađenosti, finansijske održivosti, odgovornosti, saradnje nadležnih organa, transparentnosti, efikasnosti i racionalnog planiranja.

Radna grupa je pristupila analizi trenutnog stanja, definisanju prioritetnih oblasti kroz analizu dostupnih rezultata istraživanja o potrebama i problemima mladih kao i ostalih oblasti od značaja za mlade. U navedenom dokumentu fokus je stavljen na oblasti od značaja za lokalno

³ Izvor: [Metodologija razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata](#)

stanovništvo a isti je usklađen sa Zakonom o mladima i Strategijom za mlade 2023-2027. godine prateći njene ciljeve. Lokalni akcioni plan za mlade donosi nadležni organ Opštine Bar odnosno Sekretarijat za sport i mlade koji će biti direktno uključen u implementaciju i monitoring realizacije planiranih aktivnosti.

Zakonodavni okvir

Osnov za donošenje Lokalnog akcionog plana za mlade se nalazi u **Zakonu o lokalnoj samoupravi**⁴ po kome je nadležnost skupštine kao jedinice lokalne samouprave da „donosi planove i programe razvoja za pojedine oblasti“ (član 38 stav 4), kao i da u skladu sa mogućnostima učestvuje u „obezbjedivanju uslova i unapređenju djelatnosti: zdravstvene zaštite, obrazovanja, socijalne i dječje zaštite, zapošljavanja i drugih oblasti od interesa za lokalno stanovništvo“ (član 27 stav 1 tačka 15).

Zakon o mladima⁵ ukazuje da radi saradnje nadležnih organa opštine sa ostalim subjektima koji sprovode javni interes u oblasti omladinske politike, „opština u okviru svojih organa ili službi, određuje sprovođenje javnog interesa u oblasti omladinske politike“ (član 5 stav 3). Dalje, zakonom se nalaže da je „opština dužna da donese lokalni akcioni plan za mlade za period važenja akcionog plana“ (član 14 stav 1).

Zakon o zabrani diskriminacije⁶ istu definiše kao „svako neopravdano, pravno ili faktičko, neposredno ili posredno pravljenje razlike ili nejednako postupanje, odnosno propuštanje postupanja prema jednom licu, odnosno grupi lica u odnosu na druga lica, kao i isključivanje, ograničavanje ili davanje prvenstva nekom licu u odnosu na druga lica, koje se zasniva na rasi, boji kože, nacionalnoj pripadnosti, društvenom ili etničkom porijeklu, vezi sa nekim manjinskim narodom ili manjinskom nacionalnom zajednicom, jeziku, vjeri ili uvjerenju, političkom ili drugom mišljenju, polu, rodnom identitetu, seksualnoj orijentaciji, zdravstvenom stanju, invaliditetu, starosnoj dobi, imovnom stanju, bračnom ili porodičnom stanju, pripadnosti grupi

⁴ Zakon o lokalnoj samoupravi, (”Sl. list CG”, br. 2/18, 34/19, 38/20, 50/22 i 84/22)

⁵ Isto

⁶ Zakonom o zabrani diskriminacije (”Sl. list CG”, br. 46/10, 40/11, 18/14 i 42/17)

ili pretpostavci o pripadnosti grupi, političkoj partiji ili drugoj organizaciji, kao i drugim ličnim svojstvima“ (član 2 stav 2). U pogledu starosne diskriminacije navodi da se ista odnosi na „onemogućavanje ili ograničavanje ostvarivanja prava ili bilo koje drugo neopravdano pravljenje razlike ili nejednako postupanje prema licu ili grupi lica, po osnovu starosne dobi“ (član 13 stav 1).

Statut opštine Bar⁷ u članu 19 navodi da opština u skladu sa zakonom donosi „planove i programe za pojedine oblasti“. Takođe, „učestvuje u obezbjeđivanju uslova i unapređenju djelatnosti: zdravstvene zaštite, obrazovanja, socijalne i dječje zaštite, zapošljavanja i drugih oblasti od interesa za lokalno stanovništvo“ (član 20 tačka 15).

