

**PROGRAM RADA SA PROGRAMOM TURISTIČKE
INFORMATIVNO PROPAGANDNE DJELATNOSTI**

I FINANSIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE BAR ZA 2018

SADRŽAJ

- Osnivanje.....	5
- Djelatnost.....	5
- Organi upravljanja.....	6
- Prihodi.....	6
- Osnovna sredstva.....	6
- Zaposleni.....	6
U V O D	7
I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST	
I a. Informativna djelatnost (tokom cijele godine).....	8
I b. Otvaranje TIB (II kvartal).....	8
I c. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama (tokom cijele godine)..	8
I d. Realizacija kampanje u elektronskim i štampanim medijima, TV i dr. (tokom cijele godine).....	8
I e. Studijske grupe novinara (tokom cijele godine).....	9
I f.. Promotivni nastupi, sajmovi, prezentacije (tokom cijele godine).....	9
II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA	
II a. Poster sa motivima barske opštine(reprint)(IV kvartal).....	11
II b. Izrada opšteg kataloga (reprint) (IV kvartal).....	11
II c. Izrada kataloga smještaja (reprint). (IV kvartal).....	11
II d. Izrada flajera sa posebnim ponudama (restorani, podrumi vina,brodari i dr)(II kvartal)	11
II.e. Izrada plana grada Bara,mape panoramske rute, bukmarkera (reprint) (I kvartal)	11
II f. Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom (reprint) (II kvartal)	11
II g. Izrada fotomonografije „Na dvije čarobne obale“(II kvartal).....	11
III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA	
III a. DVD slide show Bara (reprint) (III kvartal).....	11
III b. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, i kesa (reprint)(I kvartal).....	11
III c. Izrada fotodokumentacije (reprint) (III kvartal).....	11
III d. Izrada suvenira (reprint) (I kvartal).....	11
III e. Izrada skulpture „I love Vir“	11

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

IV a. Foto Fest (III kvartal)	12
IV b. „Za još ljepši grad“(II i III kvartal).....	12
IV c.„Ljeto sa zvijezdama“ (III kvartal).....	12
IV d. Novogodišnji hepening Bar 2018 (IV kvartal).....	13
IV e. „Najljepši novogodišnji izlog“ (IV kvartal).....	13
IV f. Finansiranje i organizacija kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija (cijele godine).....	13

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan (cijele godine).....	14
V b. Anketa turista (III kvartal).....	14
V c. Analiza press clipping materijala (cijele godine).....	14
V d. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije (II i III kvartal).....	14

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA.

VI a. Inicijativa i koordin. (susreti vinara, maslinara, medara sa ugost.tur.priv.) (IV kvartal).....	15
VI b. Organizovanje radionica - edukacija (tokom cijele godine).....	15
VI c. Svjetski dan planete Zemlje (II kvartal).....	15
VI d. Svjetski dan turizma (III kvartal).....	15
VI e. „Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago“ - nagradna igra (II kvartal).....	15

VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

VII a. Uređenje pećina: Spila, Babatuša i Grbočica u Trnovu i Spilje u Veljoj Gorani(II-III kvartal).....	16
VII b. Izrada turističke signalizacije i izrada projekta bicik. staza.. (tokom cijele godine).....	16
VII c. Panoramska ruta „Trasom starog „Ćira“ (I i IV faza) (Ikvartal).....	16
VII d.Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području i izrada vidikovaca (tokom cijele godine).....	16
VII e.Geoturistička panoramska ruta „U posjeti prastarom okeanu Tetis“(II kvartal).....	16
VII f. Uređenje kružnih tokova u Baru (II kvartal).....	16
VII g. Uređenje staze do tvrđave Haj – Nehaj (II kvartal).....	16

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VIII a. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara (III kvartal).....	16
---	----

FINANSIJSKI PLAN TO BAR ZA 2017

PRIHODI	17
RASHODI	17

PROGRAM RADA SA PROGRAMOM TURISTIČKE INFORMATIVNO PROPAGANDNE DJELATNOSTI

Program rada Turističke organizacije urađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Bar i Statutom TO Bar.

Osnivanje

Turistička organizacija opštine Bar je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list RCG", broj 11/04) i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Bar (Službeni list RCG – Opštinski propisi br.21/04).

Djelatnost

Zadaci (djelatnosti) lokalne turističke organizacije su:

- 1) unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- 3) saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 4) izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- 5) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- 6) pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- 7) pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- 8) posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
- 9) dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- 10) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 11) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- 12) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
- 13) vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- 14) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 15) prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;

- 16) vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
- 17) procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
- 18) saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 19) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- 20) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 21) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 22) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- 23) dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- 24) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 25) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
- 26) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

Organi organizacije

Organi Organizacije su:

1. Skupština - ima 25 članova
 2. Izvršni odbor - ima predsjednika i 6 članova, koje bira skupština Organizacije.
 3. Nadzorni odbor- ima predsjednika i 2 člana.
 4. Predsjednik - dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Bar.
- Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članskog doprinosa, u skladu s posebnim zakonom,
3. Turističke takse, u skladu sa posebnim zakonom,
4. Sredstava budžeta,
5. Dobrovoljnih priloga (donacija),
6. Kredita,
7. Iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Bar: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorima 6 (šest) Turističko informativnih biroa u vlasništvu TO Bar, i oprema u 6 (šest) iznajmljenih poslovnih prostora, foto arhiva, dva putnička automobila –škoda fabia, a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

Zaposleni

TO Bar zapošljava 10 radnika na neodređeno vrijeme , a na određeno vrijeme u sezoni radi i do 35 zaposlenih.

