

SPORTSKA DVORANA TOPOLICA



@TOPOLICA.ME



@TOPOLICA.ME



@SCTOPOLICA



WWW.SRCEGRADA.ME

PROGRAM RADA SA FINANSIJSKIM PLANOM

2020

Srce
grada

Srce
grada



SADRŽAJ

REZIIME

UVOD

STRATEGIJA I PROGRAM RADA

ORGANIZACIONA STRUKTURA

FINANSIJSKA PROJEKCIJA

- Plan prihoda Društva za 2020. godinu
- Plan rashoda Društva za 2020. godinu

INICIJATIVE I PROJEKTI PROGRAMA RADA

- Multifunkcionalni sportsko-rekreativni kompleks na otvorenom (TEREN 3.)
- „Zeleno ostrvo” – izgradnja energetski efikasnog sistema za snabdijevanje električnom energijom Sportske dvorane Topolica
- Idejni koncept savremenog kompleksa teniskih terena
- Idejni koncept multifunkcionalne sale za dvoranske sportove
- Idejni koncept tribine na Glavnom gradskom stadionu
- Strateški komunikacioni plan
- Implementiranje I dopuna godišnjeg kalendara aktivnosti Sportsko-rekreativnog centra
- Izdavanje parking prostora
- Izdavanje površina u svrsi oglašavanja
- Razvoj sportskog turizma
- Optimizacija potrošnje električne energije

ZAKLJUČAK

REZIME

Potreba za vidljivim i održivim rezultatima u oblastima razvoja sporta na lokalnom nivou i šire ne pruža mnogo prostora za investicije i projekte koji tome ne doprinose, ali su isti ipak veliki dio uspješnog poslovanja Sportsko-rekreativnog centra Bar.

Veoma je važno prepoznati pristup Odbora direktora i menadžmentna Sportsko-rekreativnog centra u rješavanju tekućih finansijskih i projektnih problema.

Strateško planiranje Odbora direktora i menadžmentna Sportsko-rekreativnog centra na nivou grada unaprijedilo je identifikaciju problema i izbor projekata, njihovu pripremu i sprovođenje, kao i mehanizme praćenja i ocijenjivanja. Od 05. Novembra 2018. godine, od kada je aktuelni Odbor direktora stupio na funkciju, zajedno sa menadžmentom Sportsko-rekreativnog centra sprovedene su mnoge aktivnosti i planovi koji detaljnije definišu buduće, potrebne resurse, zakonodavne i institucionalne okvire za njihovo sprovođenje.

Jedna od finalizovanih akcija je sama izrada projekta i adaptacija svlačionica u Sportskoj dvorani „Topolica“ finansirana od strane vlasnika KK „Mornar“ Đorđija Pavićevića. Ovaj projekat je dio strateškog pristupa u pozicioniranju Sportske dvorane „Topolica“ kao jedne od najboljih sportskih dvorana u Crnoj Gori. Projekat adaptacije svlačionica, pomoćnih i prostorija za sudije je vrijedna investicija čiji je cilj ispunjavanje najviših međunarodnih standarda. Vrijednost investicije je 60,000.00eura.

Takođe od strane istog donatora realizovan je i projekat audio-vizuelnog sistema sa media cube-om, a uz to i led semafor. Investicija svojom modernom tehnologijom i opremom kompletira ugođaj posjetioca i dozvoljava mnogo bolji pregled rezultata Sportske dvorane i iskorišćava njene potencijale do maksimuma. Vrijednost investicije je 80,000.00eura.

Radnicima sportsko-rekreativnog centra i članovima Odbora Direktora inicijativom istog KK „Mornar“ je donirao 54 sezonske karte za pracenje košarkaskih utakmica za sezonu 2019/’20. Vrijednost investicije je 3,240.00eura.

2019

Takođe su postavljeni *novi koševi* u dvorani „Topolica“ koji ispunjavaju najvišojie FIBA i ULEB standardima. Donacija je izvršena od strane Opštine Bar i KK“Mornar“. Vrijednost donacije je **23,435.00eura**.

Aparat za kontrolu vršne energije je jedna od donacija koja detaljno predstavlja potrošnju električne energije i time omogućava kontrolu i smanjenje troškova električne energije. Donator aparata je kompanija „Baskethand“, a vrijednost je **7,910.00eura**.

Uz finansijsku podršku TO Bar kompanija „DAA Montenegro“ je izradila *Katalog Sportsko-rekreativnog centra* kao sveobuhvatna hrestomatija slika i informacija koja predstavlja Sportsko-rekreativni centar i grad Bar kao idealno mjesto za razvoj sportskog turizma. Dizajniranje kataloga je omogućila TO Bar a vrijednost je **1,185.00eura**.

Predsjednik Upravnog odbora Sportsko–rekreativnog centra obavlja funkciju bez *naknade* u periodu od 15.10.2018.godine, kada je stupio na istu čime je budžet Sporsko-rekreativnog centra rasterećen za iznos od **4,305.00eura**.

Od izgradnje dvorane „Topolica“ barskim sportskim klubovima date su na korišćenje bez nadoknade *8 kancelarija* od kojih sada preduzeće ima mjesečni prihod i potpisane *ugovore o saradnji*. Počev od 01.04.2019. godine Vrijednost prihoda je **7,645.50eura**.

Početna cijena poslovnih prostora u Sportsko-rekreativnom centru po m² je podignuta.

Takođe je dato *pod zakup zemljište* na Madžarici (u svrsi teniskog terena i terena za mali fudbal). Vrijednost prihoda od 01.09.2019. godine je **677.00eura**.

U dvorani „Topolica“ *izdat je prostor za ugostiteljski objekat* Caffè shop "Arena", prijatnog ambijenta opremljen u sportskom duhu u kojem posjetioci imaju mogućnost osviježenja u pauzama mečeva kao i kupovinu suvenira. Vrijednost prihoda počev od 01.08.2019. godine je **922.00eura**.

Sportsko-rekreativni centar Bar zbog velikih investicija na terenu i atletskoj stazi ima obavezu i odgovornost u održavanju nove sportske infrastrukture. U cilju očuvanja istih oformljen je *sistem naplate i kontrole*, počev od 01.11.2019. godine, tako da svi posjetioci imaju mogućnost da koriste ove sadržaje uz člansku kartu.

Posle dugo godina neprihodovanja od klubova u vlasništvu i suvlasništvu Opštine Bar potpisani su *ugovori o sponzorstvu* počev od 01.11.2019. godine, te je takođe povećan prihod.

Atletska oprema i rekviziti koju posjeduje Sportsko-rekreativni centar donacijom su osvježeni i upotpunjeni te je održavanje priprema i treninga olakšano.

Reflektori su takođe donacija koja je udvostručila vremensko korišćenje pomoćnog terena. Realizaciju je prvenstveno omogućio FSCG a u tome su pomogli SRC Bar, Đorđije Pavićević i FK „Mornar“. Vrijednost investicije je **19,900.00eura**.

Projekti za koje su sredstva obezbijedili UNDP i Opština Bar su : Zamjena nefunkcionalnih MH reflektora u sportskoj dvorani Topolica; Donacija dva parking mjesta za punjenje automobila na električni pogon; Projektna dokumentacija za nastrešnice na parking prostoru Sportsko-rekreativnog centra koja bi se pokrila poljem FN panela. Vrijednost donacije je cca **100,000.00eura**.

Projekat Strategija razvoja Sportsko–rekreativnog centra urađena je prvi put od postojanja Društva i to za period od 2019. do 2022. godine. Osnovni cilj izrade Strategije je prevazilaženje dugogodišnjih izazova sa kojima se Sportsko-rekreativni centar suočava, kao i adekvatan planski pristup aktivnostima na valorizaciji kapaciteta .