Krovni dokument na kome se ovaj plan zasniva je **Strategija za mlade 2023-2027**.⁸ sa strateškim ciljem da se izgradnjom održivog međuresornog sistema podrške mladima stvore mogućnosti za razvoj njihovih punih kapaciteta i aktivan doprinos razvoju društva. Svi operativni ciljevi Lokalnog akcionog plana za mlade u Opštini Bar su u potpunosti usklađeni sa operativnim ciljevima Strategije vodeći računa da se akcenat stavi na onim ciljevima i mjerama za kojima postoji najveća potreba na lokalnom nivou.

ANALIZA STANJA

Posljednji popis stanovništva je vršen 2011. godine, te prema zvaničnim podacima Monstata⁹ opština Bar je tada imala ukupno 42.048 stanovnika, od čega je 20.670 muškaraca i 21.378 žena. Od tog broja, posmatrano prema uzrasnim kategorijama, broj mladih je bio sljedeći: od 15 do 19 godina - 2870, od 20 do 24 godine - 2851 i od 25 do 29 godina - 3151. Uzimajući u obzir vremenski period koji je prošao, način na koji su starosne kategorije definisane, porast migracije stanovništva, najveću stopu migraciju upravo mladih, te pozitivan migracioni saldo koji opština

⁷ Statut opštine Bar ("Sl. list CG", br. 37/18)

⁸ Strategija za mlade 2023-2027., Vlada Crne Gore, Ministarstvo sporta i mladih, 2023

⁹ Stanovništvo prema starosti po opštinama, Monstat, 2011

Bar ima prema podacima Monstata iz 2022. godine¹⁰ kao i veliki priliv lica izbjeglih iz Ukrajine, pretpostavka je da je broj mladih trenutno mnogo veći od navedenog.

Bitno je istaći Bar je grad sa tri srednje škole: Gimnazija „Niko Rolović“, Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola i Srednja stručna škola. U Baru se nalaze i četiri visokoobrazovne ustanove koje pohađaju studenti iz svih krajeva Crne Gore: Fakultet za poslovni menadžment, Fakultet za poslovnu ekonomiju i pravo, Univerzitet Crne Gore, Biotehnički institut Podgorica-Centar za suptropske kulture Bar i Pomorski fakultet Bar.

Posljednja istraživanja

Jedna od polazišnih tačaka na lokalnom nivou predstavlja Istraživanje o potrebama mladih u Opštini Bar¹¹ koje je rađeno u periodu od marta do maja 2022. Godine a obuhvatilo je 301 osobu uzrasta od 15 - 30 godina. Cilj istraživanja je bio ukaže na potrebe i probleme mladih u oblasti obrazovanja (formalnog i neformalnog), zapošljavanja, kulture, sporta, zdravstvene i socijalne zaštite, aktivizma i učešća mladih. Kada je u pitanju participacija mladih u društvu, zabrinjavajuć je podatak da 74,7% smatra da uopšte ili djelimično nema uticaj na važne stvari u gradu. Takođe, uočljivo je da mladi ne identifikuju čak ni one postojeće aktere u društvu koji se bave omladinskim radom i omladinskom politikom pa se kao jedan od zaključaka nametnuo i taj da treba raditi na promociji već postojećih resursa i pronaći adekvatne kanale komunikacije putem kojih mladi mogu da dobijaju i traže informacije od strane institucija i organizacija. Više od 50% ispitanika je u potpunosti ili djelimično nezadovoljno kvalitetom usluga koje nude zdravstvene ustanove. Više od trećine ispitanika smatra da su mladi nemarni po pitanju mentalnog zdravlja (109). Kao zaključak istraživanja se navodi da treba multisektorski, sinhronizovano i proaktivno pristupiti rješavanju pitanja i prioriteta koje su postavili mladi, a sve odluke ne donositi u njihovo ime, već sa njima.

¹⁰ Izvor: [Migracije unutar Crne Gore u 2022. godini](#)

¹¹ Istraživanje o potrebama mladih, Opština Bar, 2022.

Prilikom rada na planu posebna pažnja je posvećena i rezultatima Istraživanja o položaju mladih¹² koje je rađeno za potrebe izrade Strategije. Zabrinjava podatak da skoro polovina mladih odnosno 48% svoju budućnost vidi u inostranstvu. Uočljiva je i veća opredijeljenost mladih za zapošljenje u javnom sektoru u odnosu na privatni, ali je značajan podatak i da 80% onih koji bi radili u privatnom sektoru bi željelo da razvije sopstveni biznis. Fokus je stavljen i na marginalizovane grupe, stoga je potrebno naći način da se bolje izađe u susret njihovim potrebama.