U V O D

Turistička organizacija opštine Bar je proteklih godina realizovala brojne aktivnosti koje su doprinijele prepoznatljivosti naše opštine kao poznate turističke destinacije „na dvije čarobne obale“. Barska opština ima podjednako lijepu primorsku - 46 km i jezersku - 65 km dugu obalu, a samim tim i uslove za razvoj različitih vidova turizma u gradskom i ruralnom području.

Učestalim i svestranim promotivnim aktivnostima i nastupima, reklamno propagandnim materijalom, predloženim manifestacijama, turističkom infrastrukturom i ostalim aktivnostima Turistička organizacija će i dalje nastojati da svojim aktivnostima doprinosi boljoj valorizaciji i promociji opštine Bar.

Uloga Turističke organizacije opštine Bar u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem periodu, sveobuhvatna promocija turističke regije barske opštine kao destinacije sa raznovrsnim i kvalitetnim turističkim proizvodom, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva turizma i zaštite životne sredine, Nacionalne turističke organizacije i Opštine Bar, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turisticke organizacije.

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

I a. Informativna djelatnost

TO Bar obavlja informativno propagandnu djelatnost i saraduje sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Kao i prethodnih godina pružaće informacije svim zainteresovanom subjektima koji dođu u prostorije Turističke organizacije, u biroima, kao i onima koji to zatraže putem telefona, faxesa, mail-om, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, izletima, kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

I b. Otvaranje Turističko informativnih biroa

U cilju bolje informisanosti, u toku turističke sezone TO Bar će otvoriti Turističko informativne biroe u: Čanju, Sutomoru, Šušanjju, Dobroj Vodi, Utjehi, autobuskoj stanici u Baru, Starom Baru i Ostrosu, a biroi na Topolici i Virpazaru rade tokom cijele godine.

Frekvencija turista je tokom sezone u svim turističkim mjestima opštine izuzetno velika i neophodno je otvoriti informativne biroe gdje gosti mogu dobiti informacije o smještaju, ishrani, cijenama, prevozu, kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Osim pružanja informacija, turisti će moći izvršiti prijavu boravka turista, obračun boravišne takse i kupiti suvenir. Realizacija u II kvartalu.

I c. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama

Turistička organizacija Bar – je 2007. godine uradila prezentaciju kompletne ponude opštine Bar na engleskom, njemačkom, italijanskom, ruskom i češkom i u 2008. na francuskom jeziku. Neophodno je ažuriranje podataka na sajtu, podacima o novootvorenim ugostiteljsko turističkim i dr. objektima, novim atraktivnim fotografijama itd. U cilju povećanja informisanosti svih posjetilaca potrebno je redovno ažurirati Facebook, Twiter, V-kontakt. Realizacija tokom cijele godine.

I d. Realizacija kampanje u štampanim i elektronskim medijima, outdoor kampanja i TV i dr.

U 2018. godini planiramo da nastavimo započeti pilot projekat koji će podrazumijevati poziv za ljetovanje na barskoj rivijeri i biće usmjeren na ciljno tržište - gosti iz Srbije, BiH i Makedonije. Poruka će biti opšteg karaktera. Cilj: Podsticanje tražnje sa predmetnih tržišta za turističkom ponudom barske rivijere. Vrijeme: od 01.04. do 01.09.2018. godine sa različitim intenzitetom u različitim vremenskim periodima. Korist: cijenimo da će najveće benefite od predmetne kampanje imati davaoci usluga u privatnom smještaju i manjim hotelima. Realizacija tokom cijele godine.

Redovne PR aktivnosti, press konferencije i saopštenja će takođe biti redovne, ažurne i sveobuhvatne i u 2018. godini. Planiramo da zajedno sa NTO i LTO nastavimo saradnju sa magazinima i dnevnim listovima u Srbiji, BiH i Makedoniji u vezi objavljivanja reportaža o Baru, kao i saradnju i podršku MORT-u i NTO u dijelu saradnje sa novinarima i studijskim grupama novinara iz okruženja i Evrope.

Outdoor kampanja podrazumijeva postavljanje bilborda u gradovima regiona u saradnji sa NTO i LTO uoči turističke sezone ili neke manifestacije.

Povodom svih manifestacija u kojima je TO Bar glavni organizator ili jedan od organizatora, kao i svih aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda u opštini Bar, redovna praksa će kao i u 2018. godini, biti PR saopštenja, otvorenost za sve medije, u smislu davanja izjava, intervju, gostovanja u emisijama, uključenjima i sl. Realizacija tokom cijele godine.