Najveći projekti koji su veoma unaprijedili same sadržaje Sportsko-rekreativnog centra su adaptacija glavnog fudbalskog terena, svlačionica i pomoćnih prostorija za koje je sredstva obezbijedio FSCG i Opština Bar kao i adaptacija atletske staze koja je dio sporazuma COK-a i Opštine Bar.

UVOD



„Sportsko-rekreativni centar“ doo Bar koje je u vlasništvu opštine Bar, obavlja poslove od javnog interesa I predstavlja najvažniji segment u pružanju sportskih usluga, kako sportskim kolektivima, tako i potencijalnim korisnicima.

U cilju realizacije svojih osnovnih ciljeva obavlja sljedeće djelatnosti: pruža usluge u bavljenju sportsko-rekreativnih aktivnosti, podstiče razvoj i izgradnju sportske infrastrukture i uređenje prostora, vrši koordinaciju aktivnosti i saradnju između privrednih i drugih subjekata koji na direktan ili indirektan način podstiču razvoj sportskog turizma, donosi godišnji program i plan aktivnosti, promoviše sportske događaje u barskoj opštini, organizuje i učestvuje u organizovanju sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija.

“Sportsko-rekreativni centar” doo Bar koje je osnovano 24.10.1986. godine od strane Skupštine opštine Bar, radi ostvarivanja opšteg interesa građana Bara i potencijalnih korisnika u oblasti sporta i sportske rekreacije, predstavlja potencijal za budući razvoj sportskog turizma.

Program rada sa finansijskim planom za 2020. godinu “Sportsko-rekreativni centar” doo Bar, urađen je na osnovu sagledavanja trenutnog stanja, prethodno analizirajući rad u proteklom periodu, kako bi se ukazale smjernice za budući rad I predvidjele finansijske projekcije za preduzimanje aktivnosti na povećanju kvaliteta u pružanju usluga i postizanja većeg stepena konkurentnosti.

Analizirajući rad u prethodnim godinama, predviđen je program rada sa finansijskim planom za 2020. godinu, u kojem je prikazan obim aktivnosti, analiza okruženja, finansijski plan, kao i inicijative koje bi obezbijedile kvalitet u pružanju usluga, maksimalno korišćenje sportskih kapaciteta, zakup poslovnih prostora, kao i naplatu svojih usluga, čime bi obezbijedilo većim dijelom finansiranje iz sopstvenih prihoda, pored prihoda iz budžeta Opštine Bar.

STRATEGIJA I PROGRAM RADA

Ono što Sportsko-rekreativni centar želi da obezbijedi je razvoj u svim segmentima, tj. strategiji razvoja, posvećenosti zaposlenih i stručnosti u radu koja bi doprinijela poboljšanju uslova korisnicima usluga, proširenju kapaciteta, maksimalno korišćenje resursa, sportskih objekata i terena sa pratećim sadržajima.

Aktivnosti programa rada Sportsko-rekreativni centar su usmjerene na poboljšanje uslova postojećih kapaciteta za sport i rekreaciju, proširenja resursa koji su od opšteg interesa za preduzeće, grad Bar, republiku i region. Takođe i na postizanju kvaliteta sportskih usluga, organizovanja sportskih, kulturnih manifestacija, događaja na domaćoj, evropskoj i svjetskoj sceni, koncerata, privrednih skupova u Sportskoj dvorani, zakup postojećih kapaciteta i naplata potraživanja od potencijalnih korisnika usluga.

Plan rada Sportsko-rekreativnog centra je da bude uspješno preduzeće koje garantuje kvalitet usluga potencijalnim korisnicima, maksimalno doprinosi stepenu razvoja i korišćenja raspoloživih resursa, vrši naplatu svojih usluga i ispunjava sve vrste ugovornih odnosa.

Svojim djelovanjem Sportsko-rekreativni centar želi da obezbijedi uspješno poslovanje, inovativnost, konkurentnost na tržištu, da promoviše sportske objekte u svojoj nadležnosti, koji pozicioniraju grad Bar i pružaju mu konkurentnost na tržištu. Želimo da promoviramo i popularizujemo sport, naše sportske objekte, prilagodimo ponude svim segmentima razvoja sportskog turizma.

Uvođenjem inovacija, prilagođavanjem ponude i cijene usluga, cilj nam je da povećamo obim i sadržaj usluga u skladu sa potrebama potencijalnih korisnika za sport i rekreaciju.

Planiramo da ostvarimo veći stepen tržišnog učešća nego prethodne godine, ali uz stvaranje preduslova da se poboljša kvalitet usluga i sportskih sadržaja. Pridobijanje novih tržišta postaje imperativ, ali i obaveza investicionog ulaganja u cilju komercijalnih usluga.

Planiramo i intenzivnije promotivne aktivnosti u cilju informisanja građana o prodajnom i uslužnom programu, čime bi se obezbijedilo bolje pozicioniranje na tržištu kroz marketing strategiju.

ORGANIZACIONA STRUTURA

IZVRŠNI DIREKTOR DRUŠTVA

SLUŽBA IZVRŠNOG DIREKTORA

Pomoćnik izvršnog direktora Društva

Tehnički sekretar

Viši saradnik za marketing

SLUŽBA ZA FINANSIJSKE PRAVNE, RAČUNOVODSTVENE I ADMINISTRATIVNE POSLOVE

Viši savjetnik za finansijske i administrativne poslove

Savjetnik za planiranje i pružanje usluga preduzeća

SLUŽBA ZA SPORT REKREACIJU I ODRŽAVANJE OBJEKATA

Saradnik za održavanje informacionih sistema

Službenik za sport i rekreaciju

Saradnik za sport i rekreaciju

Saradnik za održavanje terena i opreme

Saradnik za održavanje objekata i opreme (ekonom)

Radnik na održavanju higijene

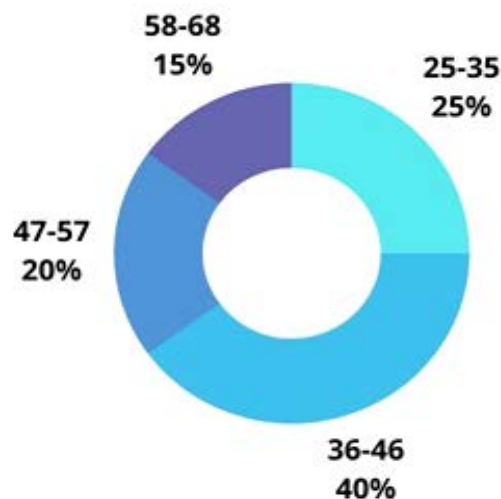
Radnik na održavanju sportskih objekata

Neophodno je ojačati kapacitete SRC-a. Jasno je da bez adekvatne stručne podrške, Strategijama slabe šanse da ostvari svoj puni potencijal.

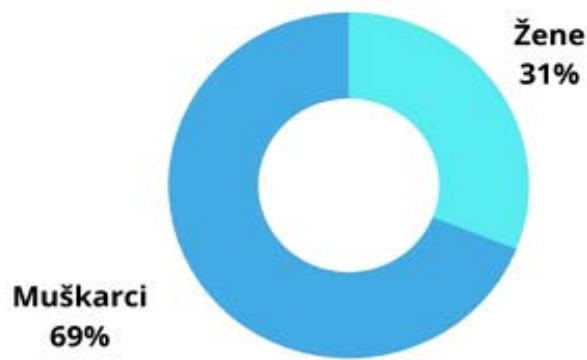
Imajući u vidu rezultate analize postojećih kadrovskih kapaciteta koje govore da u upravnoj strukturi SRC-a postoji - radi pet osoba, da najmlađi službenik SRC-a ima 33 godine, a da je preko 25% zaposlenih starije od 55 godina, jasno govori u prilog činjenice da je neophodno osvježanje kadrovske strukture, posebno u vidu mladih, edukovanih i osposobljenih lica kojima korišćenje novih metoda komunikacije, upotreba stranih jezika i korišćenje savremenih organizacionih vještina ne predstavlja izazov.