Analiza članova Radne grupe

Kako bi plan bio u skladu sa potrebama naše zajednice izvršena je analiza trenutnog stanja. Tokom analize identifikovano je više problemskih oblasti koje zahtijevaju međusektorsku saradnju i na koje je moguće djelovati sa lokalnog nivoa.

Kao prva oblast istakao se nedovoljno razvijen sistem podrške mladima pri tranziciji u odraslo doba. Razne institucije sistema i civilnog sektora pružaju podršku mladima ali bez značajne međusobne saradnje. Kao posljedica toga, rad usmjeren ka mladima ostaje nedovoljno vidljiv a aktivnosti koje se preduzimaju, redundantne, čime se gubi interesovanje mladih za uključivanje u nove aktivnosti. Mladi nijesu osposobljeni kako da dođu do korisnih informacija što direktno utiče na njihov lični razvoj. Neophodno je rad svih koji se bave omladinskom politikom učiniti transparentnijim i naći način kako informisati mlade o podršci koju mogu dobiti na različitim nivoima. U tom pogledu potrebno je raditi na izgradnji vještina dolaska do informacija, kroz razvoj medijske pismenosti i kritičkog mišljenja. Neformalno obrazovanje predstavlja još jednu kariku na kojoj je potrebno raditi u cilju sticanja praktičnih znanja i vještina i kompetencija za samostalan život jer usljed nedostatka istih, mladi gube motivaciju da se uključe u razne dodatne aktivnosti.

¹² DeFacto Consultancy (2023) „Analiza potreba mladih - prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”, uz podršku UNICEF-a i Ministarstva sporta i mladih

Drugu problemsku oblast na koju je potrebno obratiti pažnju predstavlja neuključenost mladih u sprovođenje i kreiranje javnih politika što se dalo vidjeti iz rezultata istraživanja koja su rađena u prethodnom periodu. Mladi žele da budu uključeni više, s druge strane smatraju da neće biti uvaženi, što dalje vodi ka izostanku inicijative. Takođe primjetno je malo povjerenje u institucije sistema što dalje doprinosi neaktivnosti. Potrebno je približiti mehanizme učešća mladih u donošenje odluka kroz informisanje i podsticanje mladih da budu aktivni. Usljed nedovoljno razvijenih kapaciteta za učešće u demokratskom životu, mladi nijesu zainteresovani da budu dio istog, stoga je potrebno raditi na osnaživanju kroz učenje o građanskim pravima kao i digitalnim i medijskim opismenjavanjem. Ne postoji mnogo mogućnosti za volontiranje, niti dovoljno znanja o benefitima istog, usljed čega malo mladih učestvuje u takvim aktivnostima. Potrebno je raditi na podizanju empatije, solidarnosti i brige za opšte dobro, ali i na podsticanju mladih da budu proaktivni i usmjeravanju ka volonterizmu kroz informisanje i organizovanje radionica.

Kako bi implementacija omladinske politike bila na zadovoljavajućem nivou, potrebno je postići dobru međuresornu saradnju, a upravo nedostatak iste predstavlja treću problemsku oblast. Kako bi svi dali svoj doprinos i postigli veliku pokrivenost raznih problema od interesa za mlade, potrebno je sinhronizovano raditi na ispunjenju ciljeva uz aktivno praćenje. Mladi nijesu dovoljno upoznati sa mogućnostima za rad i razvoj vještina kako bi pokrenuli sopstveni biznis, što dalje vodi ka nekonkurentnosti na tržištu rada. U pogledu smanjenja nezapošljenosti, potrebno je raditi na informisanju mladih o tržištu rada i učenju vještina u pogledu razvoja karijere, kao i na povezivanju potencijalnih poslodavaca sa mladima. Poseban fokus treba staviti na marginalizovane grupe i mlade iz ruralnih područja kojima je dodatno otežan pristup. Mentalno zdravlje je detektovano kao najviše ugroženo što zbog stigme koju predstavlja odlazak stručnom licu, što zbog slabe osviještenosti o ovom problemu kao i neznanja kako pomoć potražiti stoga je potrebno raditi na destigmatizaciji ovog problema. Pored mentalnog, seksualno i reproduktivno zdravlje su često tabu teme koje se ne pokreću, stoga je potrebno prije svega raditi sa roditeljima kako bi bili prva karika u informisanju djece ali i u prepoznavanju problema u pogledu svega navedenog. Aktivna borba protiv bolesti zavisnosti i nasilja je od izuzetnog značaja, kao i edukacija u pogledu bezbjednosti u saobraćaju s obzirom da iste vode

