**Komisija za raspodjelu sredstava za podršku preduzetništvu**

**EVALUACIONI FORMULAR OBRAZAC 4**

**NAZIV BIZNIS IDEJE „\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| r.br | Kriterijum | Opis podkriterijuma- indikator | Bodovna skala | | Br.  bodova | Ukupno |
| 11. | **Društveno-ekonomska korisnost biznis ideje Maksimalno 35 bodova** | * 1. Potencijal za zapošljavanje (biznis plan predviđa zapošljavanje lica sa teritorije opštine Bar/indikator:broj otvorenih novih radnih mjesta) | >5 zaposlenih | 15 |  |  |
| 3-5 zaposlenih | 10 |  |
| 1-2 zaposlena | 5 |  |
| * 1. Potencijal za valorizaciju resursa lokalne zajednice (biznis plan omogućava da se lokalni resursi bolje iskoriste…npr. korišćenje lokalno dostupnih sirovina, popularizacija neafirmisanih lokaliteta) | U velikoj mjeri | 10 |  |
| Djelimično | 5 |  |
| Nema | 0 |  |
| 1.3 Vezanost za stratešku oblast razvoja-turizam, kultura, konkurentnost i inovacije (biznis plan uključuje djelatnosti iz domena turizma, održivog razvoja, kao i ostalih sektora koji su strateškim dokumentima Opštine Bar prepoznati kao strateški) | U velikoj mjeri | 5 |  |
| Djelimično | 2 |  |
| Nema | 0 |  |
| 1.4. Kandidat pripada socijalno osjetljivim kategorijama stanovništva ili predviđa zapošljavanje lica iz te kategorije (lica sa invaliditetom, pripadnika RAE populacije, teže zapošljivih kategorija isl.) ili kandidati koji pripadaju specifičnim ciljnim grupama (žene, mladi, stanovnici ruralnih područja) | Da | 5 |  |
| Ne | 0 |  |
| 22. | **Kvalitet inovativne aktivnosti Maksimalno 25 bodova** | 2.1. Razvoj novog i poboljšanje postojećeg prozvoda/usluge koje predstavlja inovaciju na tržištu | Razvoj novog ili značajno poboljšanje postojećeg proizvoda/usluge | 10 |  |  |
| Djelimično poboljšanje proizvoda/usluge | 5 |  |
| Nema elemenata razvoja/poboljšanja proizvoda/usluge | 0 |  |
| 2.2. Razvoj novog i poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje koje predstavlja inovaciju na tržištu | Razvoj novog ili značajno poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje | 10 |  |
| Djelimično poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje | 5 |  |
| Nema elemenata razvoja/poboljšanja procesa proizvodnje | 0 |  |
| 2.3.Razvoj i poboljšanje marketinga preduzeća – korišćenje inovativnih alata marketinga | U značajnoj mjeri poboljšan marketing poslovanja | 5 |  |
| Unaprijeđeni su samo neki od instrumenata marketinga | 3 |  |
| Nema elemenata razvoja/poboljšanja marketinga preduzeća | 0  3 |  |
| 33. | **Konkurentnost i održivost biznis ideje**  **Maksimalno 20 bodova** | 3.1. Konkurentske prednosti nad istim i sličnim proizvodima/uslugama (biznis ideja nudi prizvod/uslugu koji ima prednosti nad sličnim koji već postoje na tržištu i to je jasno navedeno i obrazloženo u biznis planu; ovim kandidat pokazuje koliko poznaje konkurenciju i stanje na tržištu) | U velikoj mjeri | 5 |  |  |
| Djelimično | 2 |  |
| Nema | 0 |  |
| 3.2 Finansijska održivost /izvodljivost biznis ideje (biznis planom je jasno projektovano da biznis ideja generiše i održava godišnji rast prihoda) | U velikoj mjeri | 5 |  |
| Djelimično | 2 |  |
| Nema | 0 |  |
| 3.3. Korišćenje tehnologija za uštedu energije i/ili obnovljivih izvora energije (biznis plan,u skladu sa načelom energetske efikasnosti, predviđa korišćenje obnovljivih izvora energije za realizaciju biznis ideje) | U velikoj mjeri | 5 |  |
| Djelimično | 2 |  |
| Nema | 0 |  |
| 3.4. Biznis plan predviđa unapređenje poslovanja kroz digitalnu transormaciju: razvoj e trgovine, digitalnog marketinga, automatizacije u poslovanju i sl.) | U velikoj mjeri | 5 |  |
| Djelimično | 2 |  |
| Nema | 0 |  |
| 44. | **Kvalitet biznis plana Maksimalno 20 bodova** | * 1. Kvalitet opisa biznis ideje (biznis ideja je dobro opisana i jasno razrađena, nudi jasne parametre finansijskog poslovanja i nudi prijedloge za finansiranje biznis ideje iz sopstvenih i/ili drugih izvora finansiranja) | U velikoj mjeri | 10 |  |  |
| Djelimično | 5  0 |  |
| 4.2. Prezentacija biznis ideje na intervjuu | Aplikant je jasno predstavio sve segmente iz biznis plana i prikazao svoju viziju održivosti projekta, pokazao značajan nivo preduzetničkih znanja i vještina  (**ocijeniti od 0 di 10**) | |  |
| UKUPAN BROJ BODOVA | | | | |  |  |

Član Komisije,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_