U tom smislu, neophodno je revidovati postojeću sistematizaciju i reorganizaciju radnih mjesta po sportskim objektima koji ulaze u sastav Sportsko-rekreativnog centra, po potrebi, razmotriti model angažmana novih ljudi za pojedina radna mjesta .

Svakako,imajući u vidu da za ispunjenje pojedinih strateških ciljeva nije neophodan stalni angažman ljudi, Strategija utvrđuje potrebu poboljšanja finansijskog planiranja za naredne godine u dijelu rashoda za intelektualne, konsultantske i projektne usluge.



POLNA I STAROSNA STRUKTURA



FINANSIJSKA PROJEKCIJA 2020

Finansijski plan za 2020. godinu urađen je u skladu sa važećim propisima i aktima Društva i uz uvažavanje svih okolnosti u kojima će se odvijati njegov rad, a bazira se na pokazateljima poslovanja u 2019. godini i očekivanim prihodima i rashodima u 2020. godini.

I Plan prihoda Društva za 2020. godinu će se ostvariti kroz izvore finansiranja, i to :

1. Prihodi iz budžeta Opštine Bar;
2. Sopstveni prihodi.

II Plan rashoda Društva za 2020. godinu bazira se na osnovu ostvarenih troškova za devet mjeseci u 2019. godini, kao i realno očekivanih troškova neophodnih za poslovanje, i to za:

1. Lična primanja;
2. Rashodi za materijal i usluge.

PLANIRANI PRIHODI u 2020. godini.....451.207,00

1. Prihodi iz budžeta Opštine Bar.....310.000,00

➤ redovno budžetsko finansiranje.....310.000,00

2. Sopstveni prihodi.....141.207,00

● Prihodi od usluga.....45.000,00

➤ izdavanje fudbalskih terena8.000,00

➤ atletske staze za pripreme i rekreaciju4.000,00

➤ izdavanje termina za pripreme sportista u Dvorani.....31.000,00

➤ stoni tenis - rekreativno u Dvorani.....2.000,00

● <u>Prihodi od zakupa</u>	<u>96.207,00</u>
➤ „Drpljanin CO“ DOO Bar (restoran na Madžarici)	13.152,00
➤ Mujo Dapčević iz Bara (teniski teren na Madžarici)	2.031,00
➤ Oliver Merdović iz Bara (teren za mali fudbal na Madžarici).....	3.228,00
➤ “Baskethand“ DOO iz Bara (teretana u Sportskoj dvorani)	29.394,00
➤ Salon za masažu “Pene“ iz Bara (ljek.ambulanta u Sportskoj dvorani).....	3.000,00
➤ „Hostelerija“ DOO iz Bara (kafić u Sportskoj dvorani).....	4.530,00
➤ “Baskethand“ DOO iz Bara (caffè bar u Sportskoj dvorani)	2.214,00
➤ „Kužina“ DOO Bar (igraonica u Sportskoj dvorani).....	15.456,00
➤ Fudbalski klub “Mornar“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani)	1.188,00
➤ Atletski klub “Mornar“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani).....	1.188,00
➤ Košarkaški klub „Mornar Bar“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani)	1.755,00
➤ Rukometni klub „Mornar 7“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani)	1.755,00
➤ Odbojkaški klub „Galeb“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani)	1.188,00
➤ Ženski odbojkaški klub „Luka Bar“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani).....	1.188,00
➤ Karate klub „Bar“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani).....	1.242,00
➤ Fudbalski klub „Hajduk“ Bar (kancelarija u Sportskoj dvorani)	1.242,00
➤ Poslovni prostori s istočne strane Sportske dvorane od 173 m2	12.456,00

Uporedni pokazatelji Plana prihoda za 2020. Godinu sa Planom prihoda za 2019. godinu

R.br.	Opis	Plan za 2019.	Plan za 2020.	Index(%) 4/3
①	②	③	④	⑤
I	Sopstveni prihodi	130.000,00	141.207,00	109
1.	Prihod od izdavanja sportskih objekata i opreme	45.000,00	45.000,00	100
2.	Prihod od zakupnina	77.964,00	96.207,00	123
3.	Prihod od reklama i marketinga	7.036,00	-	-
II	Prihodi iz budžeta Opštine Bar	285.000,00	310.000,00	109
1.	Dotacije iz budžeta	285.000,00	310.000,00	109
	UKUPNO (I + II)u €	415.000,00	451.207,00	109

Posmatrajući analitički sopstvene prihode planirane za 2020. godinu, a upoređene sa Planom iz 2019. godine, možemo konstatovati sljedeće:

I-1. Plan prihoda od izdavanja za pripreme sportista za 2020. godinu planiran je kao i za prethodnu godinu. Iako plan za 2019. godinu neće biti ostvaren na planiranom nivou, za 2020. godinu planirali smo na isti iznos vođeni činjenicom, da su u prethodnoj godini znatna sredstva uložena u poboljšanje sportske infrastrukture i objekata: nova tartan staza, novi busen na glavnom fudbalskom stadionu, reflektori na terenu sa sintetičkom podlogom, kojim gazduje Društvo, tako da očekujemo dolazak većeg broja saveza, ekipa i pojedinaca na pripreme u naš grad. Pored toga, određeni dio sredstava prihodovalaće se i na osnovu sponzorskih ugovora sa klubovima registrovanih na teritoriji opštine Bar, koji su uz velike subvencije sklopili ugovore o korišćenju objekata sa Društvom. Određena novčana sredstva očekuju se i po osnovu rekreativnog korišćenja atletske staze.

I-2. Plan prihoda od zakupnina za 2020. godinu baziran je na osnovu potpisanih ugovora, nakon sprovedenih tendera, kako slijedi :

