



Crna Gora
Opština Bar

Crna Gora
OPŠTINA BAR

Priloga
11. 11. 2021

Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-018	21-3339	2	

Adresa: Bulevar revolucije br. 1
Bar, Crna Gora
tel: +382 30 301 403

e-mail: opstinabar@bar.me
www.bar.me

Komisija za raspodjelu sredstava za podršku preduzetništvu

Na osnovu Odluke o donošenju Programa podrške razvoju preduzetništva u opštini Bar za period 2019. do 2022. godine ("Službeni list CG - opštinski propisi, br. 44/19), a shodno odjeljku 9 Programa podrške razvoju preduzetništva u opštini Bar za period 2019. do 2022. godine, Komisija za raspodjelu sredstava podnosi Skupštini opštine Bar

IZVJEŠTAJ

o podržanim biznis planovima, iznosu dodijeljenih sredstava, realizovanim projektima i njihovim efektima za 2020.godinu

Odlukom o budžetu Opštine Bar za 2020. godinu („Sl.list CG-opštinski propisi“, br. 44/20) opredijeljena su sredstva za Podršku preduzetništvu, u okviru organa klasifikacije 10 - Sekretarijat za privredu, ekonomska klasifikacija 418 - Subvencije, podbroj ekonomske klasifikacije 418-1-1 – Preduzetništvo, u iznosu od **150.000,00€**.

U skladu sa Programom podrške razvoju preduzetništva u opštini Bar za period od 2019. do 2022. godine (u daljem tekstu: Program), opredijeljena sredstva služe za sprovođenje tri mjere podrške: (1) promociju preduzetništva, (2) organizovanje mentoringa i specijalističkih obuka i (3) direktnu finansijsku podršku za preduzetnike.

Komisija za raspodjelu sredstava (u daljem tekstu:Komisija) formirana je Rješenjem predsjednika Opštine br. 01-3353 od 11.11.2019. godine u sastavu:

mr Tanja Spičanović, potpredsjednica Opštine, predsjednica Komisije

mr Sanja Mitrović, sekretarka Sekretarijata za privredu, članica Komisije

Igor Gojnić, sekretar Sekretarijata za razvoj, član Komisije

dr Ivana Tomašević, direktorica Biznis start-up centra Bar, članica Komisije

Goran Đurović, predstavnik Unije poslodavaca, član Komisije

Na sjednici održanoj dana 25.05.2020.godine, Komisija je, sagledavajući aktuelnu epidemiološku situaciju izazvanu COVID pandemijom i sledstveno tome, restriktivne zaštitne mjere Instituta za javno zdravlje koje ograničavaju okupljanje građana i održavanje javnih događaja, donijela zaključak da se sredstva opredijeljena za prve dvije mjere podrške preusmjere na Mjeru 3 – Direktna finansijska podrška za preduzetnike. Iz razloga postojanja evidentnih poremećaja na tržištu, Komisija je utvrdila da maksimalan iznos podrške po jednom biznis planu ne bude veći od 5.000,00 eura, kako bi se omogućilo da bude podržan veći broj preduzetnika, čime bi njihovo poslovanje u datim okolnostima bilo olakšano.

Shodno odjeljku 6 tačka 6.1 Programa, Komisija je na istoj sjednici donijela Odluku o objavljivanju Javnog poziva za učešće u Programu podsticanja razvoja preduzetništva kroz finansijsku podršku u Opštini Bar (u daljem tekstu: Poziv). Poziv je objavljen dana 25.05.2020. godine u dnevnom listu "Pobjeda", na web sajtu Opštine Bar, kao i putem Lokalnog javnog emitera „Radio Bar” i bio je otvoren 45 dana od dana objavljivanja, odnosno do 08.07.2020. godine.

Nakon isteka roka za podnošenje prijave na Poziv, Komisija je na sjednici održanoj dana 10.07.2020. godine utvrdila da je pristiglo ukupno 57 prijava i da su sve podnijete u propisanom roku. Komisija je pristupila otvaranju zapečaćenih koverti i administrativnoj provjeri priložene dokumentacije, u cilju utvrđivanja njene potpunosti i validnosti u pogledu ispunjavanja uslova iz Poziva.

