

**PROGRAM RADA SA PROGRAMOM TURISTIČKE
INFORMATIVNO PROPAGANDNE DJELATNOSTI I
FINANSIJSKI PLAN
TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE BAR ZA 2017**

SADRŽAJ

- Osnivanje.....	5
- Djelatnost.....	5
- Organi upravljanja.....	6
- Prihodi.....	6
- Osnovna sredstva.....	6
- Zaposleni.....	6
U V O D	7
I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST	
I a. Informativna djelatnost (tokom cijele godine).....	8
I b. Otvaranje TIB (II kvartal).....	8
I c. Prezentacija na internet stranici i drugim soc. mrežama i redizajn sajta (tokom cijele godine)..	8
I d. Realizacija kampanje u elektronskim medijima (tokom cijele godine).....	8
I e. Realizacija kampanje u štampanim medijima i outdoor kampanja (tokom cijele godine).....	9
I f. Davanje saopštenja, intervju, TV i radio nastupi i dr. (tokom cijele godine).....	9
I g. Promotivni nastupi, sajmovi, prezentacije (tokom cijele godine).....	9
I h. Studijske grupe novinara (tokom cijele godine).....	11
II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA	
II a. Poster sa motivima barske opštine(reprint)(I kvartal).....	11
II b. Izrada opšteg kataloga (reprint) (I kvartal).....	11
II d. Izrada kataloga aktivnog odmora (reprint) (I kvartal).....	11
II e. Izrada kataloga smještaja (reprint) (I kvartal).....	11
II f. Izrada flajera sa posebnim ponudama (restorani, podrumi vina, brodari i dr)(I kvartal)	11
II.g. Izrada plana grada Bara, bukmarkera (reprint) (I kvartal)	11
II h. Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom (I kvartal)	11
III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA	
III a. DVD slide show Bara i spot o Baru (reprint) (III kvartal).....	12
III b. Izrada suvenira Vladimirov krst (III kvartal).....	12
III c. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, i kesa (reprint)(I kvartal).....	12
III d. Izrada fotodokumentacije (reprint) (III kvartal).....	12
III e. Izrada suvenira (reprint) (I kvartal).....	12

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

IV a. Foto Fest	12
IV b. „Za još ljepši grad“(II i III kvartal).....	12
IV c. „Ljeto sa zvijezdama“ (III kvartal).....	12
IV d. Barski novogodišnji hepening.....	13
IV e. „Najljepši novogodišnji izlog“ (IV kvartal).....	13
IV f. Finansiranje i organizacija kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija (cijele godine).....	13

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan (cijele godine).....	14
V b. Anketa turista (III kvartal).....	14
V c. Analiza press clipping materijala (cijele godine).....	14
V d. Analiza mišljenja turista i posjetilaca Bara (cijele godine).....	14
V e. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije (II i III kvartal).....	14

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA.

VI a. Inicijativa i koordinacija (susreti vinara,maslinara,medara sa ugost.tur.priv.)(I kvartal).....	15
VI b. Organizovanje radionica - edukacija (tokom cijele godine).....	15
VI c. Svjetski dan planete Zemlje (II kvartal).....	15
VI d. Svjetski dan turizma (III kvartal).....	15
VI e. „Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago“ - nagradna igra.....	15

VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

VII a. Izrada solarnog stabla u Sutomoru i Virpazaru (II kvartal).....	16
VII b. Izrada Turističke signalizacije.....	16
VII c. Izrada fontane na trgu Vladimira i Kosare.....	16
VII d.Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području	16
VII e.Istraživanje i izrada studije turističkog uređenja pećina: Spilje u Veljoj Gorani i Grbočice u Crmnici.....	16
VII f. Panoramsko - vinska tura - Trasom starog „Ćira“.....	16

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VIII a. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara.....	16
---	----

FINANSIJSKI PLAN TO BAR ZA 2017

PRIHODI	17
RASHODI	18

PROGRAM RADA SA PROGRAMOM TURISTIČKE INFORMATIVNO PROPAGANDNE DJELATNOSTI

Program rada Turističke organizacije urađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Bar i Statutom TO Bar.

Osnivanje

Turistička organizacija opštine Bar je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list RCG", broj 11/04) i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Bar (Službeni list RCG – Opštinski propisi br.21/04.

Djelatnost

Zadaci (djelatnosti) lokalne turističke organizacije su:

- 1) unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- 3) saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu udjelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 4) izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- 5) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- 6) pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- 7) pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- 8) posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
- 9) dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- 10) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 11) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- 12) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
- 13) vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- 14) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 15) evidencija i praćenje broja turista na skijalištima;
- 16) prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
- 17) vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;

- 18) procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
- 19) saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 20) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- 21) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 22) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 23) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- 24) dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- 25) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 26) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
- 27) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

Organi organizacije

Organi Organizacije su:

1. Skupština - ima 25 članova
 2. Izvršni odbor - ima predsjednika i 6 članova, koje bira skupština Organizacije.
 3. Nadzorni odbor- ima predsjednika i 2 člana.
 4. Predsjednik - dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Bar.
- Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članskog doprinosa, u skladu s posebnim zakonom,
3. Turističke takse, u skladu sa posebnim zakonom,
4. Sredstava budžeta,
5. Dobrovoljnih priloga (donacija),
6. Kredita,
7. Iz drugih izvora u skladu sa zakonom.

Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Bar: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorima 6 (šest) Turističko informativnih biroa u vlasništvu TO Bar, i oprema u 6 (šest) iznajmljenih poslovnih prostora, foto arhiva, dva putnička automobila –škoda fabia, a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

Zaposleni

TO Bar trenutno zapošljava 7 stalno zaposlenih, a u sezoni zapošljavamo na određeno vrijeme i do 30 osoba, zavisno od obima posla.

U V O D

Turistička organizacija opštine Bar je proteklih godina realizovala brojne aktivnosti koje su doprinijele prepoznatljivosti naše opštine kao poznate turističke destinacije „na dvije čarobne obale“. Barska opština ima podjednako lijepu primorsku - 46 km i jezersku - 65 km dugu obalu, a samim tim i uslove za razvoj različitih vidova turizma u gradskom i ruralnom području.

Učestalim i svestranim promotivnim aktivnostima i nastupima, reklamno propagandnim materijalom, predloženim manifestacijama, turističkom infrastrukturom i ostalim aktivnostima Turistička organizacija će i dalje nastojati da svojim aktivnostima doprinosi boljoj valorizaciji i promociji opštine Bar.

Uloga Turističke organizacije opštine Bar u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem periodu, sveobuhvatna promocija turističke regije barske opštine kao destinacije sa raznovrsnim i kvalitetnim turističkim proizvodom, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva turizma i zaštite životne sredine, Nacionalne turističke organizacije i Opštine Bar, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

I a. Informativna djelatnost

TO Bar obavlja informativno propagandnu djelatnost i saraduje sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Kao i prethodnih godina pružaće informacije svim zainteresovanom subjektima koji dođu u prostorije Turističke organizacije, u biroima, kao i onima koji to zatraže putem telefona, faxes, mail-om, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, izletima, kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

I b. Otvaranje Turističko informativnih biroa

U cilju bolje informisanosti, u toku turističke sezone TO Bar će otvoriti Turističko informativne biroe u: Čanju, Sutomoru, Šušanj, Dobroj Vodi, Utjehi, Starom Baru i Ostrosu, a biroi na Topolici, autobuskoj stanici u Baru i Virpazaru rade tokom cijele godine.

Frekvencija turista je tokom sezone u svim turističkim mjestima opštine izuzetno velika i neophodno je otvoriti informativne biroe gdje gosti mogu dobiti informacije o smještaju, ishrani, cijenama, prevozu, kulturno zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Osim pružanja informacija, turisti će moći izvršiti prijavu boravka turista, obračun boravišne takse i kupiti suvenir. Realizacija u II kvartalu.

I c. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama

Turistička organizacija Bar – je 2007. godine uradila prezentaciju kompletne ponude opštine Bar na engleskom, njemačkom, italijanskom, ruskom i češkom i u 2008. na francuskom jeziku. Tokom 2016. godine sajt je redizajniran, ali je neophodno ažuriranje podataka na sajtu, podacima o novootvorenim ugostiteljsko turističkim i dr. Objektima, novim atraktivnim fotografijama itd. U cilju povećanja informisanosti svih posjetilaca potrebno je redovno ažurirati Facebook, Twiter, V-kontakt. Realizacija tokom cijele godine.

I d. Realizacija kampanje u elektronskim medijima

U 2017. godini planiramo da nastavimo započeti pilot projekat koji će podrazumijevati poziv za ljetovanje na barskoj rivijeri i biće usmjeren na ciljno tržište - gosti iz Srbije, BiH i Makedonije. Poruka će biti opšteg karaktera. Cilj: Podsticanje tražnje sa predmetnih tržišta za turističkom ponudom barske rivijere. Vrijeme: od 01.04. do 01.09.2017. godine sa različitim intenzitetom u različitim vremenskim periodima. Korist: cijenimo da će najveće benefite od predmetne kampanje imati davaoci usluga u privatnom smještaju i manjim hotelima. Realizacija tokom cijele godine.

I e. Realizacija kampanje u štampanim medijima i outdoor kampanja

Redovne PR aktivnosti, press konferencije i saopštenja će takođe biti redovne, ažurne i sveobuhvatne i u 2017. godini. Planiramo da zajedno sa NTO i LTO nastavimo saradnju sa magazinima i dnevnim listovima u Srbiji, BiH i Makedoniji u vezi objavljivanja reportaža o Baru, kao i saradnju i podršku MORT-u i NTO u dijelu saradnje sa novinarima i studijskim grupama novinara iz okruženja i Evrope. Outdoor kampanja podrazumijeva postavljanje bilborda u gradovima regiona u saradnji sa NTO i LTO uoči turističke sezone ili neke manifestacije. Realizacija tokom cijele godine.

I f. Davanje saopštenja, intervjuja, TV i radio nastupi i dr.

Povodom svih manifestacija u kojima je TO Bar glavni organizator ili jedan od organizatora, kao i svih aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda u opštini Bar, a i u vezi sličnih aktivnosti i inicijativa će biti redovna praksa u 2017. godini, kao i redovna PR saopštenja, otvorenost za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjuja, gostovanja u emisijama, uključenjima, i sl. Realizacija tokom cijele godine.