- Poslovni prostori - Teretana, PD10,P i PD11,P, površine 395 m², koji se nalaze u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 659/17 objavljenog dana 13.09.2017. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dati su u zakup "Baskethand" DOO iz Bara, po cijeni od 5,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.10.-2017. godine do 01.10.2022. godine;
- Poslovni prostor - Doktorska ambulanta, površine 50 m², koji se nalazi u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 659/17 objavljenog dana 13.09.2017. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup Salonu za masažu Pene iz Bara, po cijeni od 5,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.10.2017. godine do 01.10.2022. godine;
- Poslovni prostor - PD12,P, površine 75,5 m², koji se nalazi u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 374/18 objavljenog dana 24.05.2018. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup DOO "Hostelerija" iz Bara, po cijeni od 5,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 07.06.2018. godine do 07.06.2023. godine;
- Poslovni prostor - Teretana II, površine 94,9 m², koji se nalazi u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 374/18 objavljenog dana 24.05.2018. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup DOO "Baskethand" iz Bara, po cijeni od 5,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.07.2018. godine do 01.07.2023. godine;
- Poslovni prostor - Restoran, površine 137 m², koji se nalazi na Sportskom centru na Madžarici, na osnovu Javnog poziva broj 928/18 objavljenog dana 10.12.2018. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup DOO "Drapljani Co" iz Bara, po cijeni od 8,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.01.2019. godine do 01.01.2024. godine;
- Poslovni prostori - 7 (sedam) kancelarija, ukupne površine 176 m², koje se nalaze u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 189/19 objavljenog dana 11.03.2019. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dati su u zakup Fudbalskom klubu "Mornar" iz Bara, Atletskom klubu "Mornar" iz Bara, Košarkaškom klubu "Mornar Bar" iz Bara, Rukometnom klubu "Mornar 7" iz Bara, Odbojkaškom klubu "Galeb" iz Bara, Ženskom odbojkaškom klubu "Luka Bar" iz Bara i Karate klubu "Bar" iz Bara, po cijeni od 4,50 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.04.2019. godine do 01.10.2024. godine;
- Poslovni prostori - PD2,P, PD3,P, PD4,P i PD5,P površine 161 m², koji se nalaze u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 81/19 objavljenog dana 01.02.2019. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dati su u zakup "Kužina" DOO iz Bara, po cijeni od 8,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.04.2019. godine do 01.04.2024. godine;
- Poslovni prostor - Caffe bar,P1, površine 36,9 m², koji se nalazi u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 493/19 objavljenog dana 13.06.2019. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup DOO "Baskethand" iz Bara, po cijeni od 5,00 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.08.2019. godine do 01.08.2024. godine;
- Zemljište - Teniski teren, površine 677 m², koje se nalazi na Sportskom centru na Madžarici, na osnovu Javnog poziva broj 630/19 objavljenog dana 29.07.2019. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup Muju Dapčeviću iz Bara, po cijeni od 3,00 € + PDV po m² godišnje, na period od 01.09.2019. godine do 01.09.2020. godine;
- Zemljište - Teren za mali fubal, površine 1.076 m², koje se nalazi na Sportskom centru na Madžarici, na osnovu Javnog poziva broj 630/19 objavljenog dana 29.07.2019. godine u

Dnevnom listu "Pobjeda" dat je zakup Oliveru Merdoviću iz Bara, po cijeni od 3,00 € + PDV po m² godišnje, na period od 01.09.2019. godine do 01.09.2020. godine;

- Poslovni prostor - Kancelarija, ukupne površine 23 m², koja se nalazi u sklopu Sportske dvorane Topolica, na osnovu Javnog poziva broj 837/19 objavljenog dana 01.10.2019. godine u Dnevnom listu "Pobjeda" dat je u zakup Fudbalskom klubu "Hajduk" iz Bara, po cijeni od 4,50 € + PDV po m² mjesečno, na period od 01.11.2019. godine do 01.11.2024. godine.
- Poslovni prostori - PD6,P, PD7,P, PD8,P i PD9,P , ukupne površine 173 m², koji se nalaze na istočnoj strani Sportske dvorane Topolica, su u trenutku izrade Plana neizdati, ali se očekuje da u narednoj godini ostvaruju prihod po cijeni od 8,00 € + PDV po m² mjesečno, na osnovu već započetih pregovora.

I-3. Plan prihoda od reklama - Usvojen je Pravilnik o uslovima i načinu oglašavanja na objektima Sportsko-rekreativnog centra, koji sadrži plan brendiranja Sportske dvorane Topolica. Primjena Pravilnika zavisi od regulisanja imovinsko-pravnih odnosa Osnivača i Društva, saglasnosti Skupštine opštine Bar i zainteresovanosti potencijalnih zakupaca. Pomenuti Pravilnik potencijalno može dovesti do dugo najavljivanog brendiranja Sportske dvorane Topolica, čime bi se Društvu obezbijedila znatna materijalna sredstva na duži period.

II-1. Plan prihoda iz budžeta Opštine Bar za 2020. godinu - Planirano povećanje dotacija iz budžeta Opštine Bar vezano je za:

- usluge popravke i servisiranja automatike : neophodno ulaganje za regulisanje rada agregata u slučaju nestanka električne energije. Pomenuto ulaganje je neophodno kako bi se spriječilo bilo kakvo oštećenje na uređajima termotehnike, semaforima i rasvjeti u sportskoj dvorani Topolica. Činjenica da je proteklo 10 godina od otvaranja sportske dvorane Topolica dovoljna je da se ukaže na oprez da se na vrijeme pokuša izbjeći potencijalno oštećenje na elektro uređajima;
- troškovi nabavke opreme (UPS) za automatiku: sistem prelaska kompletnog napajanja u slučaju nestanke električne energije. Još jedna od stavki neophodna da se izbjegne bilo kakvo oštećenje na elektro uređajima u Dvorani;
- troškovi adaptacije ograde na terenu sa sintetičkom podlogom: neophodna adaptacija i na nekim djelovima kompletna zamjena zaštitne ograde na terenu sa sintetičkom podlogom . Razlog, veoma loše stanje postojeće što sa stanovišta bezbjednosti što sa stanovišta ispunjavanja uslova za takmičenje. Pored toga, evidentan je neovlašćen ulazak lica koji nisu korisnici objekta, čime se dovodi do narušavanja higijene, ambijenta, a potencijalno i oštećenja samog objekta, prije svega sintetičke podloge. Postavljanjem zaštićen ograde, bilo da je riječ o adaptaciji postojeće u pojedinim djelovima ili izradi nove, gdje će ona biti na znatno većoj visini, kao i činjenica da sada na terenu sa sintetičkom podlogom postoje i reflektori dovešće do toga da će se bilo kakvo neovlašćeno korišćenje terena svesti na minimum, posebno u ljetnjim mjesecima. Adaptacija bi se sastojala i od postavljanja ograde oko tribine na terenu sa sintetičkom podlogom, čime bi se strekli uslovi da se i na

pomenutoj tribini u saradnji sa FSCG, uz čiji veliku pomoć su i postavljeni reflektori na terenu, postave i stolice za gledaoce;

- usluge poprave i servisiranja svjeteleće reklame : demontaža postojećih 3D slova, reparacija svijetla (montaža led rasvjete u slovima), lasersko rezanje i ugradnja plexiglasa, montaža repariranih 3D slova;
- ❖ nabavka Sistema za kontrolisani ulazak na objekte SRC-a : ugradnja HD MAIN 512 VER 33 (čitač ID kartica), TnACloud softvera za evidenciju radnog vremena, kontrolu pristupa i prodaju i programiranje kartica i ulaznica, ID kartice i ostala prateća oprema;
- s obzirom na započete procese u Društvu, koji se tiču imovinskih prava, regulisanja odnosa sa komitentima, kao i izrade potrebnih pravnih akata i elaborata neophodnih za normalno funkcionisanje Društva evidentan je povećan utrošak za intelektualne usluge:
- kako bi svoje usluge na što bolji način predstavili svojim potencijalnim korisnicima, u izradi je brošura, sa novim sloganom Društva „SRCE GRADA“, koja će uz potpuno nov izgled site-a i profila na društvenim mrežama, kao i novog domena poboljšati prisutnost, a takođe i privući nove sportske organizacije i pojedince u naš grad. Zbog svega navedenog neophodno je povećanje utroška ribrendinga i odnosa sa javnošću.