I e. Studijske grupe novinara i turoperatora

Boravak novinara, studijskih grupa turoperatora, press konferencije i promocije za novinare i turooperatore, predstavljaju veoma efikasan način promovisanja turističkog proizvoda i treba ih organizovati samostalno i u saradnji sa NTO CG i Ministarstvom turizma VRCG, u različitim periodima godine i različitim gradovima tokom cijele godine - sa ciljem promocije svih vidova turizma koji se mogu upražnjavati u našoj opštini.

Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Dogovorena je saradnja sa NTO CG, da sve grupe novinara i turoperatora koji posjete Crnu Goru, posjete i najznačajnije lokalitete naše opštine i na taj način se sami upoznaju sa kompletnom ponudom i posredstvom svojih reportaža upoznaju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze. Realizacija tokom cijele godine.

I f. Promotivni nastupi

Novi trendovi na turističkom tržištu usloveli su potrebu da se ponuđači turističkog proizvoda što više približe gostu. Gost se ne smije čekati već se mora ići njemu u susret. S toga je potrebno da barska rivijera, koja u pojedinim regijama ima imidž lučkog grada, organizuje i brojne nastupe na turističkom tržištu u zemlji i inostranstvu kako bi detaljnije upoznala što veći broj turista sa kompletnom ponudom svih 6 turističkih mjesta naše opštine.

Neophodno je da se organizovano nastupi na sajmovima turizma u zemljama iz kojih imamo najveći broj gostiju, ali i u zemljama koje nemaju dovoljno informacija o našoj ponudi, a redovno nam šalju upite mejlom. U cilju bolje promocije cjelokupne ponude barske opštine predlažemo da Turistička organizacija Bar planira da, u zavisnosti od finansijske situacije, učestvuje na sajmovima u zemlji i inostranstvu u saradnji sa NTO i LTO. Potrebna je veća promocija na zapadno evropskom tržištu i u zemljama gdje postoji direktna avio linija, čarter ili redovna linija, ili low cost kompanije. Takođe je zbog izuzetnih uslova za razvoj sportskog turizma potrebno nastupiti na jednom specijalizovanom sajmu sportskog turizma, zajedno sa hotelima i Sportskim centrom.

Sve navedene sajamske nastupe će TO Bar uz obavještenje cjelokupne turističke privrede u Baru (što je i dosadašnja praksa u radu) realizovati na način da promoviše turističku destinaciju opštine Bar kako kroz vizuelni identitet izložbenog pulta u okviru zajedničkog štanda, preko svog promotivnog materijala, ličnim kontaktima sa posjetiocima i profesionalnim posjetiocima sajmova, kao i kroz PR aktivnosti, posjetu i pohađanje tematskih radionica i seminara na istim.

Tabela predloga sajmovia u 2018.g sa učesnicima, broju noćenja registrovanih u privatnom smještaju u TIB, brojem noćenja u kolektivnom smještaju 2017. i indeksom 2017/2016, ukupnim troškovima za organizovanje sajmovia u 2018.godini.

SAJAM		DATUM	UČESNICI	Broj noć. Registr za 9 mj. u 12 TIB	Br. noć. za 9 mj. 2017. (kolek. smj.)	Index 17/16	Plan troškova 2018.
Vakantiebeurs	Utrecht	januar	NTO i LTO:BR,BD,TV	2 628	1047	108	3 500,00
Ferien	Beč	januar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	4 693	2379	197	3 500,00
REISELIVSM ESSEN	Oslo	januar	LTO: HN, BR,TV, PG I NTO	1 540	559	181	4 000,00
CMT	Štuttgart	januar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	21 608	5869	182	2 500,00
IMTM	Tel Aviv	februar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	1 097	1089	147	4 000,00
Inheba	Bratislava	januar	LTO:UL,BR,BD,PG,RO,PV,ŽB,NTO	4 780	15137	123	3 000,00
HOLIDAY WORLD F.R.E.E	Prag	februar	LTO: UL,BR,BD,KO,TV i NTO	8 080	28012	84	3 000,00
IFT	Minhen	februar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN		5869	182	2 500,00
IFT	Beograd	februar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	317 730	100625	110	9 000,00
Sajam turizma	Tirana	februar	LTO:UL,BR,BD,PG,RO,PV,ŽB,NTO	12 205	711	100	1 500,00
Mediterraniann	Štokholm	februar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	7 028	2513	217	3 500,00
Holiday fair	Brisel	februar	LTO:UL,BR,BD,PG,RO,PV,ŽB,NTO	1 879	2493	270	3 000,00
Ferie for alle	Herning	februar	LTO:UL,BR,BD,PG,RO,PV,ŽB,NTO,	1 134	439	207	2 500,00
UTAZAS	Budimpešta	mart	LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN I NTO	16 105	4445	178	2 500,00
ITB	Berlin	mart	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	21 608	5869	182	4 500,00
MITT	Moskva	mart	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN	495 586	26226	81	6 500,00
UITT	Kijev	mart	NTO i LTO: BR,BD,HN	58 954	3839	90	2 500,00
INWETEX-CIS	S. Peterburg	april	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN		26226	81	4 500,00
TTI/	Rimini/ Napulj	oktobar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	1 570	1862	153	3 000,00
AITF	Baku	april	NTO i LTO:BR,BD,HN,PG,CT	64	6	8	3 000,00
TRAVEL FAIR	Priština	maj	LTO: UL, BR, KO, BD,TV	25 374	501	58	1 500,00
TRAVEL MARKET	Skoplje	maj	LTO: UL,BR, KO,TV,PG	16 961	3159	337	1 500,00
Sajam turizma	Novi Sad	septembar.	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG		100625	110	1 500,00
TOP RESA	Pariz	sept.	NTO i LTO: BR,BD,KO	4 589	27361	746	4 000,00
WTM	London	novembar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	3 834	1433	81	5 500,00
Sajam turizma	Kragujevac	novembar	LTO: BD, BR, KO,PG		100 625	110	1 500,00
TT	Varšava	novembar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	36 856	26 297	132	2 500,00
Promocije u regionu	Niš, Kraguj., BG,N.Sad, BG manifest	Maj/Jun	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG				8 000,00
	Sarajevo, B.Luka,		NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	111 874	15 716	117	
	Ljubljana,		NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	6 084	7 898	122	
		UKUPNO:					98 000,00