I g. Promotivni nastupi

Novi trendovi na turističkom tržištu usloveli su potrebu da se ponuđači turističkog proizvoda što više približe gostu. Gost se ne smije čekati već se mora ići njemu u susret. S toga je potrebno da barska rivijera, koja u pojedinim regijama ima imidž lučkog grada, organizuje i brojne nastupe na turističkom tržištu u zemlji i inostranstvu kako bi detaljnije upoznala što veći broj turista sa kompletnom ponudom svih 6 turističkih mjesta naše opštine.

- Neophodno je da se organizovano nastupi na sajmovima turizma u zemljama iz kojih imamo najveći broj gostiju, ali i u zemljama koje nemaju dovoljno informacija o našoj ponudi, a redovno nam šalju upite mejlom. U cilju bolje promocije cjelokupne ponude barske opštine predlažemo da Turistička organizacija Bar planira da, u zavisnosti od finansijske situacije, učestvuje na sajmovima u zemlji i inostranstvu u saradnji sa NTO i LTO. Potrebna je veća promocija na zapadno evropskom tržištu i u zemljama gdje postoji direktna avio linija, čarter ili redovna linija, ili low cost kompanije.

Tabela predloga sajмова u 2017.g sa učesnicima, brojem noćenja u 2016. i ukupnim troškovima za organizovanje tih sajмова u 2017.godini.

- U saradnji sa NTO CG: Utreht, Beč, Štuttgart, Peking ili Šangaj, Rimini, Tel Aviv, Sank Peterburg,

SAJAM		DATUM	UČESNICI	Br. noćenja za 9 mj. 2016.	Index 16/15	Plan troškova 2017.
Vakantiebeurs	Utreht	10 – 15. januar	NTO i LTO:BR,BD,TV	3056	90,07	4,000,00
Ferien	Beč	12 - 15. januar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	6323	102	4,500,00
REISELIVSMESSEN	Oslo	13 - 15. januar	LTO: HN, BR,TV, PG I NTO	1504	102	2,500,00
CMT	Štuttgart	14 - 15. januar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	21742	124	2,500,00
	Tel Aviv	februar	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	1024	65	3,000,00
HOLIDAY WORLD	Prag	16 – 19. februar	LTO: UL,BR,BD,KO,TV i NTO	40525	145	3,500,00
F.R.E.E	Minhen	22 – 26. februar	NTO I LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN	21742	124	2,500,00
IFT	Beograd	23 - 26. februar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	410855	84	9,500,00
Ferie for Alle	Herning	24 - 26. februar	NTO i LTO: ,BR ,KO	1193	67	3,000,00
Sajam turizma	Tirana	februar	LTO:UL,BR,BD,PG,RO,PV,ŽB,NTO,RTOBK	6631	160	1,500,00
UTAZAS	Budimpešta	02 - 05. mart	LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN I NTO	13374	106	2,500,00
ITB	Berlin	08 – 12. mart	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	21742	124	5,500,00
MITT	Moskva	14 – 16. mart	NTO I LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN	452562	99	6,000,00
UITT	Kijev	29 – 31. mart	NTO i LTO: BR,BD,HN	55101	86	2,500,00
COTTM	Peking ili Šangaj	29 – 31. mart	NTO I LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN (saradnja sa TO Srbija)	733	189	2,500,00
	Sankt Peterburg	april	NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	452562	299	3,500,00
	Rimini		NTO i LTO UL,BR,BD,KO,TV,HN	3926	102	3,000,00
AITF	Baku	06 – 08. april	NTO i LTO:BR,BD,HN,PG,CT	551	580	3,000,00
TRAVEL FAIR	Priština	maj	LTO: UL, BR, KO, BD,TV	16947	120	1,500,00
SKOPJE TRAVEL MARKET	Skoplje	14 – 16. maj	LTO: UL,BR ,KO,TV,PG	18960	80	1,500,00
Sajam turizma	Novi Sad	septembar.	NTO I LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	410855	84	2,000,00
TOP RESA	Pariz	26 – 29. sept.	NTO i LTO: BR,BD,KO	7671	129	3,500,00
WTM	London	novembar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	5132	132	4,500,00
Sajam turizma	Kragujevac	novembar	LTO: UL,BR ,KO,TV	410855	84	1,500,00
TT	Varšava	novembar	NTO i LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	47161	110	2,500,00
Promocije regionu	u Niš,Kraguj. BG,Novi Sad, Sarajevo, Banja Luka, Slovenija	Maj/Jun	NTO I LTO: UL,BR,BD,KO,TV,HN,PG	134304	128	3 000,00
		UKUPNO:				93 000,00

Minhen, Beograd, Herning, Berlin, Moskva, Kijev, Baku, Novi Sad, Pariz, London Varšava i promocije u gradovima regiona.

- U saradnji sa LTO: Oslo, Prag, Tirana, Budimpešta, Priština, Skoplje, Kragujevac.

-Na zajedničkom sastanku LTO primorja dogovoreni su navedeni sajmovi, ali će njihova realizacija, kao i realizacija svih ostalih nastupa, zavisiti od finansijskih sredstava svih LTO.

Sve navedene sajamske nastupe će TO Bar uz obavještenje cijelokupne turističke privrede u Baru (što je i dosadašnja praksa u radu) realizovati na način da promoviše turističku destinaciju opštine Bar kako kroz vizuelni identitet izložbenog pulta u okviru zajedničkog štanda, preko svog promotivnog materijala, ličnim kontaktima sa posjetiocima i profesionalnim posjetiocima sajmova, kao i kroz PR aktivnosti, posjetu i pohađanje tematskih radionica i seminara na istim.