PLANIRANI RASHODI u 2020. godini451.207,00

I. Lična primanja.....	286.177,00
1. bruto zarade	250.400,00
2. naknade članovima Odbora direktora.....	13.777,00
3. ugovori za privremeni i povremeni rad.....	5.000,00
4. kreditno zaduženje za otpremninu.....	17.000,00
II. Rashodi za materijal i usluge.....	165.030,00
1. troškovi sredstava za održavanje higijene	2.000,00
2. troškovi kancelarijskog materijala	1.000,00
3. troškovi nabavke sitnog inventara, rekvizita i opreme.....	1.000,00
4. troškovi nabavke HTZ opreme	1.000,00
5. utrošeno goriva	4.000,00
6. utrošena električna energija	60.000,00
7. utrošena voda.....	10.000,00
8. ostali troškovi reprezentacije i restoranske usluge.....	1.500,00
9. poštanske usluge i fiksna telefonija.....	2.000,00
10. usluge mobilne telefonije	1.000,00
11. troškovi komunalnih usluga.....	800,00
12. troškovi provizije banke	730,00
13. troškovi nabavke molersko-farbarskog materijala.....	1.000,00
14. troškovi nabavke elektro materijala	500,00
15. troškovi nabavke vodovodnog materijala	500,00
16. troškovi nabavke šrafovske robe i bravarskog materijala	1.000,00
17. troškovi nabavke materijala za održavanje fudbalskih terena.....	900,00
18. troškovi održavanja i srevisiranja službenih vozila.....	1.000,00
19. troškovi održavanja i servisa poljoprivrednih mašina	1.000,00

20. usluge štampanja i kopiranja publikacija, flajera, brošurai sl.....	2.000,00
21. usluge održavanja i servisiranja centralnog grijanja i hlađenja.....	2.000,00
22. usluge održavanja i servisiranja agregata.....	2.100,00
23. usluge održavanja eko wc-a	1.700,00
24. usluge popravki i održavanja opreme za gašenje požara	400,00
25. usluge tehničkog pregleda i osiguranja motornih vozila	300,00
26. usluge održavanja i popravki kancelarijskih uređaja.....	500,00
27. usluge popravki i održavanja bravarije	1.500,00
28. troškovi ostalih usluga.....	2.000,00
29. troškovi knjigovodstvenih usluga	2.200,00
30. troškovi obezbijedenja Sportske dvorane Topolica.....	17.500,00
31. troškovi intelektualnih usluga.....	3.000,00
32. troškovi u humanitarne svrhe	2.000,00
33. troškovi za službena putovanja.....	2.000,00
34. troškovi osiguranja imovine i opreme	2.900,00
35. troškovi osiguranja zaposlenih	1.400,00
36. troškovi za amortizaciju.....	2.000,00
37. troškovi usluga ribrendinga i odnosa sa javnošću.....	3.000,00
38. usluge popravke i servisiranja automatike	1.400,00
39. troškovi nabavke opreme (UPS) za automatiku.....	1.900,00
40. troškovi adaptacije ograde na terenu sa sintetičkom podlogom.....	9.500,00
41. usluge popravke i servisiranja svjetleće reklame	6.500,00
42. nabavka Sistema za kontrolisani ulazak na objekte SRC-a.....	4.000,00
43. nabavka i instalacija opreme za video nadzor	3.000,00

Uporedni pokazatelji Plana rashoda za 2020. godinu sa Planom rashoda za 2019. godinu

R.br.	Opis	Plan za 2019.	Plan za 2020.	Index(%) 4/3
①	②	③	④	⑤
I	TROŠKOVI ZA LIČNA PRIMANJA	277.500,00	286.177,00	103
	1. Troškovi bruto zarada	259.400,00	250.400,00	97
	2. Troškovi naknada čl. Odbora direktora	18.100,00	13.777,00	76
	3. Troškovi bruto nak. za posebne ug. o radu	-	5.000,00	-
	4. Kreditno zaduženje za otpremninu	-	17.000,00	-
II	RASHODI ZA MATERIJAL I USLUGE	137.500,00	165.030,00	120
	1. Troškovi sredstava za održ. higijen	2.000,00	2.000,00	100
	2. Troškovi kancelarijskog materijala	1.000,00	1.000,00	100
	3. Troškovi nabavke sitnog inventara, rekvizita i opreme	1.000,00	1.000,00	100
	4. Troškovi nabavke HTZ opreme	-	1.000,00	-
	5. Troškovi goriva	4.000,00	4.000,00	100
	6. Troškovi el. energije	65.000,00	60.000,00	92
	7. Troškovi vode	10.000,00	10.000,00	100
	8. Troškovi reprezentacije i restoran.usluge	1.500,00	1.500,00	100
	9. Troškovi PTT usluga i fiksne telefonije	3.000,00	2.000,00	67
	10. Troškovi mobilne telefonije	-	1.000,00	-
	11. Troškovi komunalnih usluga	800,00	800,00	100
	12. Troškovi provizije banke	800,00	730,00	91
	13. Troškovi nabavke molerskog materijala	1.500,00	1.000,00	67
	14. Troškovi naabvke elektro materijala	500,00	500,00	100
	15. Troškovi nabavke vodovodnog materijala	500,00	500,00	100
	16. Troškovi nabavke šrafovske robe i bravarskog materijala	1.000,00	1.000,00	100
	17. Troškov nabavke materijala za održavanje fudbalskih terena	1.000,00	900,00	90
	18. Troškovi održavanja i servisiranja sl.vozila	1.000,00	1.000,00	100

19. Troškovi održavanja i servis. poljop.mašina	1.000,00	1.000,00	100
20. Usluge štampanja publikacija, flajera i sl.	-	2.000,00	-
21. Usluge održ. i servis. centralnog grijanja	2.000,00	2.000,00	100
22. Usluge održ. i servis. agregata	2.500,00	2.100,00	84
23. Usluge održavanja eko wc-a	1.700,00	1.700,00	100
24. Usluge održ. opreme za gašenje požara	400,00	400,00	100
25. Usluge teh.pregleda i osiguranja sl.auta	-	300,00	-
26. Usluge održ. i popravke kanc.uređaja	500,00	500,00	100
27. Usluge održ. i popravke bravarije	1.400,00	1.500,00	107
28. Troškovi ostalih usluga	1.700,00	2.000,00	118
29. Troškovi knjigovodstvenih usluga	2.200,00	2.200,00	100
30. Troškovi obezbjeđenja Sportske dvorane	18.000,00	17.500,00	97
31. Troškovi intelektualnih usluga	1.000,00	3.000,00	300
32. Troškovi u humanitarne svrhe	2.000,00	2.000,00	100
33. Troškovi za službena putovanja	1.000,00	1.300,00	130
34. Troškovi osiguranja imovine i opreme	3.000,00	2.900,00	97
35. Troškovi osiguranja zaposlenih	1.500,00	1.400,00	93
36. Troškovi za amortizaciju	2.000,00	2.000,00	100
37. Troškovi usluga ribren. i odn. sa javnošću	1.000,00	3.000,00	300
38. Usluge popravke i servisiranje automatike	-	1.400,00	-
39. Troškovi nabavke opreme za automatiku	-	1.900,00	-
40. Troškovi adaptacije ograde oko PFT	-	9.500,00	-
41. Troškovi popravke i servisiranja svjetleće reklame	-	6.500,00	-
42. Troškovi nabavke Sistema za kontrolisani ulazak na objekte SRC-a	-	4.000,00	-
43. Troškovi nabavke i instalacije opreme za video nadzor	-	3.000,00	-
UKUPNO (1 + 2) u €:	415.000,00	451.207,00	109

REZIME

Planirani prihodi 451.207,00 €

Planirani rashodi 451.207,00 €

INICIJATIVE I PROJEKTI PROGRAMA RADA

1. Multifunkcionalni sportsko-rekreativni kompleks na otvorenom (TEREN 3.)

Inicijativa se bazira i na Strategiji razvoja sporta u Crnoj Gori, kojom je utvrđeno da je za bavljenje sportom neophodno postojanje adekvatne sportske infrastrukture što je čini jednim od ključnih segmenata za razvoj svih vrsta sporta. Nedostatak ili neadekvatna opremljenost sportskih objekata umanjuje mogućnost građana da se bave sportsko-rekreativnim aktivnostima, kao i mogućnosti za razvoj vrhunskog sporta, i postizanje značajnih rezultata.