Vršeći administrativnu provjeru pristigle dokumentacije, Komisija je utvrdila da **sedam podnosilaca** prijave nije dostavilo potpunu dokumentaciju, pa je sačinila njihovu listu i objavila je dana 17.07.2020.godine na sajtu Opštine Bar, uz poziv navedenim kandidatima da istu dopune najkasnije u roku od sedam dana od dana objavljivanja liste. Dopunu dokumentacije u zadatom roku nijesu izvršila **dva podnosioca** prijave, te iz tog razloga njihove prijave nijesu uzete u razmatranje. **Dva podnosioca** prijave su dostavila dokumentaciju koja nije u skladu sa tačkom 6.3. Programa, odnosno nijesu dostavila potvrdu o uredno izmirenim obavezama po osnovu poreza i doprinosa ne stariju od 30 dana i potvrdu nadležnog organa Opštine Bar o uredno izmirenim obavezama po osnovu poreza na nepokretnost, pa iz tog razloga njihove prijave nijesu uzete u dalje razmatranje.

Takodje, **dvije podnositeljke** prijave su dobitnice sredstava kroz program podrške ženskom preduzetništvu za 2020.godinu, te shodno tome njihovi biznis planovi nijesu bodovani od strane Komisije budući da se radi o istovjetnim troškovima.

Na sjednici Komisije održanoj dana 07.08.2020. godine pristupilo se bodovanju biznis planova od strane svakog člana Komisije pojedinačno. Na osnovu prosječne ocjene biznis planova Komisija je utvrdila rang listu i na osnovu nje donijela Odluku o odobravanju sredstava za podršku preduzetništva za 2020. godinu. Rang lista je sastavni dio Odluke kojom su dodijeljena sredstva za 31 prvorangirani biznis plan u ukupnom iznosu od **121.651,16€**. Prema Odluci, dobitnici opštinskih sredstava na ime podrške za realizaciju biznis planova su:

	Naziv preduzetnika/ce, odnosno privrednog društva i odgovornog lica u privrednom društvu kojem su dodijeljena sredstva	Naziv biznis plana	Iznos dodijeljenih sredstava	Iznos sredstava potraživanih od Opštine Bar	Ukupan iznos sredstava potreban za realizaciju biznis plana
1.	DOO "Media Pro"	Kupovina digitalnog UV štampača za štampu na svim ravnim i poluzaobljenim predmetima	5.000,00 €	5.000,00 €	19.000,00 €
2.	Vladimir Nikač - preduzetnik	Domaćinska kuća	5.000,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €
3.	DOO "Promo"	Inovativnost grafičkog dizajna i digitalne štampe na širokom asortimanu proizvoda	3.794,72 €	4.743,40 €	6.043,40 €
4.	DOO "Golden Frog Boat"	Razvoj sportsko-rekreativnog turizma na Skadarskom jezeru	4.000,00 €	5.000,00 €	7.600,00 €
5.	DOO "Evolux"	UX design, konsalting i analitika	4.000,00 €	5.000,00 €	6.330,00 €
6.	DOO "Stojanović Art"	Izrada originalnih umjetničkih slika i predmeta u malom formatu	4.000,00 €	5.000,00 €	14.000,00 €