I h. Studijske grupe novinara -boravak novinara, studijskih grupa, press konferencije i promocije za novinare i turooperatore, predstavljaju veoma efikasan način promovisanja turističkog proizvoda i treba ih organizovati samostalno i u saradnji sa NTO CG i Ministarstvom turizma VR CG, u različitim periodima godine i različitim gradovima tokom cijele godine - sa ciljem promocije svih vidova turizma koji se mogu upražnjavati u našoj opštini.

Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Dogovorena je saradnja sa NTO CG, da sve grupe novinara i turoperatora koji posjete Crnu Goru, posjete i najznačajnije lokalitete naše opštine i na taj način se sami upoznaju sa kompletnom ponudom i posredstvom svojih reportaža upoznaju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze. Realizacija tokom cijele godine.

II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

II a. Poster sa motivima barske opštine - neophodno je uraditi reprint, komplet (5 x 500) atraktivnih motiva koji bi se koristili prilikom manifestacija organizovanih u zemlji i inostranstvu i koje bi gosti mogli dobiti u svim turističko informativnim biroima. Potražnja za ovakvom vrstom reklamno propagandnog materijala je velika. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II b. Izrada opšteg kataloga na 7 jezika - je veoma važna ponuda naše opštine u kojoj su predstavljene sve prirodne ljepote, kulturno istorijski spomenici, plaže i potrebno uraditi reprint koji će se naći na sajmovima i prezentacijama koje radi TO Bar i NTO i u svim TIB. Tiraž 8 000. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II. c. Izrada kataloga aktivni odmor - obuhvata informacije o promociji i ponudi: krstarenju morem, krstarenju jezerom, manifestacijama, ronjenju, sportskom ribolovu, vinskim putevima, putevima maslina, pješačkim turama, posmatranju ptica itd. Tiraž od 8 000 primjeraka će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u svim Biroima TO Bar. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II. d. Izrada kataloga smještaja (hotelskog i privatnog), ovaj katalog koji obuhvata sve hotele na području opštine, 30-ak kuća u svim turističkim mjestima opštine uključujući i seoski turizam, je od izuzetnog značaja za popunjavanje i prodaju kapaciteta odnosno - direktno dobijanje informacija bilo na sajmovima ili na sajtu TO Bar. Katalog u tiražu od 8 000 primjeraka će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u svim Biroima TO Bar. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II. e. II f. Izrada flajera - sa posebnim ponudama - restorani, podrumi vina, krstarenje jezerom, biciklističke staze, pješačke staze i dr. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II f. Izrada plana grada Bara, bukmarkera. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

II g. Izrada flajera za lica sa oštetećenim vidom

TO Bar je u 2016.godini kompletan promotivni materijal uradila i na Brajevom pismu, sa ciljem da i ova ciljna grupa ima informacije o kompletnoj ponudi naše Opštine. Realizacija u I kvartalu.

III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

III a. DVD slide show Bara i spot o Baru – dopuniti DVD sa novim slajdovima i uraditi dovoljan tiraž za sve nastupe u zemlji i inostaranstvu - tiraž 3 000. Uraditi novi spot za potrebe promocije opštine Bar. Realizacija u III kvartalu.

III b. Izrada umanjene stilizovane replike krsta kneza Vladimira – zbog velikog interesovanja i izuzetne promocije potrebno je uraditi određeni broj primjeraka od srebra i zlata. Realizacija u I kvartalu.

III c. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, kesa i dr. – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe. Realizacija u I kvartalu.

III d. Izrada fotodokumentacije -izrada novih slajdova i dopuna postojeće fotodokumentacije je neophodna za pravljenje novog reklamno propagandnog materijala, posebno sa snimcima iz aviona. Realizacija u III kvartalu.

III e. Izrada suvenira – predstavlja posebnu ponudu naše opštine. Suveniri bi gostima bili na raspolaganju u svim Turističkim biroima. Realizacija u I kvartalu. Reprint.

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TO Bar će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji grada i pomagati organizaciono i finansijski ostale manifestacije na području opštine.

IV a. Foto Fest

Foto fest je koncipiran kao umjetničko istraživački projekat na području opštine Bar. Šest renomiranih umjetnika fotografa sa šest mladih fotografa -studenata formiraju timove od po 2-4 člana koji slobodno istražuju, biraju temu i konceptualizuju fotografsko djelo i realizuju snimanje. Nakon završene kolonije dostavljaju obrađen fotografski materijal u dogovorenom obimu i kvalitetu. Realizacija u II kvartalu

IV b. "Za još ljepši grad"

Akcija koja na poseban način doprinosi uređenju zelenih površina ima podršku građana Bara, koji sa uređenjem svojih bašti i vrtova na poseban način doprinose uređenju i uljepšavanju grada.

Višegodišnje organizovanje ove akcije oplemenilo je mnoge zelene površine grada, a interesovanje za akciju je veliko. Akcija će trajati od 01. juna do 01. avgusta, a njen osnovni cilj je uređenje i uljepšavanje čitavog područja naše opštine kao i razvijanje takmičarskog duha.