Uvažavajući zakon o sportu, između ostalog, propisano da je javni interes u ovoj oblasti stvaranje uslova za izgradnju, rekonstrukciju, adaptaciju, opremanje i održavanje sportskih objekata.

Cilj ovog projekta je odsticanje zdravog života djece i ostalih struktura društva i obuhvatao bi projektne aktivnosti gdje bi kompletan prostor bio bi podijeljen na više povezanih cjelina i uključivao bi sljedeće:



Atletsku tartan stazu sa tri trake od 385m do 530m dužine,
Teren za mali fudbal – cca 1723m²,
Teren za rukomet / odbojku i srodne sportove – cca 936m²,
Teren za košarku – cca 515m²,
Četiri terena za 3x3 basket - cca600m²,
Teren za boćanje – cca 50m²,
Stolove za stoni tenis – cca 70m²,
Stolove za šah – cca 70m²,
Moderno opremljeno igralište za djecu – cca 250m²,
Teretanu na otvorenom – cca 70m²,
Prateće sadržaje: health bar, fontanu, solarne klupe...

Lokacija za realizaciju projekta je je tzv. "Teren 3" koji se trenutno koristi za potrebe rekreacije i povremenih treninga, a pokriva dio površine katastarske parcele 4939 u okviru Katastarske opštine Novi Bar. Konkretno, riječ je o prostoru, s jedne strane, između Ulice Jovana Tomaševića (katastarske parcele 4944) i fudbalskog stadiona (katastarska parcela 4940) i, s druge strane, između postojećeg restorana "Aria" (od katastarske parcele 4938) i šetališne zone između ovog prostora i fudbalskog terena s vještačkom podlogom (do katastarske parcele 4941).



Prema Prostorno-urbanističkom Planu Opštine Bar lokacija predstavlja dio šire funkcionalne cjeline i planirana je za zonu za sport i rekreaciju. Krajnji korisnici projekta: Građani i gosti grada Bara, profesionalni i rekreativni sportisti

Nadležni za realizaciju projekta:
DOO Sportsko-rekreativni centar Bar,
Opština Bar
Procjena budžeta projekta: 800.000,00€
Procjena trajanja projekta: 24 mjeseca

Srce grada SRC BAR

2. „Zeleno ostrvo” – izgradnja energetski efikasnog sistema za snadbijevanje električnom energijom Sportske dvorane Topolica

Projekat “Zeleno ostrvo” ima za cilj optimizaciju finansijskih rashoda SRC koja bi u kombinaciji sa efektivnijom politikom ostvarivanja sopstvenih prihoda doprinijela kreiranju poslovnog ambijenta za realizaciju strateškog opredjeljenja aktuelnog menadžmenta SRC a ciljevi projekta su ssticanje zdravog života djece i ostalih struktura društva.

Projektne aktivnosti:

1. Zamjena nefunkcionalnih reflektora

Zamjenom nefunkcionalnih reflektora bi se promijenio režim rada u aktivnostima trening i utakmice nižeg ranga, na način što bi se povećao režim rada rasvjete u aktivnosti trening, a smanjio u aktivnosti utakmice nižeg ranga. Osim energetskih ušteta koje bi se ostvarile promjenom režima rada a time i ukupne snage reflektora u pojedinim aktivnostima zamjena nefunkcionalnih MH reflektora bi dovela i do smanjenja uticaja vršnog opterećenja u mjesecima kada u sportskoj dvorani nema takmičarskih utakmica i TV prenosa tj, kada se odvijaju samo treninzi.

Takođe, primjenu ove mjere ne treba samo posmatrati iz ugla isplativosti i energetske efikasnosti već se predloženom sanacijom rasvjetnog sistema postiže i zadovoljenje uslova propisanih odgovarajućim standardima. Obzirom da su reflektori postavljeni simetrično, pri sadašnjem načinu rada na III nivou sa jedne strane nije u funkciji 7, a sa druge 10 reflektora, pa se u velikoj mjeri gubi intenzitet osvjjetljanja.

Ukupne finansijske uštete bi iznosile 1.646 €/god.

2. Vršna energija

Analiza je pokazala da postoji trend godišnjeg porasta vršne snage u 2018. godini kada je značajnije porasla godišnja vrijednost izmjerene vršne snage u odnosu na prethodne godine (naročito u periodu april – avgust 2018.) u odnosu na prethodne dvije godine.

Najveći izmjereni iznos vršne snage izmjeren je u avgustu 2018. godine i iznosio je 348 kW, dok je finansijski iznos za ovu komponentu iznosio 3.866,22 € (sa PDV-om), što je iznosilo 51,79% ukupnog finansijskog iznosa za navedeni mjesec.

Stavka vršnog opterećenja u 2018. godini učestvovala je u ukupnim troškovima električne energije sa iznosom od 29.730 € ili cca 47,77%.

Implementacijom ovog sistema procijenjene finansijske uštete bi iznosile 6.061 €/god.

3. Smanjenje potrošnje reaktivne energije

Izvršena je i analiza udjela troška vršnog opterećenja i reaktivne komponente električne energije u ukupnom računu. Analiza je pokazala da postoji trend porasta u

potrošnji reaktivne komponente električne energije u 2018. godini u odnosu na prethodne dvije godine.

Takođe se može uočiti da se finansijski udio reaktivne komponente električne energije u ukupnom računu kretao u iznosima od 1.821 € ili 3,14% u 2016. god, 1.822 € ili 3,35% u 2017. god. i 2.154 € ili 3,46% u 2018. godini.

Imajući u vidu da u trafostanici postoji kompenzacioni ormar utvrđena je potreba revizije trafostanice i, u okviru toga, provjera stanja kompenzacione opreme u cilju utvrđivanja njenog stanja, iz razloga što bi mjesečni iznosi za reaktivnu energiju trebali biti dosta niži obzirom na postojanje ove opreme. Iz ukupnog računa bi trebala biti "eliminirana" stavka koja se odnosi na reaktivnu energiju, ili bi se trebala umanjiti na zanemarljiv iznos. Na taj način može se očekivati smanjenje potrošnje za oko 3% u odnosu na postojeći račun.

4. Fotonaponski paneli

S obzirom na podatke o potrošnji, u prvom redu dosta visoke mjesečne vrijednosti vršnog opterećenja, povećanu potrošnju električne energije, najavljeno povećanje cijena električne energije, kao i povoljne klimatske uslove za Bar, predlaže se sagledavanje mogućnosti izgradnje nadstrešnice na parking prostoru sportske dvorane koja bi se prekrila poljem fotonaponskih panela za proizvodnju električne energije (FN elektrane).

Na ovaj način, u zavisnosti od instalisane snage FN sistema, bi se u značajnoj mjeri mogli pokriti tzv "pikovi" u vršnom opterećenju, a ujedno i proizvoditi električna energija za sopstvene potrebe.

Lokacija za realizaciju projekta je Sportska dvorana „Topolica“

Krajnji korisnici projekta su građani i gosti grada Bara, profesionalni i rekreativni sportisti .

Nadležni za realizaciju projekta su DOO Sportsko-rekreativni centar Bar, Opština Bar.