7.	DOO "Jugopapir"	Unapređenje proizvodnje 100% voćnih matičnih sokova	3.900,48 €	4.988,10 €	6.228,00 €
8.	DOO "V&J Company"	Proizvodnja i ugradnja zebra, rolo, dikey, trakastih zavjesa i venecijanera	4.000,00 €	5.000,00 €	6.700,00 €
9.	DOO "Leoni"	Ledomanija-unapređenje proizvodnje leda	4.000,00 €	5.000,00 €	8.250,00 €
10.	DOO "Slatka Nikol"	Mini pekarica	3.944,00 €	4.930,00 €	5.930,00 €
11.	SZR "Tanja"	Proizvodnja sunderastih ležaljki za plažu	4.000,00 €	5.000,00 €	6.930,00 €
12.	Aldijan Mustafić	Povratak prirodi	4.000,00 €	5.000,00 €	9.500,00 €
13.	DOO "Camping Montenegro 2020"	Camping Montenegro	4.000,00 €	5.000,00 €	8.250,00 €
14.	Nikoleta Vučković	Od ideje do štampe	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
15.	DOO "Vanessa Commerce"	Unapređenje poslovanja vešeraja "Betty boop"	4.000,00 €	5.000,00 €	10.127,70 €
16.	Tijana Brzić	Psihološko savjetovanište	2.600,00€	5.000,00 €	7.000,00 €
17.	Violeta Vuksanović	Kozmetika-moj uspješan biznis	4.000,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €
18.	DOO "Stara kruška"	Pod kruškom	4.700,00 €	4.700,00 €	15.000,00 €
19.	DOO "Pinos Playa"	Unapređenje ugostiteljske i turističke ponude picerije „Corso"	3.991,96 €	4.989,95 €	5.627,11 €
20.	DOO "Health & Beauty Center Prelević"	Centar zdravlja i ljepote	3.000,00 €	5.000,00 €	14.000,00 €
21.	Sanja Jovetić	Unapredjenje poslovanja kroz unapredjenje usluga	4.000,00 €	5.000,00 €	7.000,00 €
22.	DOO "Damvest trans"	Proširenje ponude kroz kupovinu osnovnog sredstva	4.000,00 €	5.000,00 €	7.300,00 €
23.	DOO "DSV Translation"	Prevodilački biro	4.000,00 €	5.000,00 €	25.000,00 €
24.	Edita Zaganjor	"Edita" suvenirnica Stari Bar	4.000,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €
25.	DOO "Grad"	GNSS Sistem za potrebe modernizacije geodetske firme	4.000,00 €	5.000,00 €	6.292,00 €
26.	DOO "Mornar Group"	Sve za ljepotu	3.000,00 €	3.000,00 €	13.000,00 €
27.	Mira Bujić	Razvoj novog turističkog proizvoda-štampa na tekstilu	4.000,00 €	5.000,00 €	12.400,00 €
28.	DOO "Frizerski salon Đuka"	Nano mist – za tretman kose sa brazilskim keratinom	4.000,00 €	5.000,00 €	7.000,00 €
29.	Jelena Živković	Inovacije u salonu ljepote "Diversa"	3.100,00 €	3.100,00 €	5.100,00 €
30.	DOO "Braća Velić KM"	Unapređenje ponude kroz adaptaciju postojećeg prostora	4.000,00 €	5.000,00 €	7.000,00 €
31.	DOO "Dvojka"	Do inovativne ponude pomoću moderne tehnologije	3.620,00 €	3.620,00 €	3.620,00 €

Odluka je objavljena dana 07.08.2020.godine na web sajtu Opštine Bar, preko Lokalnog javnog emitera „Radio Bar" i dostavljena predsjedniku Opštine, članovima Komisije, svim učesnicima na Pozivu i Sekretarijatu za privredu. U skladu sa Odlukom, sredstva su dodijeljena u svrhu subvencionisanja opravdanih troškova u iznosu ne manjem od 80% od iznosa sredstava navedenog u prijavi.

Predsjednik Opštine je dana 27.08.2020.godine zaključio ugovore sa preduzetnicima/odgovornim licima u privrednim društvima kojima je Komisija odobrila sredstva. Jedna od dobitnica sredstava, zbog specifičnih uslova registracije svog biznisa, nije pristupila zaključivanju Ugovora, pa je ukupan iznos raspodijeljenih sredstava bio **119.051,16 €**.