Glavna aktivnost je "Biramo najljepši vrt, baštu, balkon" u kategoriji pravnih i fizičkih lica. Stručna komisija će jednom nedjeljno obilaziti prijavljene lokalitete i ocijeniti najbolje. Prateće aktivnosti na završnoj svečanosti: dodjela nagrada, prodajna izložba cvijeća, izložba fotografija i video snimaka običenih lokaliteta. Realizacija u II i III kvartalu.

IV c. „Ljeto sa zvijezdama“

Organizacija XI manifestacije „Ljeto sa zvijezdama“ doprinijela je prepoznatljivosti Bara po kvalitetnijoj ponudi i postala mjesto gdje se turisti mogu pored zabave upoznati, degustirati i kupiti proizvode karakteristične za ovo područje (vino, masline, maslinovo ulje, med i dr). Planiramo da i ove godine zajedno sa koncertima organizujemo promociju naših autentičnih proizvoda, maslina, maslinovog ulja, crmničkog vina i dr. Tačnije, na šetalištu ćemo postaviti 40- ak štandova sa navedenim proizvodima kako bi turisti mogli uživati u našim specijalitetima, a domaćini plasirati svoje proizvode i ostvariti osim promocije i određene benefite. Ovakvom manifestacijom Bar je ujedno postavio standarde za slična dešavanja u jeku turističke sezone, koji su prihvaćeni i u drugim primorskim sredinama, a nastup na „Ljetu sa zvijezdama“ u estradnom svijetu postao je svojevrsna ekskluziva. Pri tome, od početka vodimo računa da pored dovođenja najpoznatijih regionalnih izvođača afirmišemo i barske i crnogorske izvođače.. Manifestacija bi se održavala petkom u sezoni, a broj koncerata bi zavisio od finansija. Realizacija u III kvartalu.

IV d. Barski novogodišnji hepening

Turistička organizacija Bar i Opština Bar planira da organizuje već tradicionalnu manifestaciju pod nazivom “BARKSI NOVOGODIŠNJI HEPENING - na trgu Vladimira i Kosare, od 26.12.2017. - 02.01.2018.godine.U programu će učestvovati izvođači različitih muzičkih žanrova: etno, narodne, rep, pop i rok muzike iz Bara, Crne Gore i regiona.Pored muzičkog dijela, na trgu koji će biti okićen i ukrašen, biće postavljeni i brojni štandovi na kojima će posjetioci moći da degustiraju i kupe barske specijalitete.TO Bar će u saradnji sa hotelima i turističkim agencijama pripremiti sedmodnevni, petodnevni i trodnevni aranžman koji će biti dostupan svima koji žele novogodišnje praznike da provedu u Baru. U saradnji sa NTO i LTO Budve, Tivta i Herceg Novog, Barski novogodišnji hepening će biti promovisan na pres konferencijama koje su organizovane u novembru 2017. godine u zemlji i regionu. Realizacija u IV kvartalu.

V e. Akcija „Najljepši novogodišnji izlog“ - Turistička organizacija Bar povodom novogodišnjih praznika organizuje akciju pod nazivom „Najljepši novogodišnji izlog“. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga dodjeljuju se ngrade. Realizacija u IV kvartalu.

IV f. Organizovanje i finansiranje kulturno zabavnih i sportskih manifestacija

TO Bar će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju, kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i učestvovati u njihovom finansiranju na osnovu njihovog projekta (Krajinska koštanjada, Maslinijada, Festivalvina i ukljeve, Spičansko veče, veče Šušanja i dr.) Realizacija tokom cijele godine.

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima i TI Biroima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama. Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, Opštini Bar i medijima je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore.

Takođe u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TO Bar, NTO, Ministarstva turizma i SO Bar. Realizacija tokom cijele godine.

V b. Anketa turista

Turistička organizacija Bar već tradicionalno radi Anketu turista na području opštine Bar, koja je prihvaćena kao jedinstven metod rada za sve primorske opštine. Anketa se radi po metodi slučajnog uzorka, što znači da anketari, potpuno slučajno, na plažama, u gradu, u hotelima ili na drugim mjestima gdje rade Anketu dolaze do anketiranog gosta. Na ovaj način se dolazi do nekih karakterističnih, a u stvari istinitih činjenica o ponudi, potražnji i ostalim pozitivnostima i slabostima turističke sezone. Anketa se radi na sedam osnovnih lokaliteta na području opštine: Čanj, Sutomore, Šušanj, Topolica, Dobra Voda, Utjeha i Virpazar. Realizacija u III kvartalu.

V c. Analiza press clipping materijala

U okviru funkcije istraživanje tržišta Turistička organizacija opštine Bar će u toku 2017. godine izvršiti analizu objavljenih priloga u štampanim medijima, u okviru svojih press clipping aktivnosti na uzorku dnevnih listova: Vijesti, Pobjeda, Dan i dr. kao i mjesečnim časopisima.

Takođe, u cilju što sveobuhvatnije analize, posebno u kontekstu interesa ponude u tzv. privatnom smještaju, uspostaviće saradnju sa press clipping agencijom za prikupljanje objavljenih priloga u štampanim medijima Srbije u početku, a zatim, ukoliko se isto pokaže opravdanim, za prostore Slovenije, Bosne i Hercegovine i Makedonije. Obradu i analizu istih obaviće stručna služba TO Bar.