Realizacija navedenih sajmovia će zavistiti od finansijskih sredstava svih LTO.

II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

II a. Poster sa motivima barske opštine - neophodno je uraditi reprint, komplet (5 x 500) atraktivnih motiva koji bi se koristili prilikom manifestacija organizovanih u zemlji i inostranstvu i koje bi gosti mogli dobiti u svim Turističko informativnim biroima. Potražnja za ovakvom vrstom reklamno propagandnog materijala je velika. Realizacija u IV kvartalu. Reprint.

II b. Izrada opšteg kataloga na 6 jezika – je neophodan jer su u njemu predstavljene sve prirodne i antropogene ljepote, atrakcije, plaže, aktivni odmor i dr. Potrebno je uraditi reprint koji će se distribuirati na sajmovima i prezentacijama koje radi TO Bar i NTO i u svim TIB. Tiraž 15 000 komada. Realizacija u IV kvartalu. Reprint.

II. c. Izrada kataloga smještaja (hotelskog i privatnog), ovaj katalog obuhvata sve hotele na području opštine, 30-ak kuća u svim turističkim mjestima opštine uključujući i seoski turizam, i od izuzetnog značaja je za popunjavanje i prodaju kapaciteta odnosno - direktno dobijanje informacija bilo na sajmovima ili na sajtu TO Bar. Katalog u tiražu od 5 000 primjeraka će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u svim biroima TO Bar. Realizacija u IV kvartalu. Reprint.

II. d. Izrada flajera sa posebnim ponudama - restorani, podrumi vina, krstarenje jezerom, biciklističke staze, pješačke staze i dr. Realizacija u II kvartalu. Reprint.

II e. Izrada plana grada Bara, mape panoramske rute, bukmarkera i dr.
Ovaj reklamni materijal je neophodan vid promocije. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II f. Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom

TO Bar je u 2016.godini kompletan promotivni materijal uradila i na Brajevom pismu, sa ciljem da i ova ciljna grupa ima informacije o kompletnoj ponudi naše Opštine. Reprint.Realizacija u II kvartalu.

II g. Izrada fotomonografije „Na dvije čarobne obale“

Moderno koncipirana i izrađena fotomonografija Bara je dala izuzetan doprinos promociji naše opštine i neophodno je uraditi reprint sa dopunjenim fotografijama. Reprint. Tiraž 2 000. I kvartal.

III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

III a. DVD slide show Bara– dopuniti DVD sa novim slajdovima i uraditi dovoljan tiraž za sve nastupe u zemlji i inostaranstvu. Realizacija u I kvartalu.

III b. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, kesa i dr. – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe. Realizacija u I kvartalu.

III c. Izrada fotodokumentacije - izrada novih slajdova i dopuna postojeće fotodokumentacije je neophodna za pravljenje novog reklamno propagandnog materijala. Realizacija u III kvartalu.

III d. Izrada suvenira – predstavlja posebnu ponudu naše opštine. Suveniri bi gostima bili na dostupni u svim Turističkim biroima. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

III e. Izrada skulpture „I love Vir“ - Virpazar je postao vrlo atraktivna turistička destinacija i bilo bi dobro uraditi skulpturalnu atrakciju gdje bi se turisti fotografisali i iste postavljali na društvenim mrežama što bi doprinijelo boljoj promociji ovog kraja, grada i države.(II kvartal)

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TO Bar će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji grada i pomagati organizaciono i finansijski ostale manifestacije na području opštine.

IV a. Foto Fest

Foto fest je koncipiran kao umjetničko istraživački projekat na području opštine Bar, a već je održan prošle godine i bio vrlo uspješan. Šest renomiranih umjetnika fotografa sa šest mladih fotografa - studenata formiraju timove od po 2-4 člana koji slobodno istražuju, biraju temu i konceptualizuju fotografsko djelo i realizuju snimanje. Nakon završene kolonije dostavljaju obrađen fotografski materijal u dogovorenom obimu i kvalitetu. Realizacija u III kvartalu

IV b. "Za još ljepši grad"

Akcija koja na poseban način doprinosi uređenju zelenih površina ima podršku građana Bara, koji sa uređenjem svojih bašti i vrtova na poseban način doprinose uređenju i uljepšavanju grada.