Dinamiku realizacije podržanih biznis planova i kontrolu namjenskog korišćenja sredstava vršila je Komisija, u skladu sa Programom. Preduzetnici/privredna društva kojima su dodijeljena sredstva podnosili su Komisiji periodične i finalne izvještaje o realizaciji biznis planova, sa finansijskim iskazima i dokazima o načinu trošenja sredstava.

Nakon isteka roka za realizaciju biznis planova i dostavljenih konačnih izvještaja korisnika sredstava u 2020.godini, kao i dopune istih, a u skladu sa članom 6 Ugovora o dodjeli sredstava za podršku preduzetništvu za 2020.godinu, Komisija je ustanovila da su sljedeći korisnici opštinskih sredstava ista u potpunosti utrošili namjenski, u skladu sa odobrenim biznis planom i ugovorom:

1. DOO "Media pro", naziv biznis ideje "Kupovina UV štampača za štampu na svim ravnim i poluzabljenim predmetima"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu UV printera (Value Jet 426UF) i pratećeg materijala.

Postignuti efekti su:

- otvaranje jednog novog radnog mjesta,
- značajno skraćenje tehnike pripreme za štampu,
- proširenje asortimana proizvoda,
- uvođenje UV tehnologije - ekološka norma kao u zemljama EU,
- brža i kvalitetnija izrada bez uslovljavanja količine i broja različitih priprema,
- povoljnije cijene od dosadašnje konvencionalne štampe.

2. Preduzetnik – Vladimir Nikač, naziv biznis ideje - „Domaćinska kuća”

Dodijeljena sredstva su utrošena za formiranje farme kupovinom raznih vrsta životinja u turističke svrhe.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- stvaranje nove turističke ponude u okviru ruralnog turizma,
- upotpunjavanje i proširenje ponude posjetiocima,
- diverzifikacija turističke ponude Godinja,
- kreiranje jedinstvenog paketa turističke ponude.

3. Doo "Promo", naziv biznis ideje - „Inovativnost grafičkog dizajna i digitalne štampe na širokom asortimanu proizvoda”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu Kater Graphes CE Lite – 50, prese, potrošnog materijala, sitnog inventara, mašine za rezanje i opremanje prostora sa policama i radnim stolom što je neophodno za realne potrebe i efikasnost poslovanja.

Postignuti efekti su:

- održivost radnog mjesta u uslovima otežanog poslovanja usljed uticaja pandemije,

- pružanje inovativnih usluga štampe na širokom asortimanu proizvoda uz visok kvalitet i niske cijene,
- unaprijeđen marketinški pristup zarad boljeg pozicioniranja na tržištu.

4. DOO "Golden frog", naziv biznis ideje "Razvoj sportsko–rekreativnog turizma na Skadarskom jezeru"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu šest kajaka (tri dvosjeda i tri jednosjeda), kao i prateće opreme i prsluka za spašavanje.

Postignuti efekti su:

- obogaćena i proširena turistička ponuda Skadarskog jezera u vidu sportsko-rekreativnog turizma
- povećanje vanpansionske potrošnje na bazi ponude dodatnih turističkih usluga i dostizanje odgovarajućeg prihoda,
- popularizacija lokaliteta i jačanje motivacije za izbor turističke destinacije kao što je Skadarsko jezero.

5. Doo "Evolux", naziv biznis ideje - „UX dizajn, konsalting i analitika"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu informatičke opreme i za administrativne troškove registracije, što je rezultiralo otvaranjem specijalizovane firme u Crnoj Gori koja nudi usluge UX dizajna.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- otvaranje jedinstvene firme specijalizovane za pružanje B2G i B2B usluge UX dizajna, konsaltinga i analitike, po principu održivog rasta (organic growth)
- pružanje besplatnih usluga promocije i pomoć u prevazilaženju problema izazvanih pandemijom COVID 19 za 8 privrednih subjekata iz Bara u prvih 10 mjeseci poslovanja.

6. Doo "Stojanović art", naziv biznis ideje - „Izrada originalnih umjetničkih slika i predmeta u malom formatu i njihovo opremanje sa ručno dorađenim ramovima i fokusom na crnogorske motive i našu tradiciju"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu materijala za proizvodnju, u cilju poboljšanja ponude i unapređenja poslovanja.