Stručne službe će vršiti prikupljanje objavljenih priloga o barskoj rivijeri novinskih studijskih grupa koje dolaze u organizaciji NTO Crne Gore, kao i onih koje TO ustupe agencije koje zastupaju inostrane agencije i turoperatore i dr. Realizacija tokom cijele godine.

V d. Analiza mišljenja turista i posjetilaca Bara

TO Bar će otvoriti stranice na web adresi TO Bar, gdje posjetioci sajta mogu da daju komentare u vezi turističke ponude Bara (da li ste zadovoljni promo materijalom, manifestacijama, čistoćom grada, plaža itd.), primjedbe, sugestije i da postavljaju pitanja.

Prikupljanje, formiranje baze pristiglih e-mailova obraćanja na adresi: tobar@t-com.me, biće korišćena u svrhu analize zahtjeva i mišljenja posjetilaca web adrese TO Bar. Realizacija tokom cijele godine.

V e. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije – u saradnji sa Opštinom Bar potrebno je organizovati mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima u turističkoj sezoni. Realizacija u II i III kvartalu.

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA

VI a. Inicijativa i koordinacija

TO Bar će inicirati brojne aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine. U cilju ostvarivanja saradnje i blagovremene pripreme turističke sezone Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje turističke sezone će se sastajati tokom cijele godine. U njegovom sastavu su svi subjekti koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude koji će i ovog ljeta koordinacijom i saradnjom doprinijeti rješavanju brojnih problema kao i pojedinačnih primjedbi turista. Realizacija tokom cijele godine.

Pored navedenog, TO Bar će nastaviti da ostvaruje dobru saradnju sa Ministarstvom turizma, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i Republike koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, što je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

VI b. Edukacija - projekat organizovanja radionica za preduzetnike i zaposlene čiji bi cilj bio poboljšanje i kreiranje ponude kod različitih vidova turizma koje se mogu razvijati na području naše opštine, da bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala promocija i postigli veći finansijski efekti.

U zavisnosti od finansijskih sredstava organizovati tokom godine radionice na temu:

- obuka preduzetnika (seoskih domaćinstava i dr.) vezano za internet marketing i društvene mreže
- razvoj tematskih oblika turizma
- razvoj i upoznavanje sa eno gastro turizmom
- razvoj kamping turizma
- razvoj i menadžment kulturnog turizma
- Internet marketing -online marketing- društvene mreže.

Realizacija tokom cijele godine.

Organizovanje radionica i manifestacija koje bi obilježile značajne svjetske dane, uz održavanje adekvatnih manifestacija ili aktivnosti i doprinijele bi promociji i popularizaciji naše opštine.

VI c. Svjetski dan planete Zemlje - 22. april

Turistička organizacija Bar planira da i ove godine organizuje obilježavanje Svjetskog dana planete Zemlje. Akcija pod nazivom „Za još ljepše obale“ će obuhvatiti čišćenje preko 20 lokacija na morskom I jezerskom dijelu opštine, a učestvovali bi učenici svih osnovnih i srednjih škola, izviđači, a preko 60 privrednika podržava akciju. Cilj je podizanje svijest ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom permanentnom očuvanju. Realizacija u II kvartalu.

VI d. Svjetski dan turizma - 27. septembar

TO Bar planira da I treći put organizuje obilježavanje Svjetskog dana turizma. Organizovanje izleta za učenike srednje Ekonomsko turističke škole bi omogućile da se spajanjem teorije i prakse, na najbolji način se dolazi do saznanja o kulturno istorijskim vrijednostima i ljepotama barske opštine. Realizacija u III kvartalu.

VI e. „Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago“ - nagradna igra

Ova nagradna igra je doprinijela valorizaciji pojedinih manje poznatih lokaliteta i zato smatramo da je treba i ove godine realizovati.

VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

VII a. Izrada solarnog stabla u Sutomoru i Virpazaru – turističku ponudu bi upotpunila i izrada „solarnog stabla“– mjesto na kojem će turisti moći da dopune svoje prenosne uređaje, kako bi se upoznali sa ponudom Bara preko ekrana. Realizacija u II kvartalu.

VII b. Izrada Turističke signalizacije

Izrada dijela turističke signalizacije u turističkim mjestima je doprinos poboljšanju turističke ponude.

VII c. Izrada fontane na trgu Vladimira i Kosare

Izgradnja fontane na gradskom trgu bi doprinijela uređenu grada.

VII d. Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području

Doprinos uređenju ruralnog područja i očuvanja životne sredine je od opšteg interesa kako zbog turista koji borave u tom dijelu tako i zbog brojnih izletnika.

VII e. Istraživanje i izrada studije turističkog uređenja pećina: Spilje u Veljoj Gorani i Grbočice u Crmnici

U cilju pokretanja valorizacije ovih pećina potrebno je uraditi studije o njihovim „prirodnim vrijednostima i mogućnosti turističkog uređenja. Preliminarna istraživanja su obavljena u januaru 2007. godine za Spilju u Veljoj Gorani i 2014. godine za spilju u Grbočici u selu Trnovo. Konstatovano je da posjeduju značajne vrijednosti i mogućnosti za turističko uređenje čime bi se obogatila turistička ponuda opštine Bar, kao i turističko aktiviranje regiona Crmnice i Mrkojevića. U Crnoj Gori speleoturizam vrlo slabo je razvijen, a u opštini Bar za sada ne postoji. Ovo bi bila prva aktivnost ka turističkom uređenju ove dvije pećine.