Procjena budžeta projekta: cca 400.000,00€

Procjena trajanja projekta: 24 mjeseca

3. Idejni koncept savremenog kompleksa teniskih terena

Imajući u vidu da postojeći aranžman o korišćenju 5 teniskih terena nije dao očekivane rezultate, evidentna je potreba razmatranja novih modela valorizacije prostora gdje se nalazi postojećih šest teniskih terena.

Ciljevi projekta su podsticanje zdravog života djece i ostalih struktura društva, a projektne aktivnosti renoviranje postojećih terena, izgradnja nova dva teniska terena do ukupne cifre od osam teniskih terena i, na bazi toga, formiranje teniske akademije.

Navedeno rješenje bazirano je na jasnim pokazateljima koji govore da, uz klimatske uslove i geografsku poziciju Bara, te nepostojanje takve akademije u Crnoj Gori, opština Bar može biti stavljena na mapu regionalnih i evropskih teniskih akademija sa izuzetnim uslovima za razvoj talenata u ovom sportu. Predmetno rješenje zahtijeva pažljivo planiranje i zajednički pristup

svih donosioca odluka, kako na nivou Opštine Bar, tako i na nivou države Crne Gore.

Lokacija za realizovanje projekta je Madžarica a krajnji korisnici projekta su građani i gosti grada Bara, profesionalni i rekreativni sportisti.

Nadležni za realizaciju projekta su DOO Sportsko-rekreativni centar Bar, Opština Bar

Procjena budžeta projekta: cca 500.000,00€

Procjena trajanja projekta: 24 mjeseca

4. Idejni koncept multifunkcionalne sale za dvoranske sportove

Izgradnja sale za rukomet, košarku, odbojku, borilačke sportove koja bi u mnogome rasteretila Dvoranu „Topolica“ kada su u pitanju treninzi ekipa.

Ciljevi projekta su podsticanje zdravog života djece i ostalih struktura društva, a projektne aktivnosti bi podrazumijevale izradu projekte dokumentacije, izgradnja i opremanje objekta površine cca 1500m².

Lokacija za realizaciju projekta je Madžarica , prostor između teniskih terena i hotela „Princess“. Krajnji korisnici projekta bi bili građani i gosti grada Bara, profesionalni i rekreativni sportisti.

Nadležni za realizaciju projekta su DOO Sportsko-rekreativni centar Bar i Opština Bar.

Procjena budžeta projekta: cca 500.000,00€

Procjena trajanja projekta: 24 mjeseca

5. Idejni koncept zapadne tribine na Glavnom gradskom stadionu

Izgradnja moderne multifunkcionalne tribine koja bi u svom sastavu pored tribine za gledaoce, imala ugostiteljsko-turistički sadržaj, sa većim brojem poslovnih prostora i hotelskim kapacitetima visoke kategorije.

Ciljevi projekta su obezbjeđivanje dodatnih prihoda društvu i poboljšanje turističke ponude grada, a projektne aktivnosti izrada projekte dokumentacije, izgradnja i opremanje objekta i izrada plana valorizacije.

Lokacija za realizaciju projekta je Madžarica, prostor između Glavnog terena i šetališta. Krajnji korisnici projekta bi bili građani i gosti grada Bara, profesionalni i rekreativni sportisti.

Nadležni za realizaciju projekta su DOO Sportsko-rekreativni centar Bar, Opština Bar

Procjena budžeta projekta: cca 5.000.000,00€

Procjena trajanja projekta: 48 mjeseci

6. Strateški komunikacioni plan

Strateško komuniciranje u javnom sektoru je naročito značajno jer podrazumijeva planiranje i sprovođenje komunikacionih aktivnosti na način koji daje konkretan i mjerljiv doprinos realizaciji ciljeva javne politike, odnosno donosi konkretne koristi građanima. Bez postavljenog cilja komunikacije, analize ciljnih javnosti, utvrđenih ključnih poruka, plana implementacije i evaluacije, nije moguće utvrditi da li, i u kojoj mjeri, ulaganje javnog novca u komunikacione aktivnosti doprinosi realizaciji programskih ciljeva institucije.

Stoga je osnovna svrha ovo Strateškog komunikacionog plana uspostavljanje sistema komuniciranja sa ciljnim javnostima koji će dati mjerljiv doprinos realizaciji programskih ciljeva, a time i opšte društvene misije Sportsko-rekreativnog centra.

7. Implementiranje I dopuna godišnjeg kalendara aktivnosti Sportsko-rekreativnog centra

Kreiranjem i dopunjavanjem godišnjeg kalendara događaja, Sportsko – rekreativni centar neće imati sezonski karakter, već će tokom cijele godine okupljati građane, sportske i rekreativne klubove. U tom smislu prepoznaje se značajnim utvrđivanje konkretnih programskih sadržaja za organizaciju pojedinih događaja i obilježavanje ključnih datuma:

1. Godišnji maskenbal za djecu iz barskih vrtića;
2. Godišnji događaj pod nazivom „Bar grad šampiona“;
3. Obilježavanje Dana SRC, 24. oktobar;
4. Učešće SRC u programu obilježavanja Dana opštine Bar, 24. novembar;
5. Obilježavanje međunarodnog dana sporta, 6. april;
6. Obilježavanje Evropske sedmice sporta, svake zadnje sedmice septembra mjeseca;

Redovno održavati saradnju sa ovim društvima i jednom godišnje organizovati godišnju skupštinu sa predstavnicima saveza/klubova gdje će se analizirati dotadašnja saradnja i razmotriti predlozi za unapređenje iste. Predlog je da se ovaj događaj organizuje u okviru proslave dana SRC.

8. Izdavanje parking prostora

Strategija utvrđuje razvoj plana upravljanja parking prostorom na bazi studije izvodljivosti (kod dvorane Topolica i pored glavnog fudbalskog terena), uz druge prateće sadržaje koji doprinose poboljšanju finansijskog poslovanja.

Izvesna je potreba za dodatnim parking prostorom sa sjeverne strane glavnog gradskog stadiona (Parking 2). Postojeći parking prostor nije u adekvatnom stanju, koristi se bez naknade i bez nadzora nad korišćenjem i održavanjem. Parking prostor se nalazi na veoma atraktivnom mjestu i nerijetko se desi, naročito u periodu ljetnje sezone, da nema praznih parking mjesta, kojih je 200. Stoga je potrebno i neophodno u što kraćem roku valorizovati ovaj prostor i iskoristiti potencijal za povećanje prihoda.

Ujedno, parking prostor se nalazi na samom ulazu u uži centar grada, pa ni sa aspekta estetike i uređenja prostora nije prikladno da je ovaj pregled, vidljiv sa magistrale, neuređen.

Uređenjem korišćenja značajnog parking prostora kod sportske dvorane Topolica (Parking 1) u značajnoj mjeri će se povećati prihodi SRC, naročito u periodu ljetnje sezone kada je zbog blizine mora (manje od 400m) parking na sjajnoj poziciji.

Autoperionica na Parkingu 1 identifikovana je kao značajan potencijal, naročito uzevši u obzir da se većina perionica nalazi van centra grada.

Za valorizaciju predmetnih lokacija kroz uvođenje parking servisa prepoznaju se dva modela razvoja: (1) samostalno investiranje, izgradnja i upravljanje parking servisom od strane SRC ili (2) davanje u zakup predmetnih lokacija za potrebe parking servisa. Za oba modela Strategija utvrđuje aktivnost izrade studije izvodljivosti s jasnim finansijskim pokazateljima i parametrima isplativosti za oba modela valorizacije prostora.