Višegodišnje organizovanje ove akcije oplemenilo je mnoge zelene površine grada, a interesovanje za akciju je veliko. Akcija će trajati od 01. juna do 01. avgusta, a njen osnovni cilj je uređenje i uljepšavanje čitavog područja naše opštine kao i razvijanje takmičarskog duha.

Glavna aktivnost je "Biramo najljepši vrt, baštu, balkon" u kategoriji pravnih i fizičkih lica. Stručna komisija će jednom nedjeljno obilaziti prijavljene lokalitete i ocijeniti najbolje. Prateće aktivnosti na završnoj svečanosti: dodjela nagrada, prodajna izložba cvijeća, izložba fotografija i video snimaka običenih lokaliteta. Realizacija u II i III kvartalu.

IV c. "Ljeto sa zvijezdama"

Organizacija XII manifestacije „Ljeto sa zvijezdama“ doprinijela je prepoznatljivosti Bara po kvalitetnijoj ponudi i postala mjesto gdje se turisti mogu pored zabave upoznati, degustirati i kupiti proizvode karakteristične za ovo područje (vino, masline, maslinovo ulje, med i dr). Planiramo da i ove godine zajedno sa koncertima organizujemo promociju naših autentičnih proizvoda, maslina, maslinovog ulja, crmničkog vina i dr. Tačnije, na šetalištu ćemo postaviti 40- ak štandova sa navedenim proizvodima kako bi turisti mogli uživati u našim specijalitetima, a domaćini plasirati svoje proizvode i ostvariti osim promocije i određene benefite. Ovakvom manifestacijom Bar je ujedno postavio standarde za slična dešavanja u jeku turističke sezone, koji su prihvaćeni i u drugim primorskim sredinama, a nastup na „Ljetu sa zvijezdama“ u estradnom svijetu postao je svojevrsna ekskluziva. Pri tome, od početka vodimo računa da pored dovođenja najpoznatijih regionalnih izvođača afirmišemo i barske i crnogorske izvođače. Manifestacija bi se održavala petkom u julu i avgustu, a broj koncerata bi zavisio od finansija. Realizacija u III kvartalu.

IV d. Novogodišnji hepening Bar 2018

Turistička organizacija Bar i Opština Bar planira da organizuje već tradicionalnu manifestaciju **NOVOGODIŠNJI HEPENING – Bar 2018** na trgu Vladimira i Kosare, od 28.12.2017. - 02.01.2018.godine. U programu će učestvovati izvođači različitih muzičkih žanrova: etno, narodne, rep, pop i rok muzike iz Bara, Crne Gore i regiona. Pored muzičkog dijela, na trgu koji će biti okićen i ukrašen, biće postavljeni i brojni štandovi na kojima će posjetioci moći da degustiraju i kupe barske specijalitete. TO Bar će u saradnji sa hotelima i turističkim agencijama pripremiti sedmodnevni, petodnevni i trodnevni aranžman koji će biti dostupan svima koji žele novogodišnje praznike da provedu u Baru. U saradnji sa NTO i LTO Budve, Tivta i Herceg Novog, Barski novogodišnji hepening će biti promovisan na pres konferencijama u novembru 2018. godine u zemlji i regionu. Realizacija u IV kvartalu.

V e. Akcija „Najljepši novogodišnji izlog“

Turistička organizacija Bar povodom novogodišnjih praznika organizuje akciju pod nazivom „Najljepši novogodišnji izlog“. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga dodjeljuju se nadrade. Realizacija u IV kvartalu.

IV f. Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija

TO Bar će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju, kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i učestvovati u njihovom finansiranju na osnovu njihovog projekta (Krajinska koštanijada, Maslinijada, Festival vina i ukljeve, Dan Bara, Barski ljetopis, Spičansko veče, veče Šušanja i dr.) Realizacija tokom cijele godine.

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, Opštini Bar i medijima je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore.

Takođe u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TO Bar, NTO, Ministarstva turizma i SO Bar. Realizacija tokom cijele godine.

V b. Anketa turista

Turistička organizacija Bar već tradicionalno radi Anketu turista na području opštine Bar, koja je prihvaćena kao jedinstven metod rada za sve primorske opštine. Anketa se radi po metodi slučajnog uzorka, što znači da anketari, potpuno slučajno, na plažama, u gradu, u hotelima ili na drugim mjestima gdje rade Anketu dolaze do anketiranog gosta. Na ovaj način se dolazi do nekih karakterističnih, a u stvari istinitih činjenica o ponudi, potražnji i ostalim pozitivnostima i slabostima turističke sezone. Anketa se radi na sedam osnovnih lokaliteta na području opštine: Čanj, Sutomore, Šušanj, Topolica, Dobra Voda, Utjeha i Virpazar. Realizacija u III kvartalu.

V c. Analiza press clipping materijala

U okviru funkcije istraživanje tržišta Turistička organizacija opštine Bar će u toku 2018. godine izvršiti analizu objavljenih priloga u štampanim medijima, u okviru svojih press clipping aktivnosti na uzorku dnevnih listova: Vijesti, Pobjeda, Dan i dr. kao i mjesečnim časopisima.