Postignuti efekti su:

- održivost radnog mjesta,
- unapređenje lokalne ponude ručno rađenih suvenira, minijatura i jedinstvenih umjetničkih proizvoda ručne izrade,
- proširenje asortimana kompanije i unapređenje poslovanja,
- inovativna i kreativna rješenja dizajna uz višegodišnje testiranje na tržištu online prodaja.

7. Doo "Jugopapir", naziv biznis ideje - „Unapređenje proizvodnje 100% voćnih matičnih sokova sa ciljem podsticanja razvoja turizma i ruralnih područja"

Dodijeljena sredstva su utrošena za nabavku ambalaže, otkup voća od poljoprivrednih proizvođača u cilju poboljšanja uslova poslovanja firme i poljoprivrednih proizvođača iz našeg grada.

Postignuti efekti su:

- stvaranje internacionalnog brenda za proizvodnju i prodaju najkvalitetnijih prirodnih sokova,
- unapređenje proizvodnje cijedenih voćnih sokova,
- zadovoljenje evropskih standarda kvaliteta,
- gazdovanje poljoprivrednim resursima,
- otkup poljoprivrednih proizvoda od domaćih proizvođača, sigurnog kvaliteta.

8. Doo "V & J Company", naziv biznis ideje - „Proizvodnja i ugradnja zebra, rolo, dikey, trakastih zavjesa i venecijanera”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu platna potrebnog za izradu proizvoda navedenih u biznis planu, a u cilju poboljšanja i proširenja asortimana proizvoda kompanije, kao i postizanja veće konkurentnosti na tržištu.

Postignuti efekti su:

- povećanje produktivnosti i konkurentnosti na tržištu,
- proširenje asortimana proizvoda uz upotrebu kvalitetnijih materijala,
- unapređenje lokalne ponude na bazi pružanja mogućnosti proizvodnje po nestandardnim dimenzijama,
- dobar kvalitet novog proizvoda i skraćenje roka proizvodnje,
- skraćenje roka isporuke krajnjeg proizvoda do korisnika.

9. Doo "Leoni", naziv biznis ideje - „Ledomanija – unapređenje proizvodnje leda”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu generatorskog agregata za struju u cilju unapređenja konkurentnosti, produktivnosti i efikasnosti poslovanja.

Postignuti efekti su:

- unapređenje higijenskih standarda u proizvodnji i distribuciji leda,
- efikasan odgovor na rizike u poslovanju (stabilizacija napajanja strujom u cilju sprečavanja nastanka štete).

10. Doo "Slatka Nikol", naziv biznis ideje - „Mini pekarica”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu opreme i materijala za rad, registraciju privrednog društva, kupovinu fiskalne kase i uplatu jednog ličnog dohodka.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- plasman kvalitetnih proizvoda i zadovoljenje potreba tržišta za domaćim proizvodima.

11. SZR "Tanja", naziv biznis ideje - „Proizvodnja sunderastih ležaljki za plažu”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu repromaterijala i opreme za rad u cilju stvaranja zaliha za turističku sezonu i poboljšanje ponude.

Postignuti efekti su:

- održivost radnog mjesta,
- osavremenjavanje procesa proizvodnje, i na bazi toga proširenje ponude i obima proizvodnje,
- unapređenje poslovanja i povećanje konkurentnosti na tržištu.

12. Preduzetnik – Aldijan Mustafić, naziv biznis ideje - „*Povratak prirodi*”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu opreme, inventara, dječijeg programa i subvenciju zarade stalno zaposlenog.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- valorizacija lokalnih resursa,
- povezivanje prirode, agro turizma i poljoprivrede,
- stvaranje porodičnog biznisa koji ima dobre razvojne mogućnosti.

13. Preduzetnica – Nikoleta Vučković, naziv biznis ideje - „*Od ideje do štampe*”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu termo prese “Siser TS One”, nabavku repromaterijala i subvenciju zarade stalno zaposlenog.