ka povećanom riziku po zdravlje mladih usljed nedovoljne osviješćenosti. Posebnu pažnju je potrebno posvetiti načinu provođenja slobodnog vremena mladih, te omogućiti dostupnim razne sadržaje kako bi se isto provodilo na kvalitetan način. Kulturni sadržaji treba da budu dostupni, vidljivi i promovisani na način koji je blizak mladima.

Posljednja problemska oblast se odnosi na nedovoljno razvijene mehanizme kreiranja, sprovođenja, monitoringa i evaluacije omladinske politike. Usljed nekoordinisanog odgovora za pitanja omladinske politike, otežano je praćenje njene implementacije i uticaja koji ima. Na lokalnom nivou u pogledu toga potrebno je uvezati institucije i pratiti sprovođenje aktivnosti u kontinuitetu na sistematičan način. Problem predstavlja i neinformisanost zapošljenih u pogledu rada s mladima pa je to jedna od oblasti na koju je potrebno obratiti posebnu pažnju. Evaluaciju postignutog moguće je pratiti kroz istraživanja koja bi se mogla sprovoditi na godišnjem nivou.

U skladu sa navedenim definisana su 4 četiri operativna cilja koja su usaglašena sa ciljevima Strategije za mlade i to:

1. Razvoj održivog, kvalitetnog i inkluzivnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba;
2. Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika;
3. Ostvariti međuresorni doprinos poboljšanju sveukupnog položaja mladih;
4. Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike.

Finansijski okvir

Opština Bar u svom budžetu na godišnjem nivou izdvaja sredstva za implementaciju omladinske politike u cilju poboljšanja položaja mladih i ispunjenja njihovih potreba. Određena sredstva su tom pogledu predviđena u okviru redovnih aktivnosti, dok je za ostvarenje ovog Lokalnog

akcionog plana za mlade za 2024. godinu predviđeno 15.000€ koje će biti opredjeljenje u skladu sa aktivnostima i akterima uključenim u njihovo izvršenje. Sekretarijat za sport i mlade biće nadležan za praćenje ostvarivanja aktivnosti u kvartalnom periodu i voditi računa da iste budu pokrenute. Ukoliko svi uslovi budu povoljni, odnosno ukoliko ne bude problema pri realizaciji određenih aktivnosti, očekuje se maksimalna iskorišćenost sredstava.

Monitoring i evaluacija sprovođenja lokalne omladinske politike

Monitoring sprovođenja ovog plana i same lokalne omladinske politike vršiće Sekretarijat za sport mlade koji će u saradnji sa ostalim institucijama iz javnog i civilnog sektora učestvovati u sprovođenju aktivnosti. Ukoliko se ukaže potreba, može se formirati Radno tijelo za praćenje uspješnosti realizacije plana, a isto bi činili zainteresovani subjekti aktivni u sprovođenju programa za mlade kao i mladi. Dio aktivnosti u okviru nadležnih institucija biće sproveden u skladu sa redovnim budžetskim sredstvima, dok će za drugi dio biti izdvojena posebna budžetska sredstva za sprovođenje.

U skladu sa Lokalnim planom, svi akteri će biti uvezani kako bi aktivnosti bile koordinisane, te razvijati partnerstva sa ostalim akterima lokalne omladinske politike. Kako bi mladi bili uključeni u sve aktivnosti koje se sprovode i dali svoj doprinos u praćenju sprovođenja, planirana je stalna saradnja s njima kroz sastanke sa Učeničkim parlamentima, omladinskim organizacijama, organizacijama koje sprovode programe za mlade i drugim strukturama koje okupljaju mlade. U skladu sa Zakonom o mladima i Strategijom za mlade, predviđa se saradnja sa Ministarstvom za sport i mlade kroz sprovođenje zajedničkih aktivnosti ukoliko bude postojala potreba za istim. Sekretarijat za sport i mlade će na godišnjem nivou praviti izvještaj o realizovanim aktivnostima.