Takođe, u cilju što sveobuhvatnije analize, posebno u kontekstu interesa ponude u tzv. privatnom smještaju, uspostaviće saradnju sa press clipping agencijom za prikupljanje objavljenih priloga u štampanim medijima Srbije u početku, a zatim, ukoliko se isto pokaže opravdanim, za prostore Slovenije, Bosne i Hercegovine i Makedonije. Obradu i analizu istih obaviće stručna služba TO Bar.

Stručne službe će vršiti prikupljanje objavljenih priloga o barskoj rivijeri novinskih studijskih grupa koje dolaze u organizaciji NTO Crne Gore, kao i onih koje TO ustupe agencije koje zastupaju inostrane agencije i turoperatore i dr. Realizacija tokom cijele godine.

V d. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije – u saradnji sa Opštinom Bar potrebno je organizovati mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima u turističkoj sezoni. Realizacija u II i III kvartalu.

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA

VI a. Inicijativa i koordinacija

TO Bar će inicirati brojne aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine. U cilju ostvarivanja saradnje i blagovremene pripreme turističke sezone Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje turističke sezone će se sastajati tokom cijele godine. U njegovom sastavu su svi subjekti koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude koji će i ovog ljeta koordinacijom i saradnjom doprinijeti rješavanju brojnih problema kao i pojedinačnih primjedbi turista. Realizacija tokom cijele godine.

Pored navedenog, TO Bar će nastaviti da ostvaruje dobru saradnju sa Ministarstvom turizma, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i Republike koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, što je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

VI b. Edukacija - projekat organizovanja radionica za preduzetnike i zaposlene čiji bi cilj bio poboljšanje i kreiranje ponude kod različitih vidova turizma koje se mogu razvijati na području naše opštine, da bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala promocija i postigli veći finansijski efekti.

U zavisnosti od finansijskih sredstava organizovati tokom godine radionice na temu:

- obuka preduzetnika (seoskih domaćinstava i dr.) vezano za internet marketing i društvene mreže
- razvoj tematskih oblika turizma
- razvoj i upoznavanje sa eno gastro turizmom
- razvoj kamping turizma
- razvoj i menadžment kulturnog turizma
- Internet marketing -online marketing- društvene mreže.

Realizacija tokom cijele godine.

Organizovanje radionica i manifestacija koje bi obilježile značajne svjetske dane, uz održavanje adekvatnih manifestacija ili aktivnosti i doprinijele bi promociji i popularizaciji naše opštine.

VI c. Svjetski dan planete Zemlje - 22. april

Turistička organizacija Bar planira da i ove godine organizuje obilježavanje Svjetskog dana planete Zemlje. Akcija pod nazivom „**Za još ljepše obale**“ će obuhvatiti ozelenjavanje turističkih mjesta na morskom i jezerskom dijelu. Cilj je podizanje svijest ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom permanentnom očuvanju. Realizacija u II kvartalu.

VI d. Svjetski dan turizma - 27. septembar

TO Bar planira da četvrti put organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma. Organizovanje izleta za učenike srednje Ekonomsko turističke škole bi omogućile da se spajanjem teorije i prakse, na najbolji način dolazi do saznanja o kulturno istorijskim vrijednostima i ljepotama barske opštine. Realizacija u III kvartalu.

VI e. „Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago“ - nagradna igra

Ova nagradna igra je doprinijela valorizaciji pojedinih manje poznatih lokaliteta i zato smatramo da je treba i ove godine realizovati, kako bi se došlo do interesantnih lokacija koje bi TO Bar promovisala i doprinijela boljoj ponudi opštine. (II kvartal).

VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

VII a. Uređenje pećina: Spila, Babatuša i Grbočica u Trnovu i Spilje u Veljoj Gorani

U cilju pokretanja valorizacije ovih pećina TO Bar je uradila studije o njihovim prirodnim vrijednostima i mogućnosti turističkog uređenja. Preliminarna istraživanja su obavljena krajem 2017. godine. Konstatovano je da posjeduju značajne vrijednosti i mogućnosti za turističko uređenje čime bi se obogatila turistička ponuda opštine Bar, kao i turističko aktiviranje regiona Crmnice i Mrkojevića. U Crnoj Gori speleoturizam vrlo slabo je razvijen, a u opštini Bar za sada ne postoji. Ovo bi bila prva aktivnost na turističkom uređenju ovih pećina. (I faza) (I i III kvartal).

VII b. Izrada turističke signalizacije - izrada dijela turističke signalizacije u turističkim mjestima je doprinos poboljšanju turističke ponude, kao i izrada projekta za biciklističke staze čiju realizaciju bi radili sa Opštinom Bar. Tokom cijele godine.