Postignuti efekti su:

- održivost radnog mjesta,
- poboljšanje marketinga u cilju uspješnije promocije svoje usluge turistima, kao i promocije turističkih potencijala grada,
- proširenje asortimana i unapređenje ponude.

14. DOO “Camping Montenegro 2020”, naziv biznis ideje “*Camping Montenegro*”

Dodijeljena sredstva su utrošena za troškove uređenja terena i pristupnih puteva, troškove zarade novozaposlenog i ostalih administrativnih troškova.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- nova turistička ponuda u gradu - kamp u divljini, auto kamp i kamp za turističke prikolice,
- valorizacija kulturno istorijskog nasleđa Mrkojevića,
- formiranje neformalnog centra za edukaciju djece o ekologiji, hortikulturi, prirodi, očuvanju tradicije i baznog kampa za barske izviđače,
- povezivanje i umrežavanje lokalnih proizvođača hrane, poboljšanje usluga i djelatnosti vezanih za ruralna područja.

15. Doo “Vanesa Commerc”, naziv biznis ideje - „*Unapređenje poslovanja vešeraja Betty Boop*”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu profesionalne veš mašine Krebeippo PCF – 251 E, što je omogućilo znatno poboljšanje usluga pranja i čišćenja tekstilnih i krznenih proizvoda.

Postignuti efekti su:

- otvaranje novog radnog mjesta,
- povećanje broja klijenata i njihovog zadovoljstva uslugom,
- proširenje ponude i obima usluga.

16. Preduzetnica – Violeta Vuksanović, naziv biznis ideje – “Kozmetika – moj uspješan biznis”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu aparata za tretman lica i tijela i kupovinu potrošnog materijala za rad.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje i otvaranje još dva nova radna mjesta,
- privlačenje novih klijenata poboljšanjem kvaliteta usluga i proširenjem ponude u salonu.

17. DOO “Stara kruška”, naziv biznis ideje - „Pod kruškom”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu mašina – opreme za rad i računovodstvene usluge.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje i otvaranje još dva radna mjesta,
- privlačenje novih klijenata efektivnom marketing strategijom,
- postizanje konkurentnosti na tržištu korišćenjem ekološki prihvatljivih sredstava.

18. Doo “Pinos Playa”, naziv biznis ideje - „Unapređenje ugostiteljske i turističke ponude picerije Corso”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu savremene opreme i materijala za rad.

Postignuti efekti su:

- obezbjeđivanje održivosti poslovanja,
- poboljšanje uslova rada - uvođenje novog sistema ventilacije,
- proširenje ponude usluga.

19. Doo “Health & Beauty Center Prelević”, naziv biznis ideje - „Centar zdravlja i ljepote”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu opreme za rad (ripstola, strunjača, tegova, kompjutera i štampača), što je bilo neophodno za nesmetano funkcionisanje privrednog društva.

Postignuti efekti su:

- otvaranje 4 (četiri) nova radna mjesta, sa tendencijom dalje mogućnosti zapošljavanja,
- proširenje djelatnosti, mreže saradnika i kruga korisnika,

- razvoj djelatnosti, dobijanje statusa PZU "Centar zdravlja Prelević",
- dodatna vrijednost ovom biznisu je to što je njegov pokretač i nosilac mlada žena, majka troje dece.

20. Preduzetnica – Sanja Jovetić, naziv biznis ideje - „Unapređenje poslovanja/uvođenje novih usluga”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu aparata za epilaciju što je znatno doprinijelo unapređenju salona i poslovanja preduzetnice.

Postignuti efekti su:

- održivost poslovanja i obezbjeđivanje jednog radnog mjesta,
- poboljšanje ponude na bazi uvođenja nove usluge – tretman laserske epilacije.

21. DOO “Damvest trans”, naziv biznis ideje - „Proširenje ponude kroz kupovinu osnovnog sredstva”

Dodijeljena sredstva su utrošena za nabavku prikolice za transport poljoprivrednih proizvoda i dr namirnica.

