

O P Š T I N A B A R

***Omladinsko takmičenje za najbolju preduzetničku ideju***

Prijavni formular

Bar,april 2020.godine

|  |
| --- |
| 1.OSNOVNI PODACI Predstavite sebe i svoj tim (podaci o članovima tima, škola/fakultet, iskustvo, vještine, ambicije, interesovanja). Zašto želite da započnete ovaj biznis? |
| 2. BIZNIS IDEJA Opišite svoju biznis ideju.Kako ste došli do te ideje?Opišite proizvod/uslugu koju nudite. |
| 3. CILJNA GRUPA Kome su namijenjeni vaši proizvodi/usluge? Detaljnije predstavite potencijalne kupce tj. vaše ciljno tržište opišite: Koje su starosne dobi? Kakva je njihova platežna moć? Koliko ih ima brojčano? Koje njihove potrebe zadovoljavate? Da li namjeravate da pokrijete lokalno tržište ili šire?  |
| 4. KONKURENCIJA Da li je vaš proizvod/usluga nov na tržištu?Ako već postoje slični, po čemu se vaša razlikuje? Ko su vaši konkurenti? Zašto će potrošači prije kupovati vaš proizvod ili koristiti vašu uslugu nego slične na tržištu? |
| 5. MARKETING Kako će potrošači saznati za vaš proizvod/uslugu?Koje promotivne alate ćete koristiti da dođete do njih (vrste promocije, mediji, reklame,bilbordi,društvene mreže)? Gdje ćete im nuditi svoj proizvod/uslugu? Po kojoj cijeni ćete nuditi proizvod/uslugu? Da li ćete proizvod/uslugu prezentovati na poseban način (dizajn, ambalaža, nov način pružanja usluge)? |
| 6. FINANSIJE Troškovi: Koliko novca vam je potrebno da započnete svoj biznis? Kako ćete potreban novac uložiti? (razdvojite posebno ulaganja/investicione troškove od troškova redovnog poslovanja) Koji su mogući izvori finansiranja?Prihodi:Koliki su očekivani prihodi od prodaje vaših proizvoda/naplate usluga? (Poželjno je da troškove/prihode kvantifikujete, ali ako to u datim okolnostima niste u mogućnosti, samo navedite svoje ideje) |
| 7. IZVODLJIVOST I ODRŽIVOST IDEJE Da li je vaša ideja realno izvodljiva u datim okolnostima? Koje su vaše snage? Koje su vam slabosti? Da li vidite neke šanse u okruženju koje možete iskoristiti da bi unaprijedili svoju biznis ideju? Da li postoje prijetnje za realizaciju vaše ideje i kako biste ih prevazišli? Kako vidite svoj biznis za 5 godina? |