VII c. Panoramska ruta „Trasom starog „Ćira“ (uređenje III i IV faze panoramske rute – trasom starog „Ćira“ podrazumijavao bi uređenje enterijera zgrade depoa u Boljevićima koja bi se pretvorila u muzej, obnavljanje željezničkih stanica u Limljanima – selo koje je ušlo u Ginisovu knjigu rekorda jer je imalo 5 željezničkih stanica. Obilazak podruma vina i seoskih domaćinstava doprinijelo bi razvoju seoskog turizma u zaleđu Bara. (II kvartala)

VII d. Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području - doprinos uređenju ruralnog područja i očuvanja životne sredine je od opšteg interesa kako zbog turista koji borave u tom dijelu tako i zbog brojnih izletnika. Označavanje i košenje pješačkih staza u ruralnom području- zajedno sa Planinarskim savezom Crne Gore.

VII e. Geoturistička panoramska ruta „U posjeti prastarom okeanu Tetis“

Turističku ponudu upotpuniti ovom interesntnom rutom, postavljanjem info tabli na određenim lokacijama koje označavaju lokalitete (fosili, stijene i sl.) iz perioda postojanja okeana Tetis na prostoru opštine Bar (II kvartal).

VII f. Uređenje kružnih tokova u Baru - uređenje 3 kružna toka u Baru. Idejno rješenje bi se uradilo na osnovu pozivnog ili javnog konkursa. Njihovo uređenje bi svakako doprinijelo imidžu grada. (II Kvartal).

VII g. Uređenje staze do tvrđave Haj – Nehaj - uređenje staze – (stepeništa, rasvjete, info tabli i dr.) do tvrđave Haj Nehaj bi omogućil brojnim posjetiocima da uživaju u lepotama najznačajnijeg turističkog mjesta Barske opštine. (II kvartal)

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VIII a. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara

Sredstva u iznosu od 10 % boravišne takse su opredijeljena shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte valorizacije kulturne baštine za koji će biti raspisan javni poziv za finansiranje projekata. (III kvartal)

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE BAR ZA 2018

Turistička organizacija opštine Bar ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, 40 % od turističke takse, donacija, kredita i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PRIHODI

	Plan 2017	Plan 2018	Index
Boravišna taksa	600.000,00	690.000,00	115
Članski doprinos	65.000,00	80.000,00	123
Turistička taksa	240.000,00	250.000,00	104
Drugi izvori	80.000,00	100.000,00	125
UKUPNO	985.000,00	1.120.000,00	114

Navedeni plan prihoda je urađen na osnovu prihoda ostvarenih za 10 mjeseci 2017. godine U odnosu na prošlogodišnji plan prihodi od boravišne takse su planirani da budu povećani za 15 %, od članskog doprinosa planirano je povećanje od 23%, a povećanje prihoda od turističke takse je planirano 4 %. Prihodi od drugih izvora u skladu sa Zakonom su planirani da se povećaju za 25 %. Znači, planirano je da ukupni prihodi TO Bar budu veći za 14 %.

RASHODI

	Plan 2017	Plan 2018	Index
I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST	127 000,00	140 000,00	110
II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA	24 000,00	39 000,00	163
III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA, ATRAKCIJA	24 000,00	20 000,00	83
IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA	174 000,00	210 000,00	121
V PRAĆENJE TUR. PROMETA I ISTRAŽ. TRŽIŠTA	10 000,00	10 000,00	100
VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA	24 000,00	20 000,00	83
VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TUR.I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE	165 000,00	205 000,00	124
VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE	60 000,00	69 000,00	115
IX TROŠKOVI	90 000,00	75 000,00	83
X NABAVKA OSNOVNIH SREDSTAVA	5 000,00	30 000,00	600
XI ZARADE ZAPOS. I OSTALA LIČNA PRIMANJA	245 000,00	285 000,00	116
XII KREDITNA SREDSTVA ZA RJEŠ. STAM. POTREBA ZAPOS.	12 000,00	12 000,00	100
XIII OSTALI TROŠKOVI (predfinansiranje IPA projekata i dr.)	25 000,00	5 000,00	20
UKUPNO:	985 000,00	1 120 000,00	114

Planirani rashodi TO Bar su bazirani na obimu poslova predviđenih Programom rada za 2018. godinu, na iskustvenim veličinama i trenutnim cijenama.

Za informativno propagandnu djelatnost planirano je da rashodi budu veći za 10% u odnosu na prošlu godinu, za izradu reklamno propagandnog materijala je planirano je 63 % više, za izradu suvenira, video materijala i atrakcija 17 % manje. Za organizovanje manifestacija predviđeno je povećanje od 21 % , dok troškovi za praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta ostaju na nivou od prošle godine, smanjenje troškova od 17 % je planirano za inicijativu, koordinaciju i edukaciju.

Shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte za poboljšane boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta planirano je povećanje od 24 % , a takođe je planom predviđeno povećanje od 15 % za projekte valorizacije kulturne baštine.

Za troškove smo planirali umanjene od 17 %. Planirana sredstva za nabavku osnovnih sredstava su veća šest puta zbog nabavke vozila.Za zarade zaposlenih planirano je povećanje od 16 % zbog povećanja radne snage na određeno vrijeme u toku turističke sezone. Za rješavanje stambenih potreba zaposlenih smo predvidjeli određena sredstva, jer prošle godine ta sredstva nijesmo utrošili, za ostale troškove smo planirali 80 % manje.