AKCIONI PLAN

Strateški cilj:

Izgradnjom održivog međuresornog sistema podrške mladima stvoriti mogućnosti za razvoj njihovih punih kapaciteta i aktivan doprinos razvoju društva

Operativni cilj 1: Razvoj održivog, kvalitetnog i inkluzivnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba

Aktivnost	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Vrijeme realizacije	Planirana sredstva	Izvor finansiranja
1.1. Označiti putokazima lokaciju Omladinskog kluba	Postavljeni putokazi koji vode ka Omladinskom klubu	Opština Bar Omladinski klub	II kvartal 2024.	200,00€	Budžet
1.2. Promovisati Omladinski klub putem plaćenih objava na društvenim mrežama	Promovisane bar dvije objave usmjerene ka mladima kao ciljnoj grupi	Opština Bar Omladinski klub	I i III kvartal 2024.	100,00€	Budžet
1.3. Obezbijediti lazy bag-ove za opremanje prostorija	Kupljeni lazy bag-ovi	Opština Bar Omladinski klub	I kvartal 2024.	200,00€	Budžet

Omladinskog kluba		klub			
1.4. Organizovati radionice za razvoj informacijske pismenosti	Realizovane radionice za minimum 30 mladih	Opština Bar Biznis centar	IV kvartal 2024.	300,00€	Budžet
1.5. Objaviti „Digitalni vodič“ za mlade za pristup informacijama o aktivnostima koje su namijenjene mladima	Objavljen Digitalni vodič sa potrebnim informacijama	Opština Bar Biznis centar Civilni sektor	III kvartal 2024.	300,00€	Budžet
1.6. Organizovati kurs iz oblasti digitalnog marketinga, WordPress-a, copywriting-a i/ili 3D modelinga	Organizovan kurs Učestvovalo minimum 30 mladih	Opština Bar Kulturni centar Creative hub	I i III kvartal 2024.	500,00€	Budžet
1.7. Promocija programa obrazovne mobilnosti za mlade i mogućnosti za dobijanje stipendija i podrške mladima za učešće u obrazovnim omladinskim razmjenama	Organizovana minimum jedna promotivna aktivnost za mlade o uključivanju u programe obrazovne mobilnosti	Opština Bar Obrazovne ustanove	II kvartal 2024.	100,00€	Budžet
1.8. Posvetiti emisiju na Radio Baru programima mobilnosti i njihovim benefitima u cilju	Minimum jedna emisija posvećena programima mobilnosti	Opština Bar Radio Bar	III kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet

informisanja kako mladih tako i njihovih roditelja

Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika

Aktivnost	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Vrijeme realizacije	Planirana sredstva	Izvor finansiranja
2.1. Obezbijediti 500 Evropskih omladinskih kartica (EYCA) i pomoći u organizaciji radionica u saradnji sa obrazovnim ustanovama (teme koje bi trebalo uključiti: participacija mladih u donošenju odluka, sajber nasilje, motivacija, razvijanje socio-emocionalnih vještina, itd.)	Obezbijeđeno 500 EYCA kartica Organizovano 6 radionica na razne teme od značaja za mlade Svakoj radionici prisustvovalo minimum 15 učesnika	Opština Bar Obrazovne ustanove	kontinuirano	3500,00€	Budžet
2.2. Organizovati „Dane otvorenih vrata“ sa predstavnicima lokalne	Minimum organizovana tri takva susreta Učestvovalo minimum 30	Opština Bar	I, II i IV kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet

uprave	mladih				
2.3. Organizovati online radionicu o digitalnoj i medijskoj pismenosti	Organizovana online radionica Učestvovalo minimum 20 mladih	Opština Bar Biznis centar	IV kvartal 2024.	300,00€	Budžet
2.4. Organizovati tribinu sa mladim ženama aktivistkinjama/liderkama koje bi podijelile svoje iskustvo	Organizovana tribina Minimum 50 mladih žena prisustvovalo tribini	Opština Bar Biznis centar	III kvartal 2024.	600,00€	Budžet
2.5. Info dan o volontiranju – informisanje o benefitima i mogućnostima za volontiranje u Crnoj Gori i inostranstvu	Organizovan javni događaj uz demonstraciju prve pomoći	Opština Bar Crveni krst Omladinski klub Obrazovne ustanove	II kvartal 2024.	200,00€	Budžet
2.6. Promovisati pozitivne primjere mladih volontera kroz emisiju na Radio Baru	Realizovana emisija o volontiranju na Radio Baru sa mladim volonterima	Opština Bar Crveni krst Radio Bar	II kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet

2.7. Organizovati volontersku akciju „međugeneracijska solidarnost“ u kojoj bi mladi volonteri posjećivali starije u ruralnim područjima	Realizovana akcija sa minimum 10 novih volontera	Opština Bar Crveni krst	II - IV kvartal 2024.	800,00€	Budžet
---	--	----------------------------	--------------------------	---------	--------

Operativni cilj 3: Ostvariti međuresorni doprinos poboljšanju sveukupnog položaja mladih

Aktivnost	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Vrijeme realizacije	Planirana sredstva	Izvor finansiranja
3.1. Sprovođenje programa profesionalne orijentacije mladih	Minimum 100 mladih obuhvaćeno programom	Zavod za zapošljavanje - CIPS u saradnji sa školama i fakultetima, organizacije civilnog društva	II kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Redovna budžetska sredstva ZZZ

3.2. Organizovati sajam sezonskog zapošljavanja u saradnji sa lokalnim privrednicima	Minimum 10 privrednika na sajmu Sajam posjetili zainteresovani učenici sve tri srednje škole	Opština Bar u saradnji sa privrednicima i obrazovnim ustanovama	II kvartal 2024.	500,00€	Budžet
3.3. Organizovati posjetu mladih sajmu Open days	Minimum 50 mladih prisustvovalo sajmu	Opština Bar Obrazovne ustanove	II kvartal 2024.	500,00€	Budžet
3.4. Obezbijediti prostor za funkcionisanje Preduzetničkog kluba u cilju održavanja sastanaka mladih preduzetnika i održavanja edukativnih programa	Obezbijeđen prostor za funkcionisanje Preduzetničkog kluba	Opština Bar	III i IV kvartal 2024.	1000,00€	Budžet
3.5. Hakaton preduzetničkih ideja mladih uz odbranu ideja pred privrednicima	Organizovano takmičenje i nagrađene najbolje ideje	Opština Bar Biznis centar	II kvartal 2024.	1000,00€	Budžet
3.6. Organizovati praksu mladih kod lokalnih privrednika	Mladi uključeni u obavljanje prakse kod lokalnih privrednika uz obezbijeđeno mentorstvo	Biznis centar	II-IV kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet

3.7. Poziv privrednicima da se uključe u program EYCA kartice	Upućen poziv lokalnim preduzetnicima	Opština Bar	I kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet
3.8. Organizovati sastanke mreže podrške mladih iz marginalizovanih grupa u cilju uključivanja na tržište rada	Organizovana grupa podrške Minimum jedan sastanak grupe kvartalno	Opština Bar Centar za socijalni rad Dom zdravlja	Kontinuirano	300,00€	Budžet
3.9. Organizovati panel-diskusiju o značaju brige o mentalnom zdravlju u cilju destigmatizacije	Organizovana panel diskusija Prisustvovalo najmanje 25 mladih	Opština Bar Centar za socijalni rad Dom zdravlja	II kvartal 2024.	400,00€	Budžet
3.10. Organizovati radionice za roditelje o značaju prepoznavanja znakova i reagovanju u slučaju poteškoća u mentalnom zdravlju, kao i prepoznavanje prvih znaka rane zloupotrebe PAS	Organizovane minimum dvije radionice Minimum 20 roditelja učestvovalo na radionicama	Opština Bar Centar za socijalni rad Centar bezbjednosti Dom zdravlja	I i II kvartal 2024.	400,00€	Budžet
3.11. Organizovati predavanje o važnosti brige o seksualnom i reproduktivnom zdravlju s akcentom na uključenje marginalizovanih grupa	Predavanju prisustvovalo najmanje 20 učesnika	Opština Bar Centar za socijalni rad Dom zdravlja	IV kvartal 2024.	200,00€	Budžet