VII f. Panoramsko - vinska tura - Trasom starog „Ćira“

Uređenje panoramske rute – trasom starog „Ćira“ podrazumijavao bi rekonstrukciju zgrade depoa u Boljevićima koja bi se pretvorila u muzej, obnavljanje 5 željezničkih stanica u Limljanima – selo koje je ušlo u Ginisovu knjigu rekorda jer je imalo 5 željezničkih stanica, kupovina malog eko električnog voza koji bi saobraćao ovom trasom. Obilazak podruma vina i seoskih domaćinstava doprinijelo bi razvoju seoskog turizma u zaleđu Bara.

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VIII a. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara

Sredstva u iznosu od 10 % boravišne takse su opredijeljena shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte valorizacije kulturne baštine za koji će biti raspisan javni poziv za finansiranje projekata.

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE BAR ZA 2017

Turistička organizacija opštine Bar ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, 40 % od turističke takse, donacija, kredita i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PRIHODI

	Plan 2016	Plan 2017	Index
Boravišna taksa	365,000.00	600,000.00	1.64
Članski doprinos	65,000.00	65,000.00	1.00
Turistička taksa	190,000.00	240,000.00	1.26
Drugi izvori	70,000.00	80,000.00	1.14
UKUPNO	690,000.00	985,000.00	1.43

Navedeni plan prihoda je urađen na osnovu prihoda ostvarenih za 10 mjeseci 2016. godine kada je za: boravišnu taksu uplaćeno cca 585 hiljada, članski doprinos cca 45 hiljada, turističku taksu cca 200 hiljada. U odnosu na prošlogodišnji plan prihodi od boravišne takse su planirani da budu povećani za 64 %, od članskog doprinosa su planirani na nivou od prošle godine, a prihodi od turističke takse povećani 26 %. Prihodi od drugih izvora u skladu sa Zakonom su planirani da se povećaju za 14 %. Znači, planirano je da ukupni prihodi TO Bar budu veći za 43 %.

PRIHODI

Planirani rashodi TO Bar su bazirani na obimu poslova predviđenih Programom rada za 2017. godinu, na iskustvenim veličinama i trenutnim cijenama.

Za informativno propagandnu djelatnost planirano je da rashodi budu veći za 30% u odnosu na prošlu godinu, za izradu reklamno propagandnog materijala je planirano je kao i prošle godine, za izradu suvenira, video materijala je planirani 20 % manje. Za organizovanje manifestacija predviđeno je povećanje od 93 % dok je za praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta predviđeno povećanje od 11 %, povećanje od 41 % planirano je za inicijativu, koordinaciju i edukaciju.

Shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte za poboljšane boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta planirano je povećanje od 77%, a takođe su planom predviđena sredstva za projekte valorizacije kulturne baštine.

Za troškove smo planirali uvećanje od 7 % zbog povećanja obima posla – koje se prvenstveno odnosi na prijavu boravka u 12 TIB. Planirana sredstva za nabavku osnovnih sredstava su na istom nivou kao prošle godine. Za zarade zaposlenih planirano je povećanje od 14 % zbog povećanja radne snage na neodređeno i na određeno vrijeme u toku turističke sezone. Za rješavanje stambenih potreba zaposlenih smo predvidjeli određena sredstva kao i za predfinansiranje IPA projekata, jer smo aplicirali sa 2 414 000 eura kod evropskih fondova sa ukupno 14 projekata.

Shodno planiranom povećanju prihoda od 43 % i ukupni rashodi su veći za 43 %.

Plan RASHODA za 2016. i 2017. godinu

	Plan 2016	Plan 2017	Index
I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST	98,000.00	127,000.00	1.30
II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA	24,000.00	24,000.00	1.00
III IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA, ATRAKCIJA	30,000.00	24,000.00	0.80
IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA	90,000.00	174,000.00	1.93
V PRAĆENJE TUR. PROMETA I ISTRAŽ. TRŽIŠTA	9,000.00	10,000.00	1.11
VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA	17,000.00	24,000.00	1.41
VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE (IZGRADNJA TIB BIROA U 2016)	93,000.00	165,000.00	1.77
VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE	/	60,000.00	/
IX TROŠKOVI	84,000.00	90,000.00	1.07
X NABAVKA OSNOVNIH SREDSTAVA	5,000.00	5,000.00	1.00
XI ZARADE ZAPOS. I OSTALA LIČNA PRIMANJA	215,000.00	245,000.00	1.14
XII KREDITNA SREDSTVA ZA RJEŠ. STAM. POTREBA ZAPOS.	/	12,000.00	/
XIII OSTALI TROŠKOVI (predfinansiranje IPA projekata i dr.)	25,000.00	25,000.00	1.00
UKUPNO	690,000.00	985,000.00	1.43

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

I a. Informativna djelatnost (tokom cijele godine)	
I b. Otvaranje TIB (II kvartal)	1,000.00
I c. Prezentacija na internet stranici i drugim soc. mrežama i redizajn sajta	1,000.00
I d. Realizacija kampanje u elektronskim medijima (tokom cijele godine)	5,000.00
I e. Realizacija kampanje u štam. medijima i outdoor kampanja (cijele god)	2,000.00
I f. Davanje saopštenja, intervjuja, TV reklame i dr.(tokom cijele godine)	
I g. Promotivni nastupi, sajmovi, prezentacije (tokom cijele godine)	93,000.00
I h. Studijske grupe novinara (tokom cijele godine)	25,000.00
UKUPNO:	127,000.00