Shodno planiranom povećanju prihoda od 14 % i ukupni rashodi su veći za 14 %.

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

I a. Informativna djelatnost	
I b. Otvaranje TIB	3 000,00
Ic. Prezentacija na internet stranici i drugim soc.mrežama	1 000,00
I d. Realizacija kampanje u elektr., štamp. medijima,TV reklame i dr.	13 000,00
I e. Studijske grupe novinara i turoperatora	25 000,00
I f. Promotivni nastupi, sajmovi, prezentacije	98 000,00
UKUPNO:	140 000,00

II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

II a. Poster i sa motivima barske opštine	2 000,00
II b. Izrada opšteg kataloga	8 000,00
II c. Izrada kataloga smještaja	3 000,00
II d. Izrada flajera sa posebnim pon. (resto, pod.vina,brodari i dr)	3 000,00
II e. Izrada plana grada Bara, mape panoram. rute, bukmarkera i dr.	8 000,00
II f. Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom	1 000,00
II.g. Reprint fotomonografije Bara	14 000,00
UKUPNO:	39 000,00

III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA, ATRAKCIJA

III a. DVD slide show Bara	1 000,00
III b. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, i kesa	4 000,00
III c. Izrada fotodokumentacije	3 000,00
III d. Izrada suvenira	5 000,00
III e. Skulptura „ I love Vir“	7 000,00
UKUPNO:	20 000,00

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

IV a. Foto Fest	5 000,00
IV b. „Za još ljepši grad“	7 000,00
IV c. „Ljeto sa zvijezdama“	60 000,00
IV d. Barski novogodišnji hepening	65 000,00
IV e. „Najljepši novogodišnji izlog“	3 000,00
IV f. Finansiranje kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija	70 000,00
UKUPNO:	210 000,00

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan	
V b. Anketa turista	5 000,00
V c. Analiza press clipping materijala	1 000,00
V e. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije	4 000,00
UKUPNO:	10 000,00

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA

VI a. Inicijativa i koordinacija (susreti vin. i mas. Sa ugost.tur.pri.)	4 000,00
VI b. Organizovanje radionica – edukacija	5 000,00
VI c. Svjetski dan planete Zemlje “Za još ljepše obale”	5 000,00
VI d. Svjetski dan turizma	3 000,00
VI e. “Otkrijte nam skrivenio i nepoznato blago” – nagradna igra	3 000,00
UKUPNO:	20 000,00

**VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE
NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE**

VII a. Uređenje pećina : Babatuša, Grbočica i Spila u selu Trnovo i Spilje na skali od jame- Velika Gorana (I faza uređenja)	80 000,00
VII b. Izrada turističke signalizacije i projekta za biciklističke staze	10 000,00
VII c. Panoramska ruta – Trasom starog “ Ćira” (III i IV faza projekta)	20 000,00
VII d. Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području i uređenje vidikovaca	5 000,00
VIII e. Geoturistička panor.ruta “ Posjeta prastarom okeanu Tetis”	10 000,00
VII f. Uređenje kružnih tokova u Baru	20 000,00
VII g. Uređenje staze do tvrđave Haj Nehaj	60 000,00
UKUPNO:	205 000,00

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

Projekti za arheološka istr, konzerv. i restauratorske radove, rekonst.	69 000,00
UKUPNO:	69 000,00

IX TROŠKOVI

Električna energija	3 000,00
PTT (telefon, mobilni telefoni, internet, poštarina)	8 000,00
Vodovod i kanalizacija, komunalno	1 500,00
Materijalni troškovi (kan. materijal, toneri, papir i dr)	15 000,00
Sredstva za higijenu	1 500,00
Održ. softvera, komp. opr. i osnov.sredstava u 12 TIB.	4 500,00
Čišćenje i uredjenje prostora (12 TIB)	7 000,00
Gorivo	1 500,00
Stručna literatura i obuka kadrova	2 500,00
Registracija i održavanje auta	1 000,00
Troškovi amortizacije	10 000,00
Zakup prostora na Topolici,aut. stanici, Utjehi i St.Baru, mag. prostor)	17 500,00
Troškovi provizije banke	2 000,00
UKUPNO:	75 000,00

X NABAVKA OSNOVNIH SREDSTAVA

X a. Kompjuteri, štampači, klime, čitači pasoša i dr	10 000,00
X b. Nabavka vozila	20 000,00
UKUPNO:	30 000,00

XI ZARADE ZAPOSLENIH I OSTALA LIČNA PRIMANJA

Zarade 10 zap. na neodređeno, 35 na određeno, naknade čla. IO i NO	285 000,00
UKUPNO:	285 000,00

XII KREDITNA SREDSTVA ZA RJEŠAVANJE STAMBENIH POTREBA ZAPOSLENIH

Rješavanje stambenih potreba zaposlenih	12 000,00
UKUPNO:	12 000,00

XIII OSTALI TROŠKOVI

Troškovi za predfinansiranje IPA projekata i nepredviđenih aktivnosti	5 000,00
UKUPNO:	5 000,00

UKUPNO : 1 120 000,00

U Baru, novembar 2017. godine

