**OBRAZAC 4**

**EVALUACIONI FORMULAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| r.br. | Kriterijum | Opis podkriterijuma- indikator | Bodovna skala | | Broj bodova |
| 1. | **Društveno-ekonomska korisnost biznis ideje** | * 1. Potencijal za zapošljavanje (biznis plan predviđa zapošljavanje lica sa teritorije opštine Bar/indikator:broj otvorenih novih radnih mjesta) | >5 zaposlenih | 20 | Maksimalno 40 bodova |
| 3-5 zaposlenih | 15 |
| 1-2 zaposlena | 10 |
| * 1. Potencijal za valorizaciju resursa lokalne zajednice (biznis plan omogućava da se lokalni resursi bolje iskoriste…npr. korišćenje lokalno dostupnih sirovina, popularizacija neafirmisanih lokaliteta) | U velikoj mjeri | 10 |
| Djelimično | 5 |
| Slabo | 0 |
| 1.3 Vezanost za stratešku oblast razvoja-turizam, kultura, konkurentnost i inovacije (biznis plan uključuje djelatnosti iz domena turizma, održivog razvoja, kao i ostalih sektora koji su strateškim dokumentima Opštine Bar prepoznati kao strateški) | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 1.4. Doprinos integraciji socijalno osjetljivih kategorija stanovništva (biznis plan predviđa zapošljavanje lica sa invaliditetom, pripadnika RAE populacije, teže zapošljivih kategorija isl.) | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 2. | **Kvalitet inovativne aktivnosti** | 2.1. Razvoj novog i poboljšanje postojećeg prozvoda/usluge | Razvoj novog ili značajno poboljšanje postojećeg proizvoda/usluge | 5 | Maksimalno 20 bodova |
| Djelimično poboljšanje proizvoda/usluge | 2 |
| Nema elemenata razvoja/poboljšanja proizvoda/usluge | 0 |
| 2.2. Razvoj novog i poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje | Razvoj novog ili značajno poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje | 5 |
| Djelimično poboljšanje postojećeg procesa proizvodnje | 2 |
| Nema elemenata razvoja/poboljšanja procesa proizvodnje | 0 |
| 2.3.Razvoj i poboljšanje marketinga preduzeća | Izrada dizajna proizvoda | 3 |
| Izrada idejnog rješenja nove ambalaže/ pakovanja, osmišljavanje prepoznatljivog vizuelnog identiteta | 2 |
| Izrada tehničkog ili softverskog rješenja za metod distribucije i formiranja cijena | 2 |
| Primjena inoviranih alata promocije | 3 |
| Nema  elemenata razvoja/poboljšanja marketinga preduzeća | 0 |
| 3. | **Konkurentnost i održivost biznis ideje** | 3.1. Konkurentske prednosti nad istim i sličnim proizvodima/uslugama (biznis ideja nudi prizvod/uslugu koji ima prednosti nad sličnim koji već postoje na tržištu i to je jasno navedeno i obrazloženo u biznis planu; ovim kandidat pokazuje koliko poznaje konkurenciju i stanje na tržištu) | U velikoj mjeri | 5 | Maksimalno 20 bodova |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 3.2 Finansijska održivost /izvodljivost biznis ideje (biznis planom je jasno projektovano da biznis ideja generiše i održava godišnji rast prihoda) | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 3.3. Biznis ideja ima razvojni karakter (biznis ideja ima potencijal da se razvija) | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 3.4. Korišćenje tehnologija za uštedu energije i/ili obnovljivih izvora energije (biznis plan,u skladu sa načelom energetske efikasnosti, predviđa korišćenje obnovljivih izvora energije za realizaciju biznis ideje) | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 3 |
| Slabo | 0 |
| 4. | **Kvalitet biznis plana** | * 1. Kvalitet opisa biznis ideje (biznis ideja je dobro opisana i jasno razrađena,bez obzira na dužinu razrade) | U velikoj mjeri | 5 | Makismalno 20 bodova |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 4.2.Biznis plan sadrži jasne parametre finansijskog poslovanja | U velikoj mjeri | 5 |
| Djelimično | 2 |
| Slabo | 0 |
| 4.3 Biznis plan nudi prijedloge za finansiranje biznis ideje iz sopstvenih i/ili drugih izvora finansiranja u iznosu od najmanje 20% | U velikoj mjeri (nudi prijedloge za finansiranje biznis ideje iz sopstvenih i/ili drugih izvora finansiranja u iznosu od većem od 20%) | 10 |
| Djelimično (nudi prijedloge za finansiranje biznis ideje iz sopstvenih i/ili drugih izvora finansiranja u iznosu od 20% ili manjem) | 5 |
| Slabo (ne nudi prijedloge ostalih izvora finansiranja) | 0 |
| UKUPAN BROJ BODOVA | | | | |  |