9. Izdavanje površina u svrhu oglašavanja

Izvanredna lokacija Sportsko-rekreativnog centra, okruženost glavnim saobraćajnicama, neometena fizička vidljivost, kao i sportski i kulturni značaj Sportske dvorane "Topolica" predstavlja izuzetnu priliku za korišćenje spoljašnjeg i unutrašnjeg prostora objekta u reklamne svrhe. Takođe, ne isključuju se i ostali infrastrukturni objekti.

Prepoznata su dva modela valorizacije ovog potencijala:

- SRC sprovodi proceduru davanja u zakup reklamnog prostora sa oglašivačima ili
- SRC potpisuje ugovor sa marketing agencijom koja reklamni prostor daje u podzakup.

Zbog značaja ovog resursa za povećanje prihoda SRC neophodno je sačiniti posebnu studiju izvodljivosti koja će prepoznati i označiti potencijalne reklamne prostore, procijeniti površine, dati predlog cijena i identifikovati potencijalne klijente.

Posebno tržište na teritoriji opštine, ali i samom primorju predstavljaju domaći i strani brendovi koji prepoznaju potencijal lokacije SRC, frekvenciju prolaznika (naročito u periodu ljetnje sezone), kao i značajne događaje koji okupljaju veliki broj ljudi, što upravo ostvaruje cilj oglašavanja – povećana vidljivost utiče na bolji plasman njihovih proizvoda i usluga.

10. Razvoj sportskog turizma

Geografska pozicija Opštine Bar i klimatske prilike idealni su preduslovi za razvoj Bara i kao sportske turističke destinacije. Klimu Bara odlikuju duga i topla ljeta, a blage i kišovite zime. Maksimalne srednje mjesečne temperature u julu su 23,5°C, a minimalne srednje mjesečne u januaru 8,3°C. Takva klima doprinosi i tome da je Bar jedan od najsunčanijih gradova Mediterana, sa prosječnih 270 sunčanih dana godišnje. Uz položaj grada Bara, vezu sa magistralnim putem, blizinu luke, aerodroma, smatra se da Bar ima najperspektivnije uslove za razvoj sportskog turizma.

Uz navedeno, sportska infrastruktura koja se nalazi u okviru jedinstvenog prostora, uz šetalište i morsku obalu, na preko 100.000m², predstavlja potencijal koji je neophodno iskoristiti, ne samo na nacionalnom, već prije svega na međunarodnom nivou.

U tom smislu, Strategija utvrđuje neophodnost povezivanja i zajedničkog djelovanja SRC i Turističke organizacije Bar na pripremi zajedničke publikacije i promotivnog materijala koji će na sveobuhvatan način predstaviti ponudu Bara u oblasti sportskog turizma. Na taj način doprinijeće se produženju turističke sezone i ukupno turističkom životu Bara, posebno u mjesecima koji do sada nijestu tretirani kao potencijal za rast turističke privrede.

Strategija predviđa potrebu posvećivanja posebne pažnje razvoju marketing strategije za promociju Bara, odnosno SRC kao mjesta za razvoj sportskog turizma, i to prevashodno „sjevernijih“ tržišta, koja su, između ostalih, navedena i u tački 4 Strateškog cilja 2 ove Strategije.

Uz zajedničku prezentaciju Sportsko-rekreativnog centra i TO Bar na sajmovima na kojima učestvuje lokalna turistička organizacija, neophodno je i kreirati sveobuhvatnu bazu podataka sportskih saveza i klubova iz regiona i šireg dijela evropskog kontinenta kojima bi se učinili dostupnim podaci o mogućnostima organizacije pripreme sportista u Baru. Ono što je, takođe, identifikovano kao značajan potencijal jeste organizovano učešće Sportsko-rekreativnog centra na sportskim okupljanjima i samitima u cilju promocije svojih potencijala i kapaciteta za sportske aktivnosti i sadržaje. U tom smislu, aktivnosti Sportsko-rekreativnog centra će biti usmjerene i ka individualnim promotivnim aktivnostima i neposrednoj komunikaciji prema savezima i klubovima ciljnih grupa u regionu i šire, kako bi se kroz direktan kontakt i

prezentaciju potencijala podigao nivo zainteresovanosti potencijalnih partnera za sportske kapacitete Opštine Bar.

Kroz sprovođenje programa promocije benefite neće imati samo SRC, već će se takve aktivnosti imati multiplikativne efekte i na ukupnu barsku privredu, posebno u oblasti ugostiteljstva i hotelijerstva.

11. Optimizacija potrošnje električne energije

Ohrabruju rezultati i preduzete aktivnosti u skladu sa Tehno-ekonomskom analizom na osnovu koje je utvrđen plan djelovanja za poboljšanje energetske efikasnosti SRC. Uz podršku Opštine, donatora i kroz druge mehanizme finansiranja Strategija prepoznaje potencijal za značajnu uštedu električne energije, a samim tim i finansijskih rashoda u toj oblasti.

Kratkoročni cilj je smanjenje potrošnje električne energije na godišnjem nivou, kroz zamjenu nefunkcionalnih segmenata rasvjete, pažljivije ophodđenje prema elektro-energetskom sistemu i instaliranje uređaja za kontrolu vršne snage.

Srednjoročni cilj je kreiranje održivog i energetske efikasnog sistema snadbijevanja električnom energijom po kojem bi SRC samostalno proizvodio električnu energiju putem solarnog napajanja i na taj način značajno umanjio finansijski rashod za električnu energiju za rad SRC.

Sistem koji bi bio izgrađen u potpunosti bi proizvodio električnu energiju uz pomoć sunčeve energije, dovoljne za zadovoljavanje svih potreba za električnom energijom Sportske dvorane "Topolica" na nivou godine.

Posredan, a veoma važan, rezultat vidi se kroz puni doprinos SRC javnom opredjeljenju Opštine Bar da gradi Bar kao *"pametan grad kroz uvođenje koncepta energetske efikasnosti u javne objekte"*.

ZAKLJUČAK

Sportsko-rekreativni centar Bar pružanjem usluga visokog kvaliteta osigurava dugoročnu profitabilnost, likvidnost i stabilnost. Stvara predušlove za konstantna poboljšanja uslova potencijalnim korisnicima usluga, rada zaposlenih i stimuliše razvoj kreativnosti i inovativnosti na tržištu.

Zahvaljujući ponudi Sportsko-rekreativnog centra, grad Bar je u proteklm godinama postao destinacija za bazične pripreme sportista. Oštra konkurencija u okruženju nameće potrebu za predušmanje aktivnosti na realizaciji programa rada, inicijativa i plana investicija, koje bi obezbijedile razvoj u segmentu sportske infrastrukture, uredenja i proširenja kapaciteta, povećanja broja korisnika usluga na fudbalskim terenima, atletskoj stazi, poslovnim prostorima i ostalim pratećim sadržajima.

Ovim bi se doprinijelo razvoju sportskog turizma, a Bar bi postao i destinacija za organizovanje velikih sportskih događaja.

Primjetan trend u organizovanju manifestacija treba da nam bude podsticaj za prilagođavanje ponude ovom segmentu organizovanja, kako bi ponudili zanimljive oblike sadržaja učesnicima i gledaocima.

Da bi se stvarni potencijali Sportsko-rekreativnog centra maksimalno koristili potrebna je realizacija navedenih programskih i planiranih aktivnosti sa finansijskim projekcijama za 2020.godinu.

Važno je obezbijediti investicije, kojima se stvara još veći kvalitet, i obezbijedilo zadovoljavanje potreba potencijalnih i budućih korisnika usluga, kao i maksimalni doprinos u stvaranju prihoda i konkurentnosti na tržištu.



Bar, decembar 2019. godine



Izvršni direktor,

Branislav Nenezic

Branislav Nenezic