3.12. Organizovati radionice o prevenciji bolesti zavisnosti i nasilja po školama	Organizovane radionice u svim barskim školama Podijeljene karte za filmske projekcije svim učesnicima radionica	Opština Bar Centar bezbjednosti Centar za socijalni rad Dom zdravlja	IV kvartal 2024.	300,00€	Budžet
3.13. Organizovati radionicu na temu partnerskog nasilja na fakultetima	Najmanje 30 mladih učestvovalo na radionici	Opština Bar Biznis centar Civilne organizacije	I kvartal 2024.	300,00€	Budžet
3.14. Organizovanje „žive biblioteke“ sa bivšim korisnicima PAS	Radionici prisustvovalo minimum 20 mladih	Opština Bar Omladinski klub	IV kvartal 2024.	300,00€	Budžet
3.15. Organizovanje društveno-korisne akcije s mladima (čišćenje plaža ili sl.)	Najmanje 20 mladih učestvovalo u akciji	Opština Bar Omladinski klub	II kvartal 2024.	50,00€	Budžet
3.16. Organizovati sedmodnevnu kreativnu radionicu u okviru koje će se istraživati moderna i klasična umjetnička tehnika te različiti hobiji i zanati	Organizovanu radionicu pohađalo najmanje 15 mladih	Opština Bar Kulturni centar Creative hub	II kvartal 2024.	500,00€	Budžet

3.17. Organizovati večje kreativnih izazova u cilju razvoja timskog rada i istraživačkog duha	U aktivnosti učestvovalo najmanje 15 mladih	Opština Bar Kulturni centar Creative hub	IV kvartal 2024.	50,00€	Budžet
3.18. Organizovati tematske večeri na teme: „Retro večer“, „Eksperimentalna umjetnost“, „Noć horora“ ili tema po izboru mladih	Organizovane tri tematske večeri	Opština Bar Kulturni centar Creative hub	I, II i IV kvartal 2024.	300,00€	Budžet
3.19. Podržati rad pozorišnih sekcija koje funkcionišu u okviru škola	Ustupljen prostor za korišćenje Uključeno najmanje 15 mladih Održana jedna predstava godišnje	Opština Bar Kulturni centar Obrazovne ustanove	kontinuirano	600,00€	Budžet
3.20. Podržati osnivanje čitalačkog kluba mladih	Ustupljen prostor za korišćenje Formiran čitalački klub Uključeno najmanje 20 mladih	Opština Bar Kulturni centar Obrazovne ustanove	kontinuirano	300,00€	Budžet
3.21. Organizovati besplatne filmske projekcije za mlade iz ruralnih područja i/ili marginalizovanih grupa	Organizovane minimum dvije besplatne filmske projekcije	Kulturni centar Opština Bar	I i II kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Redovna budžetska sredstva

3.22. Organizovati mali sportski turnir između institucija i mladih	Turnir organizovan u saradnji sa mladima Učestvovalo minimum 30 mladih	Opština Bar Sportsko-rekreativni centar	II kvartal 2024.	200,00€	Budžet
--	---	--	------------------	---------	--------

Operativni cilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike

Aktivnost	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Vrijeme realizacije	Planirana sredstva	Izvor finansiranja
4.1. Formirati bazu podataka sa informacijama o organizacijama i institucijama koje sprovode programe za mlade u Baru	Formirana baza podataka	Opština Bar Institucije civilnog sektora	III kvartal 2024.	Nijesu potrebna	Budžet
4.2. Organizovati radionicu jačanja kapaciteta lokalnih službenika raznih javnih institucija za rad sa mladima	Organizovana radionica Učestvovalo minimum 15 javnih službenika koji rade s mladima	Opština Bar Centar za socijalni rad Dom zdravlja	I kvartal 2024.	200,00€	Budžet

mladima					
4.3. Sprovesti istraživanje o položaju i potrebama mladih	Objavljeni rezultati istraživanja	Opština Bar	IV kvartal 2024.	500,00€	Budžet

Planirana sredstva za 2024. godinu: 15.000€