II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

II a. Poster sa motivima barske opštine(reprint)(I kvartal)	2,000.00
II b. Izrada opšteg kataloga (reprint) (I kvartal)	7,000.00
II c. Izrada kataloga aktivnog odmora (reprint) (I kvartal)	3,000.00
II d. Izrada kataloga smještaja (reprint) (I kvartal)	4,000.00
II e. Izrada flajera sa posebnim pon. (resto, pod.vina, brodari i dr)(I kvartal)	3,000.00
II.f. Izrada plana grada Bara, bukmarkera i dr.(reprint) (I kvartal)	4,000.00
II g. Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom (I kvartal)	1,000.00
UKUPNO:	24,000.00

III IZRADA SUVENIRA I VIDEO MATERIJALA

III a. DVD slide show Bara (reprint) (I kvartal)	1,000.00
III b. Izrada umanjene replike krsta kneza Vladimira (I kvartal)	15,000.00
III c. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, i kesa (reprint)(I kvartal)	3,000.00
III d. Izrada fotodokumentacije (reprint) (III kvartal)	2,000.00
III e. Izrada suvenira (reprint) (I kvartal)	3,000.00
UKUPNO:	24,000.00

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

IV a. Foto Fest	15,000.00
IV b. „Za još ljepši grad“(II i III kvartal)	7,000.00
IV c.„Ljeto sa zvijezdama“ (III kvartal)	60,000.00
IV d. Barski novogodišnji hepening (IV kvartal)	60,000.00
IV e. „Najljepši novogodišnji izlog“ (IV kvartal)	2,000.00
IV f. Finansiranje kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija	30,000.00
UKUPNO:	174,000.00

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

V a. Monitoring broja gostiju na dan (cijele godine)	
V b. Anketa turista (III kvartal)	3,000.00
V c. Analiza press clipping materijala (cijele godine)	1,500.00
V d. Analiza mišljenja turista i posjetilaca Bara(cijele godine)	500.00
V e. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije (II i III kvartal)	5,000.00
UKUPNO:	10,000.00

VI INICIJATIVA, KOORDINACIJA, EDUKACIJA

VI a. Inicijativa i koordinacija (susreti vin. i mas. sa ugost.tur.pri.)(I kvartal)	8,000.00
VI b. Organizovanje radionica - edukacija (tokom cijele godine)	7,000.00
VI c. Svjetski dan planete Zemlje (II kvartal)	3,000.00
VI d. Svjetski dan turizma (III kvartal)	3,000.00
VI e. "Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago" - nagradna igra	3,000.00
UKUPNO:	24,000.00

VII PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BOR.TUR. I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TUR. PONUDE

VII a. „Izrada solarnog stabla u Sutomoru i Virpazaru (III kvartal)	10,000.00
VII b. Izrada Turističke signalizacije	5,000.00
VII c. Izrada fontane na trgu Vladimira i Kosare (III kvartal)	30,000.00
VII d. Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području	15,000.00
VII e. Istraživanje i izrada studije turističkog uređenja pećina: Spilje na skali od jame-Velika Gorana i Grbočice u Crmnici	10,000.00
VII e. Panoramsko - vinska tura - Trasom starog " Ćira"	95,000.00
UKUPNO:	165,000.00

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VIII a. Projekti za arheološka istr, konzerv. i restauratorske radove, reko.	60,000.00
UKUPNO:	60,000.00

IX TROŠKOVI

Električna energija	3,000.00
PTT (telefon, mobilni telefoni, internet, poštarina)	8,000.00
Vodovod i kanalizacija, komunalno	2,000.00
Materijalni troškovi (kancelarijski materijal, toneri, papir i dr..)	22,000.00
Sredstva za higijenu	1,500.00
Održavanje softvera, komp. opreme i osnovnih sredstava u 12 TIB.	9,000.00
Čišćenje i uredjenje prostora (12 TIB)	6,500.00
Gorivo	1,500.00
Stručna literatura i obuka kadrova	4,000.00
Registracija i održavanje auta	700.00
Troškovi amortizacije	13,500.00
Zakup prostora na Topolici, aut. stanici, Utjehi i St.Baru, mag. prostor)	17,000.00
Troškovi provizije banke	1,300.00
UKUPNO:	90,000.00

X NABAVKA OSNOVNIH SREDSTAVA

(kompjuteri, štampači, klime, čitači pasoša, i dr)	5,000.00
UKUPNO:	5,000.00

XI ZARADE ZAPOSLENIH I OSTALA LIČNA PRIMANJA

Zarade 7 zap. na neodređeno, 30 na odred, naknade čla. IO i NO	245,000.00
UKUPNO:	245,000.00

XII KREDITNA SREDSTVA ZA RJEŠAVANJE STAMBENIH POTREBA ZAPOSLENIH

Rješavanje stambenih potreba zaposlenih	12,000.00
UKUPNO:	12,000.00

XIII OSTALI TROŠKOVI

Troškovi za predfinansiranje IPA projekata i nepredviđenih aktivnosti	25,000.00
UKUPNO:	25,000.00

UKUPNO : 985 000,00

U Baru, decembar 2016. godine