Postignuti efekti su:

- povećanje kapaciteta dosadašnjeg poslovanja,
- unapređenje mogućnosti plasmana poljoprivrednih proizvoda kroz stvaranje razvijene mreže dobavljača i kupaca,
- povećanje konkurentnosti kroz veće zadovoljstvo klijenata.

22. DOO “DSV Translation”, naziv biznis ideje - „Prevodilački biro”

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu informatičke opreme (desktop računar, štampač, skener), naprednog softvera za kompjuterski potpomognuto prevođenje i troškove bruto zarade.

Postignuti efekti su:

- Samozapošljavanje,
- bolje pozicioniranje na tržištu kroz dostupnost usluga 24/7,
- nova marketing strategija na bazi promocije usluge virtuelnog asistenta,
- dodatna vrijednost ovom biznisu je to što je njegov pokretač i nosilac nezaposlena žena, majka troje dece.

23. Preduzetnica – Edita Zaganjor, naziv biznis ideje - „Edita suvenirnica Stari Bar”

Dodijeljena sredstva su utrošena na opremanje objekta adekvatnim inventarom u cilju postizanja konkurentnosti.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- otvaranje nove suvenirnice u Starom Baru,
- unapređenje poslovanja kroz konkurentnost i kreiranje jedinstvenog odgovora na potrebe kupaca, prvenstveno turista.

24. DOO "Grad", naziv biznis ideje – "GNSS Sistem za potrebe modernizacije geodetske firme"

Dodijeljena sredstva su u cjelini utrošena za kupovinu GNSS sistema koji je od velikog značaja za funkcionisanje firme.

Postignuti efekti su:

- otvaranje jednog novog radnog mjesta,
- povećanje obima posla, a time i uspješnosti poslovanja,
- smanjenje troška iznajmljivanja opreme i vremena realizacije usluge, a time i formiranje povoljnije cijene za korisnike usluga.

25. DOO „Mornar group“, naziv biznis ideje - "Sve za ljepotu"

Dodijeljena sredstva su u cjelini utrošena za kupovinu odgovarajuće opreme i materijala za rad.

Postignuti efekti su:

- samozapošljavanje,
- povećanje obima posla, na bazi pružanja novih usluga,
- poboljšanje uslova za rad.

26. Preduzetnica - Mira Bujić, naziv biznis ideje "Razvoj novog turističkog proizvoda-štampa na tekstilu"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu USB Termo prese i repromaterijala.

Postignuti efekti su:

- održivost poslovanja u okolnostima pandemije,
- stvaranje raznovrsnije ponude i proširenje ciljne grupe na turiste,
- kreiranje unikatnih proizvoda od tekstila sa štampom koja promoviše turističke potencijale Bara.

27. Preduzetnica – Jelena Živković, naziv biznis ideje – "Inovacije salona Diversa"

Dodijeljena sredstva su u cjelini utrošena na marketing ulaganja (estetsko brendiranje salona, promocija na društvenim mrežama), obnavljanje instrumenata za rad, savremenih materijala za dodatne usluge, profesionalno osvjetljenje, kupovinu novih profesionalnih fotelja i stolica za frizere kako bi se pratili savremeni trendovi poslovanja u oblasti pružanja frizerskih usluga.

Postignuti efekti su:

- razvoj brenda i unapređenje poslovanja kroz praćenje svjetskih standarda iz oblasti frizerskih usluga,
- povećanje prometa i stvaranje mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta,
- edukacije u cilju usavršavanja zaposlenih,
- stvaranje uslova za obavljanje prakse srednjoškolaca radi sticanja praktičnih znanja, upoznavanja sa realnim radnim okruženjem i budućeg zapošljavanja.

28. DOO "Braća Velić KM", naziv biznis ideje – "Unapređenje ponude kroz adaptaciju postojećeg prostora"

- Dodijeljena sredstva su utrošena za opremanje objekta i unapređenje poslovanja.

Postignuti efekti su:

- promocija lokalnih turističkih kapaciteta, preko ugostiteljskih do prirodnih i povezivanje lokalne ponude sa turistima širom svijeta,
- omogućavanje plasmana proizvoda domaćih proizvođača sa akcentom na tradiciju i autentičnost,
- povećanje prometa usluga i stvaranje mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta.

29. DOO "Dvojka", naziv biznis ideje – "Do inovativne ponude pomoću moderne tehnologije"

Dodijeljena sredstva su utrošena za kupovinu uređaja za dijagnostifikovanje stanja akumulatora, uređaja za startovanje, za kontrolu stanja kočione tečnosti BGS – kontrolni instrument, uređaja za ispitivanje pritiska u sistemu za hlađenje i uređaja za ispitivanje AC Sistema Azotom što je omogućilo bržu i uspješniju realizaciju planiranih aktivnosti za sprovođenje širenja poslovanja.

Postignuti efekti su:

- otvaranje novog radnog mjesta,
- bolje pozicioniranje na tržištu na bazi pružanja novih usluga i modernizacija usluge, dijagnostifikovanja kvarova,
- uvođenje usluge "sve na jednom mjestu" - komplet dijagnostika automobila i elektro instalacija.

Komisija je konstatovala da su korisnici sredstava, preduzetnik Vladimir Nikač i DOO "Jugopapir", dodijeljena sredstva utrošili u skladu sa odobrenim biznis planom i ugovorom, ali da za ista nijesu dostavili adekvatnu finansijsku dokumentaciju, budući da su nabavku potrebnih sirovina, odnosno domaćih životinja, izvršili od fizičkih lica, tj. lokalnih proizvođača i uzgajivača, putem gotovinskog plaćanja, a da za to nijesu dostavili kopije gotovinskih računa i naloga blagajni za isplatu uz blagajnički izvještaj.

1. Iz razloga koje je Komisija cijenila opravdanim, sa korisnikom opštinskih sredstava DOO "Frizerski salon Đuka", sklopljen je **anex ugovora** kojim se rok za realizaciju njihovog biznis plana produžava do marta 2022.godine.

Efekti podržanih projekata ogledaju se u ostvarivanju društveno-ekonomske koristi i pozitivnog uticaja na lokalnu zajednicu u vidu otvaranja novih radnih mjesta, unapređenja tržišne ponude i obogaćivanja ruralne turističke ponude kroz valorizaciju prirodnih potencijala.

Komisija je konstatovala da su dvije korisnice opštinskih sredstava podrške iz 2019.godine, sa kojima je bio sklopljen aneks ugovora po kojem je rok za realizaciju njihovih biznis planova bio produžen do kraja 2021.godine, ista namjenski utrošile i to na sljedeći način:

1. DOO "In Bar", naziv biznis ideje – "Tradicionalna agro-turistička i ponuda kreativnog turizma Bara za tri godišnja doba"

Dodijeljena sredstva su utrošena za izradu web sajta za inostrano tržište (dvojezični), aktivnu kampanju na društvenim mrežama, edukaciju licenciranih turističkih vodiča i vlasnika seoskih domaćinstava, snimanje promotivnih filmova (do 5min) i angažovanje prevodioca za njemački jezik.

Postignuti efekti su:

- unaprijeđena promocija lokalne turističke ponude na inostranim tržištima, sa fokusom na promociju ruralnih potencijala,
- povećan obim posla, a samim tim i mogućnost za angažovanje dodatne radne snage.

2. DOO "Pletent", naziv biznis ideje "Pletent - Mašina za pletenje shima saiki 122 ff sa softverom"

Dodijeljena sredstva su u cjelosti utrošena za kupovinu navedene mašine za pletenje.

Postignuti efekti su:

- održivost poslovanja,
- unapređenje i osavremenjivanje procesa proizvodnje,
- njegovanje vrijednosti domaće radinosti i promocija potrebe očuvanja starih zanata.

Predsjednica Komisije
mr Tanja